

En t-shirt kostar 200 kr att köpa MEN VAD FÅR DE SOM GÖR DEN EGENTLIGEN?



KLÄDBUTIKEN

Allra störst del av tröjans pris går till klädbutiken. Butiken ingår i en kedja med flera andra butiker runtom i Norden som säljer moderiktiga kläder, främst till ungdomar. Kedjan ägs av aktieägare, de och ledningen vill se till att få god utdelning.

TRANSPORTER

Det är långt från bomullsfälten och textilfabriken i Indien till klädbutiken i Sverige. Transporter kostar och där utöver tillkommer skatter och tullavgifter som måste betalas.

KLÄDFÖRETAGET

T-shirten är designad och beställd av ett klädföretag, kanske i Sverige. Många beställer kläder från fabriker med korta kontrakt. På så sätt kan de enklare flytta sin produktion till de som är billigast. För att klara konkurrensen pressar fabriken priserna, det går ofta ut över lönerna.

SÖMNADARBETAREN

Vinita arbetar i en textilfabrik i Indien. Hon är gift och har tre barn. Förhållandena för de anställda, nästan bara kvinnor, är usla. De jobbar tolv timmar per dag, sex dagar i veckan, men ändå räcker pengarna knappt till mat och hyra.

TEXTILFABRIKEN

Fabriken där t-shirten tillverkas försöker hålla nere sina priser för att de stora, internationella klädföretag ska beställa från dem. Fabrikschefen måste köpa in tyg, tråd med mera och känner sig pressad av arbetarnas klagomål på dåliga löner och arbetsförhållanden.

BOMULLSODLAREN

Patel är bomullsodlare i Indien. Bomullsplanter behöver mycket vatten, men det ska vara torrt när de skördas. Dessutom riskerar skörden ibland bli uppäten av insekter. Därför besprutar Patel plantorna med gifter som kan vara farliga för de som arbetar.