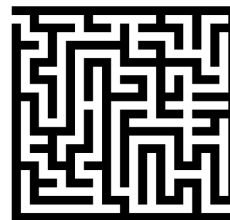


Konsumtionslabyrinten

Konsumtionslabyrinten är en tvådimensionell version av konsumtionsberget där deltagarna ställs inför ett antal frågor kring sin konsumtion.



Deltagare: Ca 30 personer i grupper om 1-4

Tid: Ca 5 min per grupp/deltagare

Syftet med Konsumtionslabyrinten är att reflektera över sin konsumtion. Vilka val baserar vi våra inköp på? Varför väljer vi som vi gör? Deltagarna svarar på frågor genom att sätta kryss vid svarsalternativen samtidigt som en diskussion förs om de val som görs.

Nödvändigt material

- Konsumtionslabyrinten, utskriven (eventuellt även laminerad)
- Färgade pennor/Whiteboardpennor
- Häftmassa, tejp eller magneter
- Ett stort bord eller en vägg att sätta upp labyrinten på

Förarbete

Skriv ut konsumtionslabyrinten (planerar du att använda aktiviteten vid flera tillfällen är det bra att laminera arken och använda whiteboardpennor. Arken kan då torkas av mellan de olika tillfällena). Lägg ut labyrinten enligt mallen på nästa sida på ett stort bord eller sätt upp den på en vägg eller whiteboardtavla.

Genomförande

Låt deltagarna svara på frågorna en och en eller i små grupper genom att sätta kryss vid de svarsalternativ som de håller med om. Diskutera kring valen de gör.

Diskussion

Vissa av frågorna ger mer utrymme för diskussion. Stanna upp vid dessa när deltagarna svarat, be dem motivera sina val och berätta hur de tänker.

Vad är viktigast när du handlar?

Svar som "priset" eller "märket" är utmärkta att diskutera vidare. Svarar en deltagare till exempel att den vill att en produkt ska vara billig, kan du fråga om de tänker något kring vad det kostar att producera till exempel ett par jeans och vad deltagaren tror att bomullsodlaren tjänar på ett par jeans som går att köpa för 600 kr (svaret är att de får 1 procent av priset, alltså 6 kr).

Vid svar som "second hand", "Fairtrade" och "ekologiskt" kan ni diskutera vidare kring varför det är viktigt att göra de valen. Om någon svarar "annat", be dem berätta vad och hur de motiverar svaret.

Brukar du bli nöjd med ditt köp?

Diskutera vad det är som gör att ett köp blir lyckat/misslyckat.

Vad gör du om en nyköpt tröja visar sig vara trasig?

Diskutera varför deltagarna svarar som de gör. Varför väljer en del att inte göra något alls om tröjan visar sig vara trasig? Varför lagar en del tröjan istället för att reklamera?

Har du koll på hur länge du kan reklamera en vara?

Diskutera varför de svarar som de gör och berätta såklart rätt svar om de svarat fel. (Reklamationstiden är 3 år för de flesta varor och tjänster).

Efterdiskussion

Konsumtionslabyrinten är en bra övning att inleda med för att sedan diskutera hållbar konsumtion och hur vår konsumtion påverkar miljön och samhället. Till exempel kan diskussionen ledas in på vilken betydelse de egna konsumtionsvalen har för en hållbar utveckling - exempelvis second hand, Fairtrade och ekologiskt. Hur påverkar slit och släng-konsumtionen miljön?

Konsumtionslabyrinten fungerar också som en indikator på vilka val som är vanligast bland deltagarna. Går det att utläsa något mönster bland svaren? Är det något val som är vanligare eller mer framträdande? Efterdiskussionen kan utgå från just denna frågeställning, *Varför har så många valt just detta alternativ och så få valt ett annat?*

Mall för utplacering av labyrinten

