

VÅRA INSATSER FÖR KONSUMENTERNA **2024**



INNEHÅLL

- 3** Våra viktigaste segrar 2024
- 4** Styrelsens berättelse
- 6** Livsmedel
- 7** Konsumenträttigheter
- 9** Digitala tjänster
- 11** Finansiella tjänster
- 12** Hållbarhet
- 13** Standardisering
- 14** Mediemedverkan 2024
- 14** Remisser och utredningar
- 14** Organ där vi deltagit
- 15** Medlemmar och Råd & Rön

Lista över Sveriges Konsumenters samtliga uppdrag och aktiviteter finns att läsa på www.sverigeskonsumenter.se/vb2024

Våra insatser för konsumenterna 2024

© Sveriges Konsumenter 2025

Foto: Omslag, s. 2, 4, 7, 9, 11-13, 16: Shutterstock.

Sid 2, 16: Unsplash. Sid 3: Pexels.



Våra viktigaste segrar 2024!

Att arbeta för stärkt konsumentskydd och att bevaka konsumenters rättigheter kräver tålamod och starkt målfokus. För det tar i allmänhet tid att knuffa lagstiftningen vidare i rätt riktning. Men så plötsligt händer det något! Under 2024 kunde vi se tydliga framgångar på flera områden. Härliga segrar att fira!

1 Bisfenol A förbjuds

Först förbjöds det i nappar och nappflaskor. Nu är det äntligen förbud mot bisfenol A (BPA) i livsmedelsförpackningar också.

Läs mer på sidan 12

2 Vi tvingade Tinder backa

Två år efter att Sveriges Konsumenter anmälde Tinder för prisdiskriminering tvingade konsumentmyndigheterna i EU företaget att bli tydligare med sin prissättning.

Läs mer på sidan 10

3 EU-kommissionen utreder Temu

Under våren anmälde Sveriges Konsumenter Temu för brott mot den nya DSA-förordningen tillsammans med 17 andra konsumentorganisationer. Ett halvår senare kom beskedet från EU-kommissionen: de inleder en brottsutredning.

Läs mer på sidan 9

4 Ursprungsmärkning av kött på krogen

Det har dröjt och dröjt. Men strax före årsskiftet stod det klart att det från och med 1 mars ska gå att få reda på var köttet kommer ifrån – oavsett om du handlar i butik, går på restaurang eller äter i storhushåll.

5 Sparpengar flyttades från klimatvårstingar

Efter granskningar av Fair Finance Guide, som genererade tusentals kundprotester, dumpade Nordea sin jätteinvestering utländska djurfabriker och Sjunde AP-fonden svartlistade världens största oljebolag.

Läs mer på sidan 11

6 Billigare flytta bundna lån

Det måste bli lättare att byta bank, även för den som har bundna bolån, har vi hävdlat länge. Under 2024 stod det klart att förändringar träder i kraft 2025.

Läs mer på sidan 11

7 Åtgärder mot överskuldsättning

En av Sveriges Konsumenters viktigaste frågor under de senaste åren har varit den ökande överskuldssättningen. I augusti kom regeringen med en rad förslag att förebygga att människor hamnar i skuldfällan. Det blev en delseger för oss. Regeringen presenterade flera bra förslag som vi har drivit, men fortfarande återstår viktiga delar för att konsumenter ska ha ett bra skydd mot överskuldssättning.

”Det är ett riktigt bra besked vi fått i dag. (...) Temu har en lång väg att gå innan plattformen är en trygg plats att handla på.”

Sinan Akdag efter beskedet att EU-kommissionen agerar på vår anmälan och utreder den kinesiska shoppingsajten.



Styrelsens berättelse

I tider då det är svårare än någonsin att vara konsument valde regeringen i Budgetproposition 2023 att radera det statliga stödet till landets konsumentorganisationer. Det innebär ett dråpslag, inte enbart mot Sveriges Konsumenter, utan alla svenska konsumenter.

Verksamhetsåret 2024 har därför präglats av ett hårt arbete för att dels återställa stödet, dels hitta nya finansieringskällor för att kunna fortsätta bedriva det viktiga och breda konsumentpolitiska arbetet. Åtskilliga är de uppvaktningar, samtal och brev som vi har genomfört för att först själva förstå varför bidraget har tagits bort och sedan få regeringen, riksdagsledamöter och andra att förstå konsekvenserna av att inte stötta en oberoende konsumentrörelse i Sverige.

Vi har fått stöd från olika håll. I december skrev till exempel de tidigare konsumentministrarna Margot Wallström och Per Bolund tillsammans med Beuc:s generaldirektör Agustín Reyna ett engagerat [debattinlägg i Svenska Dagbladet](#). I artikeln lyfte de bland annat att svenska konsumenter nu riskerar att mista en stark röst i EU, där nästan all konsumentpolitik beslutas.

År 2024 har också inneburit en anpassning av organisationen till en stramare ekonomi; uppskattade och kunniga medarbetare har varit tvungna att lämna organisationen. Trots detta har kansliet oförtrutet arbetat vidare för att stärka svenska konsumenter genom att granska och peka på brister på olika konsumentmarknader, anmäla näringsidkare till tillsynsmyndigheter samt lyfta konsumentperspektiv i en rad olika frågor i debattartiklar och annan media.

Under Almedalsveckan arrangerade Sveriges Konsumenter en rad seminarier inom ramen för projektet Konsumenträtt för alla. Vi lyfte även in det breda konsumentperspektivet i andra organisationers seminarier. Det är viktigt att synliggöra den kompetens och erfarenhet som finns inom organisationen.

Nu blickar vi framåt. Hoppet är det sista som överger en ideell organisation. Vi har en bra bas att stå på, kunniga och engagerade medarbetare, aktiva medlemsorganisationer och vi har många vänner därute, även bland regeringspartierna. Inför BP2026 hoppas vi att regeringen tar sitt förnuft tillfång och inser vikten av en stark, oberoende och självständig konsumentorganisation.

Stockholm 2025-04-29

Sveriges Konsumenters styrelse

Marie Linder
Ordförande

Bo Carselid
LO
Vice Ordförande

Asha Ismail
SIOS

Kent Kärrlander
PRO

Anita Lindskog
Funktionsrätt Sverige

Stina Nordström
Reumatikerförbundet

Linda Maria Vonstad
Djurskyddet Sverige

Solveig Zander
SPF Seniorerna

Mårten Zetterman
Resenärerna

Dags för ett nytt kundvarv?

Med ett fortsatt högt kostnadsläge har debatten om livsmedelspriser varit livlig även under 2024. Men det är inte enda frågan på livsmedelsområdet. Genom projektet Kärn-affären har vi ifrågasatt hela det traditionella butiksupplägget. Det är dags att tänka nytt!

Några insatser under året

- **9 av 10 vill se tuffare djurskyddsregler**

Det framkom av [en stor enkätundersökning](#) som Sveriges Konsumenter tillsammans med BEUC lät göra i åtta EU-länder. Djurskyddsreglerna skiljer sig åt mellan olika EU-länder. Men en sak är gemensam – Europas konsumenter bryr sig om hur djuren har det och vill se en bättre djurvälstånd. Vid sidan av djurskydd är miljö och arbetsvillkor viktiga faktorer för konsumenterna. Detta har vi vetat tidigare och undersökningen visar att åsikterna kvarstår, trots de senare årens prishöjningar på mat.

- **Höga priser, krympflation och brist på konkurrens**

Även om inflationen dämpades under året och prisökningarna inte var lika stora som under 2023 så fortsatte höga matpriser vara ett gissel för konsumenterna. Och som konsument måste man

”Dagligvaruhandlare som vill återfå sina kunders förtroende måste inse att ingen konsument vill känna sig lurad.”

Johanna Hållén på Dagligvarunytt opinion

vara på sin vakt. För vi har sett flertalet exempel på krympflation under året – ett sätt för företagen att smyghöja priserna. Samtidigt har [Konkurrensverket i en större genomlysning](#) av livsmedelsbranschen pekat på flertalet brister, som kan drabba konsumentledet.

- **Kärnaffären – den nya mataffären?**

Kan butikerna jobba annorlunda för att uppmuntra konsumenter att göra mer hälsosamma och hållbara val? Det var kärnfrågan i ett Vinnova-finansierat projekt som kom att få just namnet [Kärnaffären](#). Lösningen blev nämligen en idé om att samla hållbara och hälsosamma matval i en central kärna i butiken, medan kunden får gå längre bort i affären för att hitta andra produkter.

Alla de fyra stora livsmedelskedjorna deltog under dialogmöten, med deltagare som jobbar med såväl hållbarhetsfrågor som ”spaces”, alltså hur och var produkter exponeras i butik. Projektet avslutades våren 2024. Bild nedan från projektet.



Fler behöver hjälp – men många blir utan

Fler som söker hjälp av konsumentvägledare, men samtidigt stora orättvisor när det gäller vem som kan få hjälp och inte. Det är några av årets erfarenheter.

Några insatser under året

- **Rapport om konsumentvägledning visar på orättvisor**

Syftet med arvsfondsprojektet *Konsumenträtt för alla* är att stärka utsatta konsumentgrupper. Förutom ett antal konferenser, föreläsningar och workshops har ett mål för året varit att producera nytt tillgängligt material om konsumenträtt, som fler konsumenter kan ta till sig. Det gjordes med stöd av Stiftelsen Funka som också gav två uppskattade utbildningstillfällen under hösten. Verktyg, tips och material finns samlat på [vår webbplats](#). Med utgångspunkt i två enkäter – en till personer med olika funktionsnedsättningar och en till konsumentvägledare – släppte vi också rapporten ”Konsumenträtt för alla eller bara för några?”. Den visar både att kommunal konsumentvägledning inte har förutsättningar att kunna möta alla konsumenter med anpassad vägledning, och att konsumenter med funktionsnedsättning inte känner till sina konsumenträttigheter samt har svårt att få rätt stöd utifrån sina individuella behov.

- **Fler konsumenter sökte stöd hos konsumentvägledarna**

Sveriges Konsumenters konsumentvägledare har gett konsumentvägledning inom ramarna för projektet *Konsumenträtt för alla*, men även till invånare i stadsdelen Enskede-Årsta-Vantör och kommunen Upplands-Bro, som upphandlat konsumentvägledning. Konsumentvägledningen är Sveriges Konsumenters öra mot rälsen. Det är där vi får signaler om vilka problem som konsumenter i landet berörs av. Vi kan konstatera att antalet ärenden ökat under året – och att många konsumenter behöver stöd mer än en gång. Under året tog vi till exempel emot 728 samtal från boende i Enskede-Årsta-Vantör, en ökning från 618 kontakter 2023. 290 av dessa var återkommande kontakter.

”Om man inte vet vad som krävs är det förstås svårt att erbjuda hjälp på rätt sätt.”

Cecilia Backentorn om orättvisorerna i konsumentstödet.



- **Här är köpen vi klagade på mest**

Var femte ärende hos den kommunala konsumentvägledningen runt om i landet handlar om bilar. Och allt som oftast köp av en begagnade bilar. Det visade [2024 års statistik](#) över de värsta konsumentproblemen. Statistiken kom från Sveriges Konsumenters ärendehanteringssystem Summera. På plats två kom boendefrågor, med framför allt hantverkartjänster. Och på plats tre telekomtjänster.

- **Utbredda brott mot rea-lagarna**

2022 fick vi nya bestämmelser i prisinformationslagen om hur en varas tidigare pris ska anges i samband med rea. Under hösten kom Konsumentverkets granskning av efterlevnaden, vilket visade sig vara under all kritik. Tre av fem företag fuskar. Detta är en fråga som Sveriges Konsumenter diskuterat i åtskilliga medier under året. Vi skrev också [på Expressens debattsida](#) om hur liten risken är att faktiskt straffas för fusk och att marknadsföringsavgiftens avskräckande effekt torde vara begränsad. Något som i en förlängning kan påverka marknaden i negativ riktning.

- **Utspel mot fulförsäljning**

Dagens Nyheter granskning av Socialdemokraternas lotteriförsäljning visade att det säljbolag som partiet anlitat använder sig av fula och aggressiva försäljningsmetoder. Tillsammans med Konsumentvägledarnas förening skrev Sveriges Konsumenter därför [en debattartikel](#) om vad vi ser som det stora problemet: att den lagstiftning som konsumentvägledarna har att förhålla sig till – marknadsföringslagen – är tandlös, då den allt för ofta trumfas av avtals- och avtalsvillkorslagen. Plus att den praxis som satts av Allmänna reklamationsnämnden för hur lång tid som anses räcka för att signera ett digitalt avtal, är helt orimlig.

- **Kickstart för projektet Unga konsumenter**

Sveriges Konsumenter har fått bidrag från Allmänna arvsfonden för att starta ett nytt nationellt ungdomsprogram. Ungdomsprogrammet syftar till att erbjuda unga mellan 16 och 30 år en plattform där de kan lära sig mer om konsumentfrågor- och rättigheter samt hur de kan påverka. I projektets första fas kommer en ungdomskommitté att rekryteras för att ta fram upplägg, struktur och årshjul för programmet. Målet med projektet är att ungdomskommittén ska utvidgas till ett brett nätverk av unga som fortsätter engagera sig i olika konsumentfrågor. [Projektet Unga konsumenter](#) startade i september och avslutas i augusti 2027.

- **Kampanj för att få unga att rösta i EU-valet**

Från hösten 2023 till EU-parlamentsvalet i juni 2024 drev Sveriges Konsumenter det EU-finansierade projektet ACTYV, Affecting Change Through Your Vote. Målet var att få fler unga att förstå varför det är viktigt att rösta även i EU-parlamentsvalet, inte bara riksdagsvalet. Det är i EU som många av besluten på konsumentområdet fattas.

Vi tog fram ett [utbildningsmaterial](#) riktat mot gymnasieskolan, gjorde en film som spreds i sociala medier och hade uppsökande verksamhet för att nå målgruppen direkt.



Så hetsas barn till dyra köp i spel

Köphets i mobilspel och låtsaspengar som kostar skjortan. Spelföretagen tjänar stora pengar på barn, vilket fick oss att granska branschen och anmäla en rad företag till tillsynsmyndigheterna.

Några insatser under året

- **Brev till Erik Slottner om implementering av AI-förordningen**


AI-förordningen har många positiva inslag, men Sveriges Konsumenter och den övriga konsumentrörelsen har sedan det ursprungliga förslaget argumenterat för ett starkare konsumentskydd. Vi [uppmanade regeringen](#) att säkerställa att konsumenter på ett enkelt sätt kan anmäla överträdelse och att förbjuda kommersiella aktörer från att använda biometrisk fjärridentifiering i realtid på allmän plats.

- **KO-anmälan mot köp i mobilspel**

Vi anmälde mobilspelet Star Stable till KO, Konsumentombudsmannen. Spelet riktar direkta köppuppsmaningar till barn och använder låtsaspengar för att vilseleda spelarna. Anmälan gjordes mot bakgrund av [vår rapport](#) Ingen lek – så luras små barn att spela bort stora pengar.

- **EU-anmälan mot låtsaspengar i spel**

Tillsammans med den europeiska konsumentorganisationen BEUC [anmälde vi sju av världens största datorspelsföretag](#) för deras användning av så kallade virtuella valutor. Låtsaspengarna gör det svårt att förstå hur mycket man spenderar i spelen och är särskilt problematiska ur ett barnperspektiv.



”Vi skulle aldrig gå med på att betala mjölken med Ica-coins, därför vägrar vi nu betala datorspelen med robux och diamanter.”

Sinan Akdag på Expressen debatt i samband med rapporten om köp i spelappar

- **Anmälde – och fick rätt mot Temu**

I maj anmälde vi och 17 andra konsumentorganisationer shoppingplattformen Temu för brott mot EU:s nya DSA-förordning. EU-kommissionen reagerade snabbt och redan [i oktober startades en formell brottsutredning](#) mot bakgrund av flera punkter i vår anmälan: Hur kommer det sig att oseriösa företag kan dyka upp på sajten gång på gång? Hur används spelifiering för att driva försäljning? Vilka parametrar ligger till grund för rekommendationer på sajten – och visas alternativ som inte baseras på profilering av kunden?

- **Vi fick rätt mot Meta**

Tillsammans med andra europeiska konsumentorganisationer anmälde vi i slutet av 2023 Meta för att bryta mot marknadsföringslagen. Företaget bakom Facebook och Instagram hade tvingat sina användare att på stående fot ta ett komplext beslut om att antingen betala för en dyr prenumeration eller samtycka till en långtgående persondatadelning. I juli [2024 gick EU-kommissionen](#) på vår linje och krävde att Meta vidtog åtgärder. Fortsättning följer...

- **... och tvingade Tinder att backa**

I en rapport från 2022 avslöjade Sveriges Konsumenter att användare av den populära dejtingappen Tinder erbjöds olika abonnemangspriser baserat på okända variabler. [I mars tvingade EU:s konsumentskydds nätverk](#) Tinder att tydligt informera användare om vad den individanpassade prissättningen baseras på.

- **Krängliga uppsägningsprocesser granskade**

Många av Sveriges 20 största digitala medietjänster gör det onödigt krångligt att säga upp sin prenumeration. Det kunde vi avslöja i en [uppmärksam granskning](#). Tjänsterna tvingar bland annat konsumenter att gå igenom överflödiga steg och ta sig förbi visuella hinder innan det går att säga upp prenumerationen. Vi slog fast att lösningen är konkreta lagkrav som bekräftar den generella principen om att det ska vara lika lätt att säga upp som att ingå ett avtal.

”Alla använder på något sätt vilseledande design för att försvåra uppsägningar.”

Sinan Akdag i DN
i samband med rapporten
om krångliga uppsägningsprocesser



Kritikstorm mot bankerna

Bankerna har fått utstå mycket kritik under 2024. Dels för hur de finansierar fossilindustrin, dels för hur de gynnat sig själva på bekostnad av sina kunder genom att inte sänka sina bolåneräntor i takt med Riksbankens sänkta styrränta.

Några insatser under året

- Starkt samarbete mot bedrägerier**
 Bankbedrägerierna fortsatte att öka under 2024, vilket ledde till febril aktivitet i ett nätverk av organisationer där Sveriges Konsumenter ingår tillsammans med pensionärsorganisationerna, Villaägarna, Småföretagarna, Brottsofferjouren med flera. Vi har skrivit flera debattinlägg tillsammans och har haft möten med såväl finansmarknadsministern Niklas Wykman, riksdagspolitiker, EU-parlamentariker och Bankföreningen. Bankerna har lovat åtgärder – men fortfarande återstår mycket att göra innan bankerna lever upp till Bankföreningens löfte.
- Kritiserade banker för sena räntesänkningar**
 Efter några år med kraftigt stigande bolåneräntor var det många konsumenter som gladdes åt Riksbankens efterlängtnade sänkningar av styrräntan. Men glädjen kom av sig när det visade sig att flera av bankerna inte sänkte bolåneräntan i paritet med Riksbankens sänkning – trots att de var snabba med att sänka inlåningsräntan på löne- och sparkonton. Rantegapet har gjort att bankerna kunnat öka sina vinster kraftigt. Sveriges Konsumenter gav sig in i debatten med bland annat ett inlägg ihop med Villaägarna på [DN Debatt](#). Vad hände med utredningen om ränteskillnadsersättningen, som skulle motverka inlåningseffekterna, undrade vi. I slutet av året kom regeringen med besked om att det ska bli lättare att flytta lån – sommaren 2025.
- Kundtryck fick Nordea att backa om djurfabriker**
 I slutet av året [följde vi upp en tidigare rapport](#) om svenska investeringar i djurfabriker som visade att den största investeringen Nordea har dumpat hela sitt innehav, till många bankkunders stora glädje. Totalt skickades 5 500 mejl till bankerna via sajten vilket visar ett fortsatt stort engagemang bland svenska konsumenter.

- Fortsatt tryck på banker och pensionsfonder som investerar i fossilt**

Vi inledde året med att avslöja att svenska [storbankers verkliga klimatavtryck](#) är dubbelt så stort som hela Sveriges. Rapporten fick stor spridning och användes som underlag för att skicka in resolutioner till bankernas bolagsstämmor 2024, där vi ställde frågor till bankerna om deras fossila affärer.

Vi gjorde också en partienkät som visade att hälften av riksdagens partier nu stöder vårt krav på ett förbud mot att finansiera fossil expansion. I juni meddelade AP7 att de svartlistar världens största oljebolag efter vår kritik.

Vi samarbetade också med kampanjfilmen Fund Your Mother om fossila investeringar och släppte en ranking av svenska pensionsfonder.

”Nu vill vi att bolånen sänks snabbt – och att sparräntan ligger kvar. Konsumenterna har betalat bankernas övervinster alldeles för länge.”

Johanna Hållén i en TT-intervju i samband med Riksbankens sänkning av styrräntan i augusti



Flygbolagen fick bakläxa efter vår anmälan

Envishet ger resultat. Under året har vi fått gehör för såväl anmälan av greenwashing – och kravet på att få bort bisfenol A från livsmedelsförpackningar.

Några insatser under året

- **Bisfenol förbjuds i livsmedelsförpackningar**
Sedan tidigare är det hormonstörande ämnet bisfenol A (BPA) förbjudet i nappar och nappflaskor. Men i juni kom det efterlängtade beskedet att [EU förbjuder det ämnet även i livsmedelsförpackningar](#), något som Sveriges Konsumenter agerat för gentemot EU-kommissionen. Att bisfenol A är vanligt i livsmedelsförpackningar blev tydligt inte minst i ett test av tomatkonserver som Råd & Rön gjorde under året. Men det finns fler problematiska kemikalier att få bukt med.
- **Svaret på anmälan av flygbolagen**
Sommaren 2023 anmälde Sveriges Konsumenter tillsammans med 22 andra medlemmar i BEUC totalt 17 flygbolag för greenwashing. Kritiken handlade bland annat om att det är vilseledande när man låter påskina att en klimatkompensation kan minska eller helt uppväga koldioxidutsläppen från en resa, bland annat. Och att bolagen använde sig av ord som ”grön”, ”hållbar” och ”ansvarsfull” i reklamen, när den faktiska lösningen på flygets utsläpp ligger långt fram i tiden. I april kom så [svaret från Europas konsumentmyndigheter](#): de instämde i vår kritik och utökade dessutom granskningen till att omfatta 20 flygbolag.
- **Västerås visar vägen i Plastkampen**
Det finns på tok för mycket onödig plast i vår vardag. Men för konsumenter är det svårt att undvika engångsplast och plastförpackningar. Vi har under året genomfört ett pilotprojekt i det beteendeförändrande [programmet Plastkampen](#) i vår samarbetskommun Västerås. Plastkampen är ett åttaveckorsprogram där deltagarna genom olika steg blir coachade för att minska på sin plastkonsumtion. Totalt deltog 35 deltagare i den första piloten, och de lyckades i genomsnitt minska sin plastkonsumtion med 254 gram per hushåll räknat för en tvåveckorsperiod. Utifrån deltagarnas upplevelser och feedback



”Att just flygbolagen ägnar sig åt greenwashing är särskilt allvarligt. Nu utgår vi från att de gör som myndigheterna kräver och skärper sig.”

Johanna Hällén i en TT-artikel efter att konsumentmyndigheterna gick vidare med vår anmälan

har vi nu reviderat Plastkampen och har startat en nationell testomgång. I skrivande stund har vi ungefär 100 deltagare. Plastkampen genomförs som en del av EU-projektet Baltiplast, som delfinansieras av EU:s Östersjöprogram Interreg.

- **Kurs för fler kemikaliesmarta hem**
Vi har tagit fram kursen ”[Mitt kemikaliesmarta hem](#)” som utbildar konsumenter om skadliga ämnen i hemmet. I kursen får deltagarna gå igenom hemmet rum för rum och lära sig mer om var skadliga kemikalier kan finnas, och hur man kan göra för att minska sin exponering. Kursen finns i ett studiecirkelformat om sex träffar. Vi har under året samarbetat med ABF och har utbildat drygt 50 studiecirkelledare i materialet. Vi har också tagit fram en förkortad version av kursen, som bland annat anpassats utifrån Fair Actions seniorprojekt Gen C. Mitt kemikaliesmarta hem är framtaget inom EU-projektet LIFE ChemBee.

Nya standarder för skor och textilier

18 personer arbetar som experter inom standardiseringsarbetet för Sveriges Konsumenters räkning. Här är några av processerna som gett resultat under året.

”Ofta används flera kilo industrikemikalier för varje kilo syntetisk textil.”

Standardiseringsexperten Ulrika Nilsson

Några insatser under året

- **Ny testmetod för kemikalier i textilier**

En av Sveriges Konsumenters standardiseringsexperter och tillika professor i analytisk kemi, Ulrika Nilsson, har drivit frågan om en europeisk standard för screening av kemikalier i textilier länge. 2024 stod det äntligen klart att man ska ta fram en ny standard för just det. Förhoppningen är att myndigheter, tillverkare och konsumentorganisationer lättare ska kunna kontrollera kemikalieinnehållet i de kläder som tillverkas och säljs. Kanske kan den nya standarden även leda till en obligatorisk innehållsmärkning av kläder.

- **Rekordsnabbt arbete med ny skostandard**

Sveriges Konsumenter har deltagit i en arbetsgrupp (SIS/TK 397/AG 2 Greppvänliga skor), ledd av SIS för att ta fram en standard för skosulor – alltså en provningsmetod för att mäta vilket grepp yttersulan har på is, beroende på material, mönstring med mera. (Gäller inte skor som har dubbar eller liknande.) I mitten av mars blev standarden klar efter ett rekordsnabbt arbete, tack vare en mycket engagerad och kompetent arbetsgrupp. Nu återstår att ta fram en märkning så att vi konsumenter kan göra bra val.



MEDIEMEDVERKAN

Bra synlighet även 2024

2024 blev ett väldigt bra år med 1 156 publiceringar i medierna. Under året fick vi mycket uppmärksamhet kring egna granskningar om spel-appar och hur svårt det är att säga upp digitala prenumerationer. Tidigare granskningar av Temu och flygbolag har gett upphov till diskussion även i år. Och som alltid i november blir det mycket media i samband med reorna. Men allra mest har det handlat om bankerna. Dels om bankernas dåliga följsamhet när det gäller att sänka räntan i takt med Riksbanken, men också ett flertal utspel om bankbedrägerierna som tillåts fortsätta med ominskad kraft.

1156
publiceringar

ORGAN DÄR VI REPRESENTERAR KONSUMENTER

Uppdrag nationellt

- Kommerskollegiums forum för tekniska regler och forum för standardisering
- Kommerskollegiums råd för utrikeshandel
- Konsumentenhetens referensgrupp
- Konsumentverkets insynsråd
- Svenska Miljömärkningsnämnden
- Swedac:s marknadskontrollråd
- Standardiseringens konsument- och arbetstaggarråd, SKA-rådet
- SIS referensgrupp för konsumentrelaterad standardisering
- Elsäkerhetsrådet, Elsäkerhetsverket
- Livsmedelsverkets samrådsgrupp livsmedelshygien
- Livsmedelsverkets samrådsgrupp livsmedelsinformation
- Näringsdepartementets sakråd om den gemensamma jordbrukspolitiken
- Programstyrelse Mistra Sustainable Consumption
- Mistra Food Future, referensgrupp
- Styrgruppen för Jordbruksverkets projektgrupp MatTanken
- Jury Årets Matbluff
- Internetstiftelsen styrelse
- ARN insynsråd
- Fastighetsmarknadens reklamationsnämnd
- Advokatsamfundets konsumenttvistnämnd

REMISSER OCH UTREDNINGAR

Remisser

- Stärkt konsumentskydd på kreditmarknaden
- Ansvar och oberoende – Public service i oroliga tider
- Möjliga konsekvenser av att miljöaspekter integrerats i nordiska näringsrekommendationer 2023

Utredningar

Sveriges Konsumenter har inte deltagit i några statliga utredningar under 2024.

40

Uppdrag Europa

- Consumer Policy Advisory Group, CPAG
- Consumer Policy Advisory Group, CPAG Consumers
- BEUC Generalförsamling
- BEUC styrelse
- BEUC strategigrupp hållbar utveckling
- BEUC styrgrupp för tillsynsarbete
- BEUC konsumenträttsgrupp
- BEUC Energiexpertgrupp
- BEUC Säkerhetsexpertgrupp
- BEUC Tillsynsarbetsgrupp
- BEUC Hållbarhetsgrupp
- ANEC GA
- ANEC Styrelse
- ANEC Tillgänglighetsgrupp
- ANEC Hållbarhetsgrupp
- ANEC Kemikalienätverk

Uppdrag globalt

- CI Hållbarhetsnätverk
- CI livsmedelsnätverk
- ISO COPOLCO
- ISO COPOLCO CAG
- ISO 26000 SGN socialt ansvarstagande

Våra medlemsorganisationer 2024

Arbetarnas Bildningsförbund ABF
Astma- och allergiförbundet
Djurskyddet Sverige
FritidsOdlingens riksorganisation, FOR
Funktionsrätt Sverige
Hyresgästföreningen
Jagvillhabostad.nu
Konsumentvägledarnas förening
Landsorganisationen i Sverige, LO
Medveten Konsumtion
Pensionärernas riksorganisation, PRO
Resenärerna
Reumatikerförbundet
SIOS, Samarbetsorgan för etniska organisationer i Sverige
Svenska Djurskyddsföreningen
SKPF Pensionärerna
SPF Seniorerna
Verdandi
Vi Konsumenter
Äkta vara

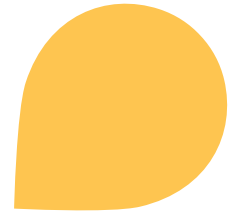
Läs mer om våra medlemmar:
www.sverigeskonsumenter.se/medlemsorganisationer



Vår tidning

Sedan 2006 ger Sveriges Konsumenter ut konsumenttidningen Råd & Rön, en kommersiellt oberoende tidning och en av få tidningar utan annonser. Vårt uppdrag är att genom gedigna tester hjälpa läsarna att kunna göra kloka val som sparar tid och pengar. Oavsett om det gäller vilka försäkringar du behöver eller inte behöver, vilket kylskåp som lever upp till kraven eller att din nästa måltid inte innehåller onödiga bekämpningsmedel. Vi vill också bidra till en långsiktigt hållbar konsumtion, både för den egna plånboken och för den planet vi ska lämna efter oss.

www.radron.se



Sveriges Konsumenter är en oberoende ideell organisation som arbetar för ökad konsumentmakt. Vi verkar för alla konsumenters självklara rätt till skydd, inflytande och möjlighet att göra medvetna och hållbara val. Organisationen arbetar brett med konsumentfrågor, men lägger också särskilt fokus vid frågor som rör livsmedel, banktjänster, tillgänglighet, integritet på nätet och hållbar konsumtion. Bakom vår organisation står 20 medlemsorganisationer.

Vi driver frågor både nationellt, inom EU och globalt och är medlem i den europeiska konsumentorganisationen BEUC, i Consumers International och i organisationen ANEC, konsumentrösten i standardisering.

Vi ger ut den oberoende och reklamfria tidningen Råd & Rön och driver på uppdrag av kommuner och medlemsorganisationer rådgivande konsumentvägledning.

 **SVERIGES
KONSUMENTER**

Postadress: Kabyssgatan 4D, 120 30 Stockholm
Besöksadress: Hammarbybacken 27
Telefon 08-674 43 00
info@sverigeskonsumenter.se
www.sverigeskonsumenter.se