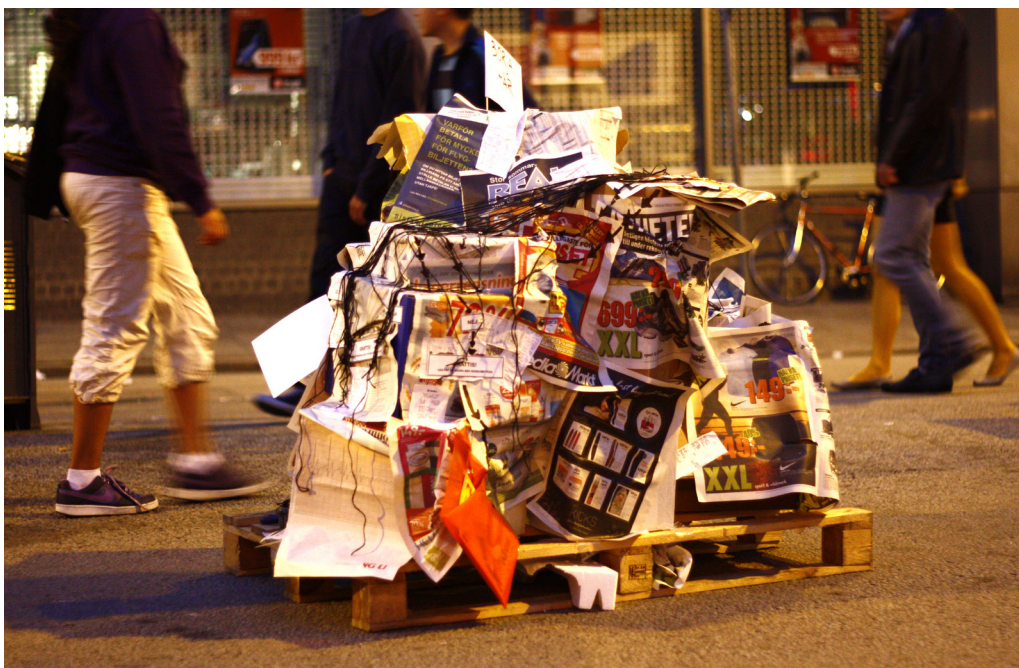


# Konsumtionsberget



**Deltagare:** 3-4 personer åt gången

**Tid:** Ca 5 min per grupp deltagare

Konsumtionsberget är en tredimensionell labyrint där deltagarna ställs inför ett antal frågor kring sin egen konsumtion.

Syftet med Konsumtionsberget är att reflektera över sin konsumtion. Hur gör du val när du handlar? Varför väljer du som du gör? Deltagarna svarar på frågorna genom att dra trådar mellan svarsalternativen samtidigt som man diskuterar varför man gör de val man gör.

## Nödvändigt material

- Tomma kartonger
- Reklam och tidningsurklipp
- Tejp
- Lim
- Häftstift
- Tråd eller garn

## Förarbete

Samla ihop tomma kartonger, tidningar och reklamblad. Tejpa ihop kartongerna i en hög och klistra på tidningsurklipp, reklam med mera.

Skriv ut och klistra på frågorna och svarsalternativen (se bilaga). Fäst häftstiften så att det går att dra trådar mellan svarsalternativen. En kan behöva limma lite på häftstiften så att de sitter fast ordentligt.

## Genomförande

Låt deltagarna svara på frågorna, en och en eller i små grupper, genom att dra ett snöre mellan häftstiften på de olika svarsalternativen. Diskutera kring valen som de gör.

## Diskussion

Vissa av frågorna ger mer utrymme för diskussion. Stanna upp vid dessa när deltagarna svarat, be dem motivera sina val och berätta hur de tänker.

*Vad är viktigast när du handlar?*

Svar som "priset" eller "märket" är utmärkta att diskutera vidare. Svarar en deltagare till exempel att den vill att en produkt skall vara billigt, kan du fråga om de tänker något kring vad det kostar att producera till exempel ett par jeans och vad deltagaren tror att bomullsodlaren tjänar på ett par jeans som går att köpa för 600 kr (de får 1% av priset, alltså 6 kr).

Vid svar som "second hand", "Fairtrade" och "ekologiskt" kan du diskutera vidare kring varför det är viktigt att göra de valen.

Om någon svarar "annat", be dem berätta vad och hur de motiverar svaret.

*Brukar du bli nöjd med ditt köp?*

Diskutera vad det är som gör att ett köp bli lyckat/misslyckat.

*Vad gör du om en nyköpt tröja visar sig vara trasig?*

Diskutera varför deltagarna svara som de gör. Varför väljer en del att inte göra något alls om tröjan visar sig vara trasig? Varför lagar en själv istället för att reklamera? De som inte gör något alls, varför väljer de att göra så?

*Har du koll på hur länge du kan reklamera en vara?*

Fråga varför de svarat som de gjort och berätta så klart rätt svar om de svarat fel! (Reklamationstiden är 3 år)

### Efterdiskussion

Konsumentberget är en bra övning att inleda med för att sedan diskutera hållbar konsumtion och hur vår konsumtion påverkar miljön och samhället. Till exempel kan diskussionen ledas in på vad att handla second hand, Fairtrade och ekologiskt betyder för hållbar utveckling och om hur slit-och-släng konsumtionen påverkar miljön. Konsumtionsberget fungerar också som en indikator på vilka val som är vanligast bland deltagarna. Kan en utläsa något mönster bland trådbanorna? Efterdiskussionen kan utgå från frågorna: Varför har så många valt just detta alternativ? Och så få valt ett annat?

### Tips och förslag

Om ni inte har möjlighet att göra ett berg kan ni använda en vägg att fästa frågorna och nålarna på.

