

# KONSUMENT 2030

Styrdokument 2025-2030



VISION:



# Trygga och medvetna konsumenter i ett hållbart samhälle

Sedan Sveriges Konsumenter bildades 1992 har mycket blivit bättre för konsumenter. Samtidigt har många problem förblivit olösta och nya har tillkommit. Händelser i vår omvärld som finanskriser, pandemi, krig och miljöhot har i allra högsta grad påverkat oss som konsumenter, liksom de två stora omställningarna som sker nu parallellt – den digitala och den gröna.

Dagens konsumenter har möjligheter, men också stora utmaningar. Marknaden är komplex med många fällor, vilket innebär svåra och ibland nästintill omöjliga val. Därför krävs en stark konsumentpolitik och en inflytelserik konsumentrörelse för att skapa balans på marknaden. En fungerande marknad där det blir lätt att välja rätt – oavsett vem du är eller vilka resurser du har.

Sveriges tio miljoner konsumenter kommer alltid att vara beroende av styrmedel i form av lagar, tillsyn och andra former av skydd som tar sin utgångspunkt i konsumenters behov och möjligheter och som motverkar diskriminering och ökade klyftor mellan olika grupper. För att nå framgång i detta arbete krävs konsumentrörelsens representation i olika demokratiska organ.

Sveriges Konsumenter är svenska konsumenters samlade, starkaste och viktigaste röst i Sverige, EU och globalt. Organisationen är partipolitiskt obunden och är en demokratisk kraft som har en central roll som fristående företrädare och agerar väckarklocka i viktiga frågor.

Sedan starten har organisationen vuxit och har uppnått genom åren kunnat räkna hem många segrar. De resurser som samhället, medlemsorganisationer och projektfinansiärer bidragit med har gett resultat i form av ökad konsumentnytta. I dag har Sveriges Konsumenter en stark ställning med ett 20-tal respekterade medlemsorganisationer, som i sin tur företräder en mångfald av olika, ofta utsatta, konsumentgrupper i samhället.

Behovet av en samlad konsumentröst och ett tydligt och långsiktigt konsumentperspektiv ökar med de utmaningar samhället står inför. Både den gröna och den digitala omställningen ställer nya krav på politiken, näringslivet och konsumenten. I detta läge behövs en kunnig, stark och oberoende konsumentröst för en socialt, ekonomiskt och miljömässigt hållbar konsumtion i framtiden.

Detta dokument, *Konsument 2030*, är Sveriges Konsumenters viktigaste styrmedel.

*Konsument 2030* visar omvärlden vad Sveriges Konsumenter är och vill. Dokumentet är en guide för medlemsorganisationerna, styrelsen och personal i planering och utförande av verksamheten.

*Konsument 2030* innehåller övergripande mål som utgår från hur alla konsumenter ska ha det 2030. Mätbara detaljmål sätts i varje års verksamhetsplaner, och utgår från nedanstående.



# KONSUMENT 2030

## Mål 1: En stark konsumentpolitik

År 2030 är konsumenten trygg och säker genom stark konsumentlagstiftning och fungerande tillsyn. Konsumenten känner till sina rättigheter och skyldigheter och har tillgång till personlig rättslig konsumentrådgivning. Inga grupper av konsumenter diskrimineras. Fulsälj och bedrägerier har minskat kraftigt sedan 2024 genom stärkt lagstiftning.

Det finns ett starkt skydd för konsumenterna online och när det gäller uppkopplade produkter och tjänster. Detta omfattar frågor som till exempel marknadsföringsmetoder mot barn och onlinebedrägerier.

Samtidigt används digitaliseringens vinster ill att bibehålla icke-digitala lösningar för de konsumenter som har behov av det – och för att samhället ska fungera i såväl kris som krig.

Det finns också ett starkt rättsligt skydd vad gäller artificiell intelligens, som inte begränsar fördelarna för konsumenter, men hanterar riskerna.

## Mål 2: Välinformerade, kritiskt tänkande konsumenter gör medvetna val

Marknaden fungerar bättre än 2024 genom att konsumenterna har kunskap och lättare kan orientera sig och göra medvetna val. Det hållbara och hälsosamma valet är det lätta och ekonomiskt möjliga för alla konsumenter. I hållbarhet ingår miljö, arbetsvillkor och djurskydd.

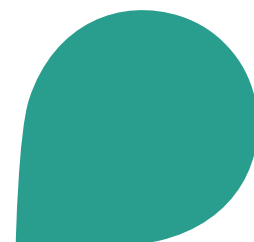
Politiska, ekonomiska och rättsliga styrmedel har bidragit till detta. Även näringslivet har en viktig roll och tar sitt ansvar.

## Mål 3: Sveriges Konsumenter – en välkänd och respekterad part

Svenska konsumenter är väl representerade genom en stark konsumentrörelse i Sverige, inom EU och globalt. Sveriges Konsumenter är den främsta företrädaren för svenska konsumenter. Organisationen är välkänd och respekterad av politiker, beslutsfattare och näringslivet för sin kompetens och sitt engagemang i konsumentpolitiska frågor. Politiker ser värdet av en stark och kunnig konsumentrörelse och ger ett statligt bidrag för att säkra konsumentrörelsens oberoende ställning.

# DETTA ÄR SVERIGES KONSUMENTER

Sveriges Konsumenter är en ideell, partipolitiskt oberoende paraplyorganisation. Organisationen arbetar för konsumenternas rättigheter och möjligheter att konsumera säkert, medvetet, prisvärt och hållbart. Detta gör vi i Sverige, EU och globalt.



## **Sveriges Konsumenter är en stark företrädare för svenska konsumenter både i Sverige, i EU och internationellt**

- Sveriges Konsumenter är partipolitiskt oberoende och har hög legitimitet och representerar breda grupper av konsumenter i Sverige genom medlemsorganisationerna.
- Sveriges Konsumenter har nära kontakt med konsumenter via medlemsorganisationerna och organisationens konsumentvägledare.
- Sveriges Konsumenter representerar en samlad svensk konsumentröst och arbetar såväl nationellt som i EU och globalt. Organisationen är de svenska konsumenternas representant i EU, där de flesta konsumenträttsfrågor avgörs.
- Sveriges Konsumenter utgår alltid från konsumenternas rättigheter och en socialt, ekonomiskt och miljömässigt hållbar utveckling. Vi arbetar för en rättvis och hållbar grön omställning.
- Sveriges Konsumenter engagerar sig i en bredd av konsumentfrågor, där konsumenternas intressen behöver tas tillvara. Det gör oss till en naturlig part för förhandling och samverkan.
- Sveriges Konsumenter bidrar konstruktivt med ett konsumentperspektiv i dialog med politiker, beslutsfattare och näringsliv.
- Konsumenternas bästa är alltid ledstjärna för Sveriges Konsumenter.

## GRUNDEN VI STÅR PÅ

**Utgångspunkten** för all verksamhet är FN:s nio grundläggande konsumenträttigheter och FN:s globala hållbarhetsmål i Agenda 2030.

**Basen** är organisationens stadgar, *Konsument 2030*, dokumentet *Våra politiska lösningar* samt övriga beslutade policy- och styrdokument.

**Centrala värdeord** för organisationen är trygghet, hållbarhet, säkerhet och integritet.

**Organisationen ska uppfattas** som oberoende, engagerad, relevant och orädd.

**Påverkansarbetet** ska präglas av fakta, dialog, öppenhet, samverkan och lösningsorientering.

**Finansieringen** av Sveriges Konsumenter får inte äventyra trovärdigheten och oberoendet.

**Organisationen arbetar** med politisk påverkan, opinionsbildning, företagsdialog, tjänster för konsumentmakt och folkbildning.

**Prioriteringar** ska utgå från konsumenternas behov och organisationens möjligheter att göra reell skillnad. Arbetet ska fokusera på systemförändrande lösningar som förbättrar den enskilda konsumentens vardag och som bidrar till en hållbar utveckling.

**FÖLJ VÅRT  
ARBETE!**

LinkedIn	<a href="#">sverigeskonsumenter</a>
X (Twitter)	<a href="#">@svkonsumenter</a>
Facebook	<a href="#">facebook.se/sverigeskonsumenter</a>
Instagram	<a href="#">@sverigeskonsumenter</a>
Webb	<a href="#">www.sverigeskonsumenter.se</a>

# SK SVERIGES KONSUMENTER

Sveriges Konsumenter är en oberoende ideell organisation som arbetar för ökad konsumentmakt. Vi verkar för alla konsumenters självklara rätt till skydd, inflytande och möjlighet att göra medvetna och hållbara val. Vi arbetar brett med konsumentfrågor, men lägger också särskilt fokus vid frågor som rör livsmedel, banktjänster, tillgänglighet, integritet på nätet och hållbar konsumtion. Bakom vår organisation står 20 medlemsorganisationer.

Vi driver frågor både nationellt, inom EU och globalt och är medlem i den europeiska konsumentorganisationen BEUC, i Consumers International och i organisationen ANEC, konsumentrösten i standardisering.

Vi ger ut den oberoende och reklamfria tidningen Råd & Rön och driver på uppdrag av kommuner rådgivande konsumentvägledning.

Postadress: Kabyssgatan 4D  
120 30 Stockholm  
Besöksadress: Hammarbybacken 27  
Telefon 08-674 43 00  
[info@sverigeskonsumenter.se](mailto:info@sverigeskonsumenter.se)  
[www.sverigeskonsumenter.se](http://www.sverigeskonsumenter.se)