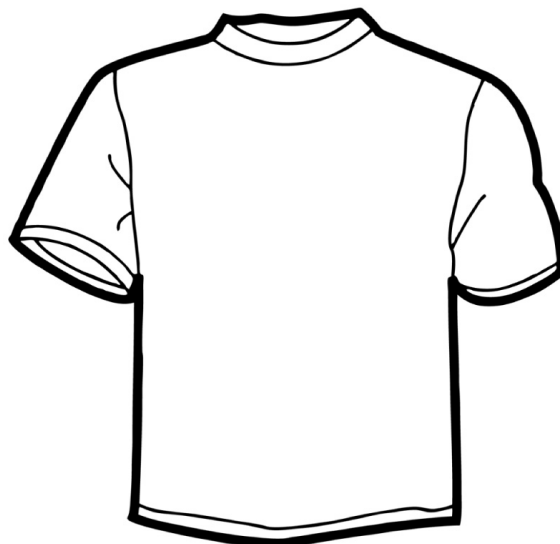


Rädda en t-shirt

Rädda en t-shirt är en kreativ och rolig aktivitet för att prata om kläder och hållbarhet. Att göra om kläder för att kunna fortsätta använda dem, laga istället för att slänga och tänka på att köpa kläder med lång livslängd istället för slit-och-släng-användning, är viktiga sätt att spara på vår miljö!



Nödvändigt material

- Second hand-tröjor, linnen och t-shirtar
- Sax
- Tråd eller garn
- Färg
- Penslar
- Sytråd och nålar
- Knappar, spets eller annat som kan vara kul att sätta på en t-shirt
- Ett stort bord eller flera bord att bre ut sig på

Förarbete

Häng upp t-shirtar, tröjor och linnen så att deltagarna kan se vad de har att välja mellan. Sprid ut och ställ fram material att arbeta med på ett lockande sätt.

Genomförande

Släpp kreativiteten fri! Låt deltagarna testa sig fram och leka med de olika materialen.

Om ni vill kan ni göra en tävling av övningen där deltagarna i slutet röstar på vilken t-shirtar som är snyggast.

Efterdiskussion

Övningen är en bra utgångspunkt för en diskussion kring hållbarhet och kläder. Det sägs att vi lever i ett slit-och-släng-samhälle, men frågan är om vi ens hinner vi slita ut våra kläder innan vi slänger dem. Vad är det som gör att många tröttnar på sina plagg och ständigt är på jakt efter nya?

Idag finns inget system för enskilda konsumenter att återvinna sina kläder på, det vill säga inga återvinningskärl där plaggens fibrer utvinns och återvinns. Konsumenter som inte vill lämna kläder som brännbart avfall, kan välja att sälja plaggen som second hand, vända sig till olika hjälporganisationer som samlar in kläder eller som vi lär oss i den här övningen, göra om plagget till ett nytt!

Diskutera:

- Vad brukar du göra med kläder du inte längre vill ha? Vilka alternativ finns?
- Hur länge "håller" ett plagg? När blir ett plagg gammalt? Är det för att plagget gått sönder eller har vi bara tröttnat på det när vi inte längre vill ha kvar det? Efter hur lång tid?
- Varför har konsumtionen av kläder och skor ökat med 53 procent mellan åren 1999-2009 (Källa: Konsumtionsrapporten 2010)?