

Diskrimineringsombudsmannen
Box 4057
169 04 Solna

Anmälan: Tinders individanpassade prissättning

Mot bakgrund av vår granskning av Tinder och deras individanpassade prissättning (bilaga 1) uppmanar vi Diskrimineringsombudsmannen att begära att företaget förklarar vilka faktorer som ligger bakom prissättningen.

I granskningen av Tinders individanpassade prissättning observerades 36 unika prisnivåer mellan 30 och 369 kronor i månaden. Vilka variabler som används för att avgöra vilka personer som erbjuds vilka priser har inte kunnat fastställas och det går inte heller baserat på den data som analyserats att bevisa att användare har blivit diskriminerade.

Att med säkerhet avgöra hur Tinders individanpassning fungerar skulle kräva ett större underlag av prisdata från aktiva användare.

Frågan är dock hur eventuell direkt eller indirekt diskriminering i dag skulle kunna upptäckas och med säkerhet bevisas med tanke på att Tinder inte är transparenta med hur deras prissättning fungerar. Givet antagandet att prissättningen inte är helt slumpmässig kan det inte uteslutas att personer indirekt diskrimineras till följd av så kallade proxyattribut. Det vill säga att exempelvis postnummer kan korrelera med etnicitet, eller GPS-data med sexuell läggning.

Sveriges Konsumenter uppmanar Diskrimineringsombudsmannen att begära att Tinder förklarar vilka faktorer som ligger till grund för individanpassningen och förklarar hur de internt kontrollerar att deras prisalgoritm inte indirekt diskriminerar användare.

2022-02-07