



HÅLLBART MODE

Lektionsöversikt och källor

*Ett utbildningsmaterial från
Stilmedveten & Sveriges Konsumenter*

*stil*MEDVETEN

LEKTIONSÖVERSIKT

Lektion	Aktivitet	Diskussion	Tid	Tema
Vad innehåller din t-shirt?	Ta reda på allt som går om en tröja	- Vad borde vi få veta om kläder - Hur kan vi påverka	60	Konsument-makt
Kritisk konsument	Designa drömröja	- Hur ska vi tänka kritiskt innan köp?	60	Konsument-makt
Kvalitet vs. kvantitet	Sy tygväska i kvalitet/kvantitet	- Kvalitet - Fast fashion - Reklamera	80	Konsument-makt
Ett plagg, ett år	Designa ett plagg för ett år	- Lycka, konsumtion och shopping	60	Normkritik
I framtiden	Designa 5 plagg	- Hur mycket kläder behöver vi? - Identitet och kläder	80	Normkritik
Min stil	Kollage	- Mode, stil, trend - Vem bestämmer hur vi ska klä oss?	60	Normkritik
Textilmärkningar	Affisch för märkningar	- Hur fungerar märkningar - Problem i textilindustrin	80	Schysta kläder
Vem betalar priset för färgen?	Aktion	- Hur kan vi uppmärksamma och påverka problem inom industrin?	60	Schysta kläder
I sömnadsfabriken	Sweatshop	- Arbetsvillkor - Levnadslön vs minimilön	80	Schysta kläder
Varför ska vi lappa?	Lappa hål	- Varför lappa	80	Skapa & laga
Varför ska vi laga?	Laga trasiga plagg	- Varför laga	80	Skapa & laga
Länge leve t-shirten	T-shirt redesign	- Re-design som lösning överkonsumtion	80	Skapa & laga
Utforska ull	Gör nytt av gammalt ylle	- Ullens egenskaper och användning	80	Materiallära
Utforska lin	Linnebroderi	- Linets egenskaper och användning	80	Materiallära
Utforska bomull	Sticka, virka, fläta trasor	- Bomullens egenskaper och användning	80	Materiallära
Utforska syntetfibrer	Fläta, makrame	- Syntetfibers egenskaper och användning	80	Materiallära
Utforska regeneratfibrer	Sy fodral	- Regeneratfibrers egenskaper och användning	80	Materiallära

KÄLLOR OCH LÄSTIPS

Böcker

- Ander, Gunilla, 2011, *Bomull - en solkig historia*, Ordfront förlag
- Arnqvist Engström, Frida, 2014, *Gerillaslöjd: garngraffiti, diy och den handgjorda revolutionen*, Hemslöjdens förlag
- Blackman, Cally, 2012, *100 years of fashion*, Laurence King Publishing
- Björk, Nina, 2012, *Lyckliga i alla sina dagar*, Bonnier
- Brindner, Per, 1979, *Textilfibrer: egenskaper och användning*, Sveriges textilhandlareförbund
- Fletcher, Kate, 2008, *Sustainable fashion and textiles: design journeys*, Earthscan Ltd
- Hallén, Monica, 2013, *Brodera på linne!* Hemslöjdens förlag
- Hedström, Sofia, 2011, *Modemanifestet: de stilsmartas handbok*, Nordstedts
- Johansson, Birgitta, red. 2007 *Konsumera mera - dyrköpt lycka*, Forskningsrådet Formas
- Kewenter, Ewa, 2002, *Ull & ylle: kläder och prakt*, Prisma
- Linden Ivarsson, Anna-Stina, Brieditis, Katarina och Evans, Katarina, 2004, *Do redo: konsten att slakta en tröja*, Alfabet
- Lundin, Lina Sofia, 2014, *Naturlig färgning: mat och kläder i ett kretslopp*, Natur & Kultur
- Palmsköld, Anneli, 2013, *Textilt återbruk: om materiellt och kulturellt slitage*, Gidlunds förlag
- Sommar, Ingrid och Helgeson, Susanne, 2012, *Köp dig fri*, Bokförlaget Arena

Rapporter och broschyrer

- *A lost revolution?* Swedwatch, 2012
- *Bomull- en ren naturprodukt?* Världsnaturfonden WWF, 2005
- *Från tråd till tröja*, Rena Kläder, 2010
- *Gröna trådar*, Sveriges konsumenter, 2010

- *Har modet modet att höja lönerna?* Rena Kläder, Fair Trade Center, 2011
- *Information om kemikalier*, Kemikalieinspektionen - <http://konsument.kemi.se>
- *Looking for a quick fix*, Rena Kläder, 2005
- *Länge leve kläderna*, Naturskyddsföreningen, 2013
- *Tyg eller otyg*, Naturskyddsföreningen, 2007

Hemsidor

- Sveriges Konsumenter - märkningsguide
www.sverigeskonsumenter.se/Documents/Projekt/Guide_gr%C3%B6na%20tr%C3%A5dar.pdf
- Medveten Konsumtion - märkningsguide
www.medvetenkonsumtion.se/wp-content/uploads/2013/01/tabell-textil.pdf
- 365slöjd - inspiration och beskrivningar för slöjd
www.365slöjd.se
- Fairtrade center
www.fairtradecenter.se
- Rena Kläder - om textilindustrin
www.renaklader.se/industrin
- Ingen blåser mig
www.sverigeskonsumenter.se/Ingen-blaser-mig
- Naturskyddsföreningen - grön guide
www.naturskyddsforeningen.se/vad-du-kan-gora/gron-guide/hitta-din-egen-smarta-och-personliga-stil
- Ingen blåser mig - verktyg för konsumentmakt
www.sverigeskonsumenter.se/Ingen-blaser-mig/Engagera_dig/Verktyg_for_konsumentmakt
- Ungkonsument
www.ungkonsument.se
- Naturvårdsverket - textilavfall
www.naturvardsverket.se/Miljoarbete-i-samhallet/Miljoarbete-i-Sverige/Uppdelat-efter-omrade/Avfall/Avfallsforebyggande-program/Textil/

DELA MED DIG AV VAD DU OCH DIN KLASS GÖR OCH FÖLJ OSS PÅ

www.stilmedveten.se

www.facebook.com/medvetenstil

Instagram: @stilmedveten