

Remissvar
Diarienummer 2026/816

2026-08-31

Till
Konsumentverket
konsumentverket@konsumentverket.se

Remissvar på promemorian: Förslag till Konsumentverkets föreskrifter om prisinformation KOVFS 2026:X, Dnr 2026/01631

Sveriges Konsumenter är en obunden, ideell organisation, med 23 medlemsorganisationer, som arbetar för alla konsumenters bästa genom att granska företag, påverka politiken och stärka konsumenter. Sedan den 1 januari 2025 har det statliga verksamhetsstödet om drygt 5 miljoner kronor till oss som nationell konsumentorganisation tagits bort. Det innebär att organisationens möjlighet att bedriva konsumentpolitiskt arbete kraftigt har reducerats.

Inledning

Sveriges Konsumenter arbetar för att stärka konsumenters rättigheter och möjligheter att konsumera på ett säkert, medvetet, prisvärt och hållbart sätt. Livsmedel är en central konsumentfråga. Maten vi äter är en grundläggande del av vardagen, utgör en betydande del av hushållens utgifter och har stor påverkan på hälsa, miljö och klimat. Sveriges Konsumenter verkar för att det hållbara och hälsosamma valet ska vara det enkla och ekonomiskt tillgängliga. Inom livsmedelsområdet är tydlig och korrekt information, inklusive prisinformation, en förutsättning för att konsumenter ska kunna göra informerade och medvetna val. Vi vet dessutom att många hushåll har en ansträngd ekonomi, och därför är det av särskild vikt att prisinformationen är tydlig, korrekt och jämförbar för konsumenterna.

Sveriges Konsumenters synpunkter

Sveriges Konsumenter tycker att det är mycket angeläget och bra att föreskrifterna om prisinformation anpassas utifrån hur marknaden ser ut och därmed görs teknikneutrala. Vidare är det bra att föreskrifterna redogör för vilka begrepp som får användas i prisinformationssyfte och innebörden av dessa, eftersom det stärker konsumenters möjlighet att jämföra produkter och göra informerade val. Det är också bra och viktigt att det i förslaget anges att jämförpris inom samma varuslag ska anges i samma måttenhet, särskilt eftersom vi just nu ser trender om att jämförpriser inom samma produktkategori ofta anges i olika måttenheter, vilket försvårar prisjämförelser. Ost är ett tydligt exempel, där styckpris, kilo- och hektopris används parallellt.

I sin helhet tillstyrker Sveriges Konsumenter förslaget till nya föreskrifter, men vi ser behov av några revideringar. Dessa redovisas nedan.

Förslag på ändringar

Hur prisinformation ska lämnas, 4 §

Att prisinformationen är tillgänglig och tydlig är centralt för att konsumenterna ska kunna göra informerade köpval. Det är därför viktigt att det i föreskrifterna ges tydliga instruktioner för hur detta skall göras. Vi menar dock att detta kan tydliggöras ytterligare. I förslaget anges att prisinformationen ska stå i ”en stil och storlek som är lätt att läsa”. Detta ger utrymme för egen tolkning och riskerar därmed att urholkas. Vad som är lätt att läsa för någon, behöver inte vara det för någon annan. Det bör i stället tydligt definieras vad som är en lättläst framställning, till exempel genom att ange textens storlek och format. Definitionen bör företrädesvis tas fram tillsammans med tillgänglighetsexperter på området. Konsumenterna ska, oberoende funktionsvariation, ha möjlighet att tillgodogöra sig informationen. Att jämförpriserna ska anges mot gul bakgrund är bra.

Undantag från krav på jämförpris, 8 §

Vi tycker att det är olyckligt att undantag från krav på jämförpris på mindre förpackningar fortsatt är kvar. Vi menar att det är angeläget för konsumenterna att även kunna jämföra produkter av mindre storlek. Dessa produkter är ofta dyra och det är av särskild vikt att kunna jämföra pris. Undantag från krav på jämförpris försvårar konsumenternas möjlighet till informerade val. Vi föreslår att undantag från krav på jämförpris för följande förpackningar ska elimineras:

- Förpackningar som innehåller 50 gram eller mindre
- Förpackningar som innehåller 50 milliliter eller mindre

Pris för produkter med bindningstid, 10 §

Vi tycker att det är mycket bra att förpliktelser om att ange minsta totala kostnaden under bindningstiden i förslaget omfattar alla produkter med bindningstid. Vi saknar dock i förslaget en precision av var denna kostnad ska anges. Detta bör förtydligas genom att skriva att ”minsta totalkostnad ska anges i omedelbar anslutning till produkten”.

Tidigare lägsta pris, 11 §

Det är mycket bra att det kommer tydliga instruktioner om hur tidigare lägsta pris ska anges. Vi ser dock flera risker med skrivelsen i förslaget.

Först gäller det hur informationen ska presenteras; i förslaget anges att ”informationerna ska presenteras med en stil och storlek som är lätt att läsa”. Liksom i våra synpunkter i 4 § saknar vi en definition av vad som är läsbart. Se vidare resonemang ovan i 4 §.

Sedan anser vi att listan med vilka uttryck som får användas för att informera om tidigare lägsta pris bör revideras. Vi anser att uttrycket ”30-dagarspris” ska tas bort, eftersom innebörden av uttrycket är otydligt. Uttrycket riskerar därmed att skapa förvirring hos konsumenten. Vi anser även att uttrycket ”Tidigare lägsta pris” befinner sig i gränslandet för hur det ska tolkas, och bör därför tas bort från listan för att minska risken för missförstånd.

Sammanfattning

Sveriges Konsumenter välkomnar de nya, teknikneutrala föreskrifterna och ser positivt på tydligare regler för prisinformation och jämförpriser. Vi efterlyser samtidigt skarpare krav på läsbarhet, färre undantag från krav på jämförpris samt vissa förtydliganden kring bindningstider och tidigare lägsta pris. Vi vill också betona vikten av en effektiv uppföljning och tillsyn för att säkerställa att reglerna följs i praktiken.

Med ovanstående ändringar tillstyrker Sveriges Konsumenter förslagen i remissen.

Stockholm dag som ovan,

Johanna Hållén
Generalsekreterare, Sveriges Konsumenter

Föredragande

Maria Hammarling
Sakkunnig livsmedel