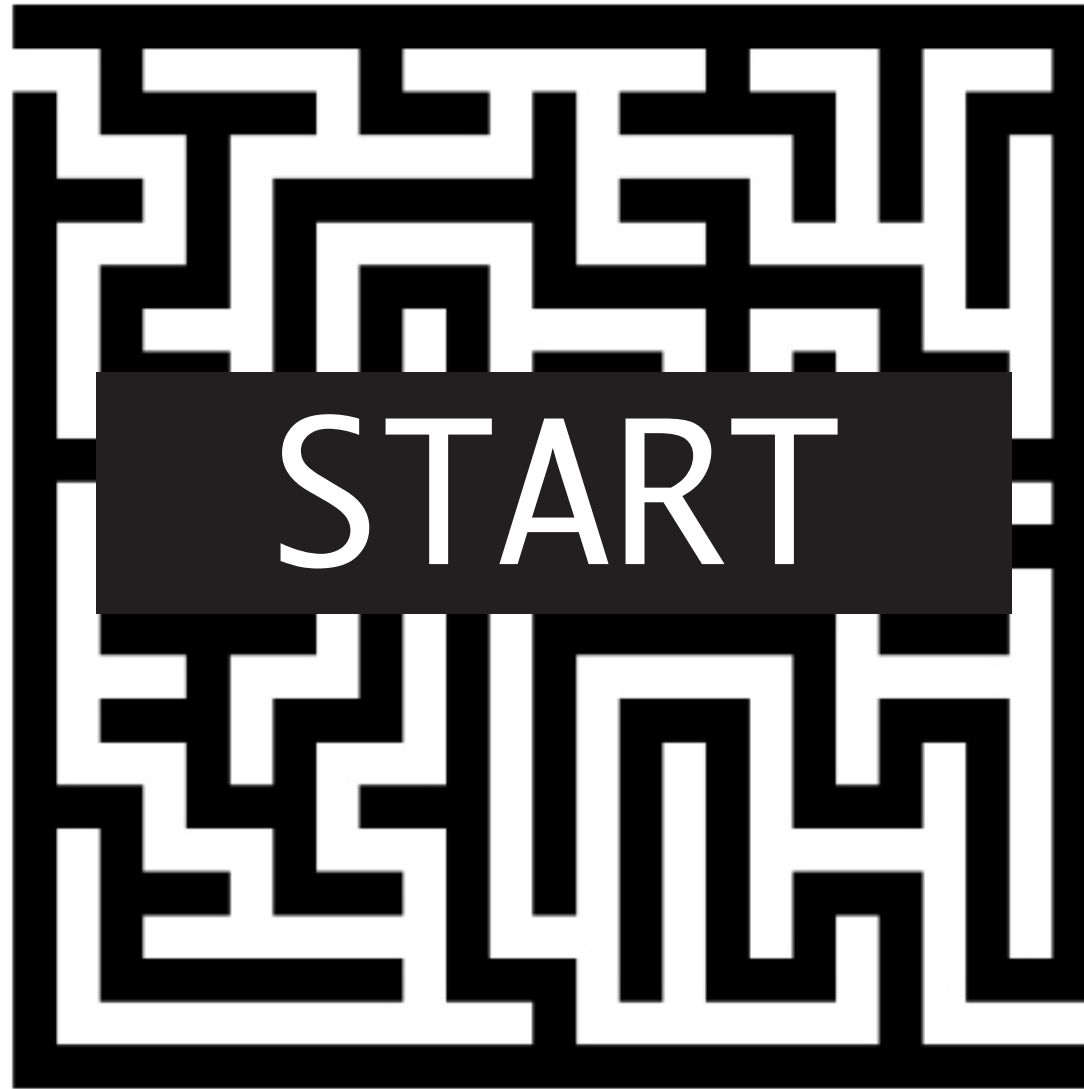


# KONSUMTIONSLABYRINTEN



PLANERAR  
DU ATT  
KÖPA  
NÅGOT  
IDAG?

JA



NEJ



VAD  
PLANERAR  
DU ATT  
KÖPA?

EN VARA



EN TJÄNST

VAD  
VAR DET  
SENASTE  
DU  
KÖPTE?

EN VARA



EN TJÄNST

# VAD ÄR VIKTIGAST FÖR DIG NÄR DU HANDLAR?

KVALITETEN

EKOLOGISK  
PRODUKTION

FAIR TRADE

ANNAT

PRISSET

SECOND HAND

MILJÖMÄRKNING

MÄRKET



# BRUKAR DU BLI NÖJD MED DET DU KÖPER?

FÖR DET MESTA,  
MEN IBLAND BLIR DET FEL

JAG BLIR OFTA MISSNÖJD



JAG BLIR ALLTID NÖJD

VAD BRUKAR DU GÖRA OM DET VISAR SIG  
ATT TRÖJAN DU JUST KÖPT ÄR TRASIG?

JAG BRUKAR INTE GÖRA  
NÅGOT ÅT DET



GÅR TILLBAKA OCH  
REKLAMERAR DEN

KAN MAN GÖRA NÅGOT  
ÅT DET?

JAG LAGAR TRÖJAN  
SJÄLV

HAR DU KOLL PÅ HUR  
LÄNGE DU KAN REKLAMERA  
EN VARA?

3 MÅNADER

5 ÅR

2 VECKOR

3 ÅR

1 ÅR

NEJ, INGEN ANING





# GRATTIS!

DU HAR TAGIT DIG HELA VÄGEN GENOM  
LABYRINTEN!