

Konsumentverket
Box 48
651 02 Karlstad

Anmälan: Tinders vilseledande marknadsföring av sina priser

Mot bakgrund av vår granskning av Tinder och deras individanpassade prissättning (bilaga 1) uppmanar vi Konsumentverket att undersöka om företaget bryter mot marknadsföringslagen.

Baserat på 340 enkätsvar observerades att Tinder erbjuder sin premiumtjänst via 36 unika prisnivåer som sträcker sig från 30 till 369 kronor i månaden. Trots att Tinder för varje enskild användare i appen tydligt framställer månadspriset de erbjuder förklarar inte att grunden för prisberäkningen är individanpassning.

Med andra ord kan en konsument betala 12 gånger så mycket som andra i sin bekantskapskrets utan att veta om det. Det är tveksamt om konsumenten hade varit villig att betala det högre priset om hen haft fullständig information om hur detta pris skiljer sig från vännernas.

Till följd av att informationen om individanpassning utelämnas försvagas alltså konsumentens förmåga att fatta ett välgrundat affärsbeslut. Tinders marknadsföring bör därför ses som vilseledande och otillbörlig.

2022-02-07