

Till Konsumentverket

Anmälan av Foodora Market för vilseledande marknadsföring

Sveriges Konsumenter anmäler härmed Foodora Market för att bryta mot bestämmelserna i marknadsföringslagen gällande vilseledande marknadsföring.

Sammanfattningsvis bryter Foodora Market mot följande regler i marknadsföringslagen:

- Marknadsföring ska stämma överens med god marknadsföringssed. MFL 5 §
- Marknadsföring som strider mot god marknadsföringssed enligt 5 § är att anse som otillbörlig om den i märkbar mån påverkar eller sannolikt påverkar mottagarens förmåga att fatta ett välgrundat affärsbeslut. MFL 6 §

Foodora Market marknadsför sig genom information på sina transportboxar som ett företag med ”Schyssta villkor & kollektivavtal” för att locka till sig nya förare som vill arbeta åt dem. Men det är en marknadsföring som även når konsumenter och som kan få konsumenter att anlita Foodora Market snarare än någon av konkurrenterna i tron att detta är ett företag som erbjuder alla sina anställda bra villkor. Särskilt då huvudbudskapet ”Schyssta villkor & kollektivavtal” står med betydligt större typsnitt än ”Ansök nu”.

Men enligt anställda på företaget gäller schyssta villkor och kollektivavtal inte alla i Foodora Markets personal, utan bara förarna. Till exempel omfattas inte personer som packar varor i lagerbutikerna. Detta framgår inte alls av marknadsföringen.

Tittar man vidare på marknadsföringslagen gäller att ”En näringsidkare får vid marknadsföringen inte använda sig av felaktiga påståenden eller andra framställningar som är vilseledande i fråga om näringsidkarens egen eller någon annans näringsverksamhet.” MFL 10§

Detta gäller främst punkt 5. näringsidkarens egna eller andra näringsidkares kvalifikationer, ställning på marknaden, åtaganden, varumärken, varunamn, kännetecken och andra rättigheter, och punkt 9. näringsidkarens åtagande att följa uppförandekoder.

Så även om budskapet kan påstås syfta till att locka fler att jobba åt Foodora Market anser vi att det är stor risk att konsumenterna som står i begrepp att välja mattransportör blir vilseledda och lurade av budskapet. Man tror att man väljer en transportör som faktiskt har "schyssta villkor & kollektivavtal" generellt, vilket inte är sant då företaget undanhåller den viktiga informationen att det bara är vissa av personalen som omfattas av dessa villkor.

Vi menar att det är högst troligt att Foodora Market avser att budskapet också ska nå ut till konsumenterna som köper deras tjänster. Särskilt då budskapet "ansök nu" är så litet i jämförelse med budskapet "schyssta villkor och kollektivavtal". Därmed är det ett brott mot marknadsföringslagens regel om att marknadsföring inte får vara vilseledande och inte bryta mot god marknadsföringssed.

Stockholm 2025-08-19

Johanna Hållén
Generalsekreterare Sveriges Konsumenter

Bilaga: Bild på Foodora Markets transportbox med budskap.