

2023-06-22

Till  
Konsumentverket

## Extern varning skickad till CPC-nätverket om europeiska flygbolags vilseledande klimatrelaterade påståenden i marknadsföring

Sveriges Konsumenter vill härmed informera om att vår organisation deltar i en tillsynsåtgärd samordnad av den europeiska konsumentorganisationen BEUC.

BEUC, som Sveriges Konsumenter är medlem i, har skickat in en extern varning till CPC-nätverket i enlighet med artikel 27 i Consumer Protection Cooperation Regulation om klimatrelaterade marknadsföringspåståenden ("carbon offsetting claims") som används av 17 europeiska flygbolag (se bilaga 2). Vi menar att dessa påståenden är mycket vilseledande och utgör grava överträdelser av direktiv 2005/19/EG.

Det här brevet åtföljer varningen som vi skickade in på IMI-plattformen och bygger på resultaten och slutsatserna i rapporten "Green (f)lying – The legality of climate-related marketing claims by the aviation sector under the UCPD" (se bilaga 3).

### Vi uppmanar CPC-nätverket att:

- Inleda en samordnad verkställighetsåtgärd och att publicera en gemensam ståndpunkt. Detta är viktigt för att sända en tydlig och stark signal till de berörda flygbolagen – och övriga flygsektorn – om den vilseledande grunden i klimatrelaterade marknadsföringspåståenden som baseras på kompensationssystem och/eller påstådd användning av hållbara flygbränslen.
- Kräva att flygbolagen slutar vilseleda konsumenter genom klimatrelaterade marknadsföringspåståenden och metoder.
- Tydligt informera konsumenter om att även om flygbolag kan investera i klimatskyddsåtgärder bör de inte presenteras eller ses som att de neutraliserar eller kompenserar för utsläpp av växthusgaser vid flygresor. Flygbolag bör vara öppna med att flygresor inte är miljömässigt hållbara och inte kommer att vara det inom en snar framtid.
- Övervaka användningen av klimatrelaterade marknadsföringspåståenden i flygbolagssektorn och ålägg flygbolag sanktioner i händelse av att de fortsätter använda sådana påståenden (eller varianter av dem) på ett vilseledande sätt.

- Kräva att flygbolagen ersätter konsumenter som uppmanats betala extra avgifter för flygresor som presenterats som "gröna". Om beloppen är små och de berörda konsumenterna inte lätt kan identifieras, kan de felaktigt mottagna avgifterna i stället gå till en miljö- eller konsumentskyddsfråga, i enlighet med CPC-nätverkets val.

Tveka inte att kontakta oss vid ytterligare frågor.

Med vänliga hälsningar,

Jan Bertoft  
Sveriges Konsumenter

**Bilagor:**

1. Översikt över varningen och de viktigaste resultaten.
2. Utpekade flygbolag och identifierade metoder.
3. Rapporten "Green (f)lying – The legality of climate-related marketing claims by the aviation sector under the UCPD" (juni 2023).