

2025-06-05

Till Konsumentverket

Anmälan av Shein på grund av vilseledande webbdesign

Sveriges Konsumenter anmäler härmed Shein för otillbörliga affärsmetoder. Anmälan görs samtidigt av 25 konsumentorganisationer i 21 olika europeiska länder¹, i en aktion samordnad av BEUC (den europeiska konsumentorganisationen).

Anmälan baseras på en ny studie (se bilaga) och rapporter från flera BEUC-medlemmar, som visar hur Shein använder sig av flera vilseledande tekniker i sina onlinegränssnitt för att driva konsumenter att köpa mer än vad de från börjat haft för avsikt att göra. Denna vilseledande webbdesign (så kallade dark patterns) inkluderar bland annat meddelanden om att varor håller på att ta slut, klockor som räknar ned tiden tills ett erbjudande löper ut och andra metoder som syftar till att hetsa till köp. Vi menar att detta är otillbörliga affärsmetoder som är förbjudna enligt EU-direktivet 2005/29/EG (UCPD).

Vi välkomnar CPC-nätverkets senaste begäran att Shein följer EU:s konsumentlagstiftning. Det är ett viktigt första steg för att stärka skyddet av konsumenter online². Sheins användande av vilseledande webbdesign får, menar vi, allvarliga och skadliga konsekvenser för konsumenter och för samhället i stort. Det leder till oplanerade kostnader och ekonomiska förluster för konsumenter, samtidigt som det ökar förekomsten av kläder som kan innehålla oönskade kemikalier i Europa – och minskar konsumenternas makt i deras ansträngningar för den gröna omställningen.

Denna anmälan syftar till att komplettera detta arbete som nu leds av EU-kommissionen och CPC-nätverket genom att uppmärksamma konsumentmyndigheterna på ytterligare bevis.

¹ Altroconsumo (Italien), Arbeiterkammer (Österrike), Bulgarian National Consumers Association, BNAAC (Bulgarien), ASUFIN, CECU och OCU (Spanien), CLCV och UFC-Que Choisir (Frankrike), Consumentenbond (Nederländerna), DECO (Portugal), dTest (Tjeckien), EKPIZO och KEPKA (Grekland), Federacja Konsumentów, FK (Polen), Forbrukerrådet (Norge), Forbrugerrådet Tænk (Danmark), Fédération romande des consommateurs, FRC (Schweiz), TVE (Ungern), Sveriges Konsumenter, Spoločnosť ochrany spotrebiteľov, SOS (Slovakien), Testachats/Testaankoop (Belgien), ULC (Luxemburg), vzbv (Tyskland), ZPS (Slovenien) and Kypriakos Syndesmos Katanaloton, CCA (Cypern).

² https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/en/ip_25_1331

Vi uppmanar CPC-nätverket och EU-kommissionen att vidta nödvändiga åtgärder för att säkerställa att konsumenter inte utsätts för otillbörliga affärsmetoder av detta slag – och att de skickar en signal till andra företag som använder liknande metoder.

För ytterligare information eller eventuella frågor får ni gärna höra av er.

Vänliga hälsningar,

Johanna Hållén
Generalsekreterare Sveriges Konsumenter

Bilagor:

- Rapporten *Click here to buy (more) – How fast fashion giant SHEIN uses dark patterns to push overconsumption*
- Annex
- Faktablad