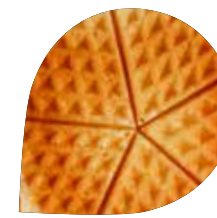
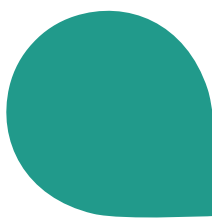
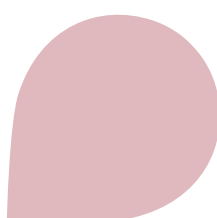


VÅRA INSATSER FÖR KONSUMENTER **2020**



INNEHÅLL

- 3** Styrelsens berättelse
- 5** 2020 – ett annorlunda år
- 6** **Superdigitaliseringen satte konsumenträtt i centrum**
- 7** Konsumentexperten rycker in
- 8** Vår roll som digital vakthund
- 9** **Gröna omställningen får aldrig vila**
- 10** Den livsviktiga maten
- 11** Vi ökar trycket mot bankernas fossillån
- 12** Jakten på önskade kemikalier fortsätter
- 13** Hållbarhetstänket börjar i skolan
- 14** Våra medlemmar och Råd & Rön

Lista över Sveriges Konsumenters samtliga uppdrag och aktiviteter finns att läsa på www.sverigeskonsumenter.se/vb2020

Våra insatser för konsumenten 2020

© Sveriges Konsumenter 2021

Foto:

Shutterstock

s. 13 Sveriges Konsumenter





Styrelsens berättelse

2020 blev ett mycket speciellt år, även för Sveriges Konsumenter. Coronapandemin påverkade vårt arbete både internt och externt. Pandemin slår inte bara mot samhälle och företag utan på många sätt mot oss som konsumenter. Sveriges Konsumenter har både slagit vakt om rese- och avtalsrättigheter, påtalat risker för överskuldssättning och ett dussin andra områden, och agerat för att använda lärdomarna för att fortsätta vägen mot mer hållbar konsumtion och en hållbar livsstil.

Arbetet har varit aktivt och framgångsrikt, tack vare stor flexibilitet och engagemang hos såväl kanslipersonal som hos förtroendevalda. Hemarbete och videomöten har varit regeln men mycket av arbetet har kunnat bedrivas enligt planerna. Styrelsen vill tacka för hårt arbete, engagemang och för gott genomslag.

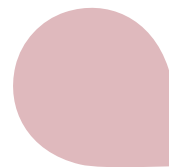
EU:s konsumentpolitik är en viktig del av vårt arbete, som är starkt kopplat till svensk lagstiftning. Frågor vi aktivt arbetat med under året är konsumenträttigheter, livsmedel, integritet, artificiell intelligens, e-handel, överskuldssättning, kontanter, kemikalier, marknadskontroll, energidesign, produktsäkerhet, miljöpåståenden, ekologiska produkter och cirkulär ekonomi. Medlemsorganisationerna har beslutat om en ny policy om koldioxidskatt och utsläppsätter och under hösten börjat arbetet med en helt ny livsmedelspolicy. I EU-arbetet driver vi utvecklingen på många områden genom deltagande i arbetsgrupper samt strategiskt genom styrelsearbete i organisationerna BEUC och ANEC.

En stor del av Sveriges Konsumenters verksamhet består av externt finansierade, ofta fleråriga, utvecklingsprojekt. Fair Finance Guide sätter press på bankernas hållbarhetsarbete och har klart mätbar påverkans effekt. Skolprojektet Omskaparna engagerar mellanstadieelever i hållbarhetsfrågor genom nydanande, kulturellt skapande. Kemikalieappen ger konsumenterna chans att pressa på för en utfasning av de mest problematiska kemikalierna. Faror med privatimport, konsumentinflytande i standardiseringen, ekologisk mat samt offentliga måltider har varit andra viktiga projektteman. Under året startade också ett EU-projekt för test och jämförelse av hushållskemikalier.

Konsumentvägledning har varit en stor fråga, där landets kommuner tyvärr fortsätter att lägga ner på många håll. För att undersöka hur civilsamhället kan bli ett ökat stöd startade vi under året ett pilotprojekt med professionell rådgivning till PRO:s medlemmar.

Årets mediagenomslag har varit stort med tanke på publiciteten kring corona – närmare 700 tidningsartiklar, radio- och TV-inslag. Proaktivt har vi fått genomslag för bland annat granskning av finanssektorns klimatarbete, oönskade ämnen i kosmetika, socker i läsk, farliga elprodukter, Amazons etablering, integritetsrisker med släkttforskningsverktyg. Vi har skrivit debattartiklar om haft hög aktivitet på sociala medier.

Två utmärkelser har delats ut – Blåslampan, som gick till konsumentvägledaren Ismahan Ayranci och Sveriges Konsumentkommun som för andra året gick till Härryda. Båda fick stort genomslag i media.



Sveriges Konsumenters medlemsorganisationer är fundamentet som demokratiskt förankrad konsumentrörelse. Vid årets slut var vi 19 medlemsorganisationer och arbetar för att få fler relevanta organisationer att ansluta sig. Under året antogs en ny Medlemsstrategi, efter ett års arbete. En enkät gick också ut till alla medlemsorganisationer för att på bästa sätt utveckla samarbetet framöver.

2020 var det fjortonde hela verksamhetsåret för Råd & Rön AB som Sveriges Konsumenters helägda dotterbolag. Tidningen har utvecklats, inte minst på internet, och gett ett gott resultat. Den konsumentrådgivning som bedrivits till olika kommuner och stadsdelar har minskat ytterligare.

Verksamhetsberättelsen visar vad Sveriges Konsumenter har gjort under 2020. Och det är mycket, särskilt med tanke på relativt begränsade ekonomiska resurser. Det dagliga arbetet drivs av en kompetent och engagerad personal. Även ett 70-tal frivilligt engagerade har i högsta grad bidragit till arbetet.

Marie Linder
Ordförande

Bo Carselid
LO
Vice Ordförande

Johanna Hållén
PRO

Harriet Gillberg
Riksförbundet Hem och Samhälle

Mårten Zetterman
Resenärsforum

Ewa Lantz
ABF

Maris Sedlenieks
SPF Seniorerna

Berzan Kockaya
SIOS

Anita Lindskog
Funktionsrätt Sverige

2020 – ett annorlunda år

Vem hade kunna tro den 1 januari att hela året skulle komma att präglas av ett pandepandemiu**t**brott? Virus**e**t kom att sätta strålkastarljus**e**t på hur samhället fungerar – och hur konsument**e**r riskerar att hamna sist i kön när företagen krisar.

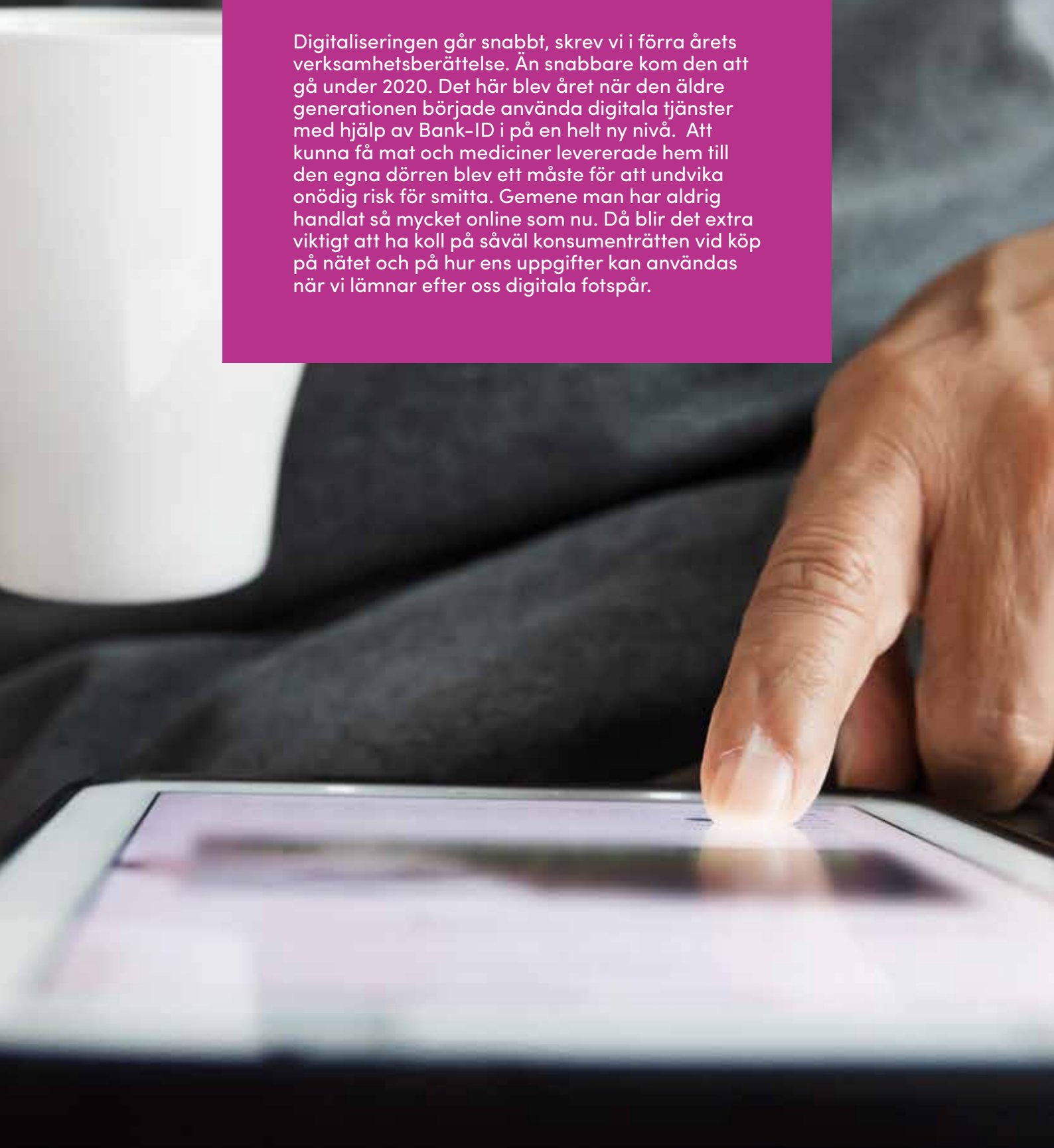
Några insatser under året

- **13 områden där konsumenten måste skyddas.** Hur påverkas vi konsumenter när samhället utsätts för en pandemi? I april kunde vi räkna upp inte mindre än 13 områden där konsumenterna måste skyddas i pandemitider. Det handlar om allt från rätten till återbetalning vid inställda evenemang och paketresor till den personliga integriteten vid digital smittspårning, bedrägerier och produktsäkerhet.
- **Boka, boka om eller boka av?** Sällan har väl konsumenters reserättigheter varit så i fokus som under det gångna året. Vår konsumentvägledare Maria Wiezell har haft klippkort på både radio, tv och tidningar där hon försökt reda ut vad som gäller. Och efter rekordhög**a** klagomål på resebolagen skickade vi våra synpunkter till Näringsdepartementet på en förändrad resegaranti för att bättre skydda konsumenterna.



Superdigitalisering satte konsumenträtt i centrum

Digitaliseringen går snabbt, skrev vi i förra årets verksamhetsberättelse. Än snabbare kom den att gå under 2020. Det här blev året när den äldre generationen började använda digitala tjänster med hjälp av Bank-ID i på en helt ny nivå. Att kunna få mat och mediciner levererade hem till den egna dörren blev ett måste för att undvika onödig risk för smitta. Gemene man har aldrig handlat så mycket online som nu. Då blir det extra viktigt att ha koll på såväl konsumenträtten vid köp på nätet och på hur ens uppgifter kan användas när vi lämnar efter oss digitala fotspår.



Konsumentexperten rycker in

Inställda resor och event, farliga elprylar som väller in i landet från jättesajter som inte bryr sig om kundernas säkerhet och brist på standard för mensskydd.

Att värna konsumenträttigheter är viktigt för alla delar av livet. Det blev väldigt tydligt under 2020.

Några insatser under året

- **Ismahan vann Blåslampan.** Årets konsumenthjärte och vinnare av Blåslampan 2020 heter Ismahan Ayranci och arbetar i stadsdelen Rinkeby-Kista i Stockholm som konsumentvägledare. En utrotningshotad bransch då alltför kommuner lägger ner sin konsumentvägledning. Målet? Att alla, oavsett förkunskaper, ska ha samma förutsättningar att utöva sina rättigheter som konsument. Priset delades ut i en coronasäker ceremoni på Rinkeby torg, mitt bland de konsumenter Ismahan Ayranci stöttar dagligen.
- **Corona satte ljuset på konsumenträtten.** Sällan har konsumenträtten fått så mycket fokus som när resor och evenemang ställdes in till följd av pandemin. Sveriges Konsumenters expert på konsumenträtt, Maria Wiezell, blev hett efterfrågad i media och tillsammans med andra konsumentorganisationer i Europa uppmanade Sveriges Konsumenter EU-kommissionen och de nationella regeringarna att skydda konsumenterna under pandemin. Maria deltog även i utredningen av ny konsumentköplag, och konstaterade att några förslag är bra men att man på vissa områden missat chansen att stärka konsumentskyddet.
- **Konsumentvägledning/PRO-projektet.** Att vara pensionär och konsument kan vara extra tufft. I samarbete med PRO erbjöd vi därför förbundets medlemmar (de som saknar kommunal konsumentvägledning) möjlighet att få experthjälp av Konsumentcentrums Maria Wiezell och Anna-Lena Ström. Under september till december hörde 131 pensionärer av sig och fick hjälp med allt från inställda och ombokade resor på grund av corona till hantverkstjänster, bedrägerier och fel i fordon, kläder och möbler.
- **Härryda Årets Konsumentkommun igen.** Det var idel glada miner i Härryda då kommunen för andra året i rad kammade hem priset för Årets Konsumentkommun. Annars visade årets granskning att ytterligare 18 kommuner lagt ner sin konsumentvägledning sedan 2019 års granskning. Och den kommun som var sämst på rådgivning för skuldsatta sist, Botkyrka, visade sig ha fått ytterligare fyra veckors väntetid. En glädjepunkt var dock att Sorsele kommun valt att gå mot strömmen och återinföra den kommunala konsumentvägledningen – hurra!
- **Standard saknas för mensskydd!** Med tanke på att nära hälften av jordens befolkning menstruerar under en stor del av sina liv skulle man kunna tro att det finns en global standard för säkra mensskydd som värnar konsumenters hälsa och säkerhet. Det gör det inte! Därför skickade vi tillsammans med en rad andra svenska organisationer in en ansökan till den internationella standardiseringsorganisationen ISO i syfte att få till en internationell standard. Nu håller vi tummarna för att tillräckligt många länder godkänner förslaget!
- **Privatimport av elprylar ett farligt nöje.** Projektet Privatimportens faror, som Sveriges Konsumenter under året drev ihop med Elsäkerhetsverket, fick en riktig pangavslutning i och med det test av elprylar som gjordes tillsammans med Länsförsäkringar. 93 procent av de inköpta elprylarna visade sig vara direkt farliga. Testet fick inte bara stort genomslag i media utan bidrog även till att energi- och digitaliseringsminister Anders Ygeman deltog i det avslutande rundabordsamtalet.



Vår roll som digital vakthund

- **Vi anmälde MyHeritage för olagliga genvägar.** DNA-prov har blivit ett populärt verktyg för släktforskning, men det är inte alltid tydligt vart dina gener faktiskt tar vägen. Släktforskningsajten MyHeritage visade sig använda oändligt långa avtal med svåra ord och olagliga villkor. Vi anmälde därför företaget till både Konsumentverket och Datainspektionen.
- **Öppet brev till världens mäktigaste bolag.** När amerikanska e-handelsjätten Amazon slog upp dörrarna till sitt lager i Sverige skrev vi ett öppet brev till grundaren Jeff Bezos och krävde att de börjar ta reellt ansvar. Deras kunder riskerar inte bara att få hem livsfarliga produkter, det är också svårt att som konsument förstå vem man faktiskt handlar av. Som världens mäktigaste bolag borde det inte vara en omöjlighet att fixa. Amerikanska sajten Vice plockade upp nyheten och konstaterade: ”Sweden Welcomes Amazon with Scathing Letter”.
- **1–0 mot Klarna.** Den 1 juli blev det äntligen förbjudet för e-handlare att erbjuda kreditbetalning som förstahandsalternativ. 1–0 till oss på Sveriges Konsumenter, som länge slagits för att konsumenter inte ska råka ta ett en kredit av misstag när de handlar på nätet.

AI-ståndpunkt för tydlighet och transparens.

Samhällsvinsterna som artificiell intelligens kan skapa är potentiellt enorma. Men samhällets tilltagande automatisering sker på gott och ont. Vi släppte i maj en ståndpunkt som förklarade de många begreppen och stakade ut en väg framåt baserad på tydliga regelverk, transparens och tillit.

- **Digitala annonsindustrin borde granskas.** Helt vanliga appar i våra telefoner skickar i hemlighet ut mängder av känsliga personuppgifter till tusentals företag vi aldrig har hört talas om. Allt detta för att kunna visa oss personanpassad reklam. Det är kontentan av norska Forbrukerrådets rapport Out of Control. Tillsammans med ett tjugotal andra konsumentorganisationer krävde vi därför en granskning av den digitala annonsindustrin.
- **Kontantlöst hotar integriteten – debatt.** ”Kontanter är i dag det enda betalmedlet som vi själva kontrollerar, alltså det enda betalmedlet där ingen tredje part behöver vara inblandad vid köp. Alla digitala transaktioner ägs av banker eller kommersiella betaltjänstbolag.” Så inleds vår debattartikel som fick bred spridning i lokalpressen under våren. Utvecklingen mot ett kontantfritt samhälle drabbar utsatta grupper och utgör en samhällsrisk. Vi kommer fortsätta driva på för att bevara kontanter som giltigt betalmedel.

”

Sluta gömma er bakom plattformen. Ta ansvar för vad ni lagerhåller, säljer och marknadsför. Och ta ansvar för era kunders säkerhet och integritet”

Jan Bertoft, generalsekreterare för Sveriges Konsumenter i öppet brev till Amazons grundare Jeff Bezos.





Gröna omställningen får aldrig vila

Alla pratar om vikten av en hållbar utveckling. Men det är en lång väg att gå och tiden är knapp. Därför var vi många som drog en lättnadens suck när politikerna världen över fortsatte driva frågor om grön omställning pandemin till trots.

Och visst är det viktigt att politiken sätter agendan, stärker regelverket och gränsöverskridande överenskommelser. Men ingen av oss kan slappna av. Omställningen angår var och en av oss. Genom att se över våra matval och hur vi konsumerar kan vi göra skillnad. Därför fortsätter vi driva frågor om bra livsmedel. Men vi kan också påverka företagen genom att sätta press på bankerna och hur de placerar våra pensionspengar. Därför fortsätter vi arbetet med Fair Finance Guide.

Den livsviktiga maten

Maten vi äter är något som engagerar och oroar när klimatkrisen är ständigt närvarande. Vi vet att maten och livsmedelssektorn står för en stor andel av vår klimatpåverkan. Systemet måste ändras och vårt sätt att konsumera likaså. Vi vill att det ska vara lätt att välja den hållbara, hälsosamma maten, vare sig du är hemma, på restaurang eller kanske i ett skolkök.

Några insatser under året

- **Förenklad livsmedelsmärkning.** Nutri Score, så kallas den mest utbredda och förenklade livsmedelsmärkningen i Europa. Den använder sig av trafikljusfärger för att på ett enkelt sätt signalera hälsobudskap till konsumenten direkt i butiken. Vi vill tillsammans med den europeiska konsumentrörelsen utnyttja erfarenheterna av Nutri Score för att kunna ta fram en uppdaterad version som ska kunna bli obligatorisk i hela EU, allt för att det ska bli lätt för konsumenten att välja bra livsmedel. För att konsumenten alltid ska kunna göra det bästa valet är det viktigt att märkningen blir just obligatorisk. För en framgångsrik och relevant märkning krävs att kriterierna för märkningen ses över och att erfarenheter från bland annat den frivilliga nordiska Nyckelhålmärkningen vägs in.
- **MATtanken för hållbara offentliga måltider.** En av årets höjdpunkter var lanseringen av Offentliga måltidens dag i oktober (en förstärkning av

Måltidsakademiens Måltidens dag).

Måltidsverksamheter i 119 kommuner och regioner runt om i landet genomförde över 200 aktiviteter för att visa upp och sätta extra guldkant på de måltider som tillagas och serveras till personer i alla åldrar varje dag, året runt. Måltider som bidrar till en hållbar utveckling, god hälsa och livskvalitet. Perspektiv som också lyftes i en gemensam debattartikel undertecknad av Sveriges Konsumenter, Jordbruksverket, Livsmedelsverket och LRF.

- **Så mycket mer socker i läsk.** Tillsammans med Cancerfonden satte vi strålkastarljuset på hur kända läsk som ser exakt likadan ut på etiketten, kan ha helt skilda innehåll. I en illustration tog vi exemplet där en Fanta köpt i Storbritannien har 7 bitar socker i sig, medan tillsynes samma produkt inköpt i Sverige innehåller 18 sockerbitar. Utspelet fick stor uppmärksamhet och öppnade dörren för politiska initiativ som sockerskatt.
- **Småproducenterna och matjättarna.** När pandemin visade sig var ett faktum var det många småproducenter som förlorade sina försäljningskanaler från exempelvis caféer och restauranger. Konsumenterna drabbas också om små, ofta lokala och ibland ekologiska, producenter försvinner. Därför deltog vi i ett utrop för att få de stora matkedjorna att ta in småproducenternas produkter. Responsen var snabb och engagerad – samtliga stora kedjor ville göra sitt för att hjälpa till.



Vi ökar trycket mot bankernas fossillån

Finansmarknaden kan ta en betydligt mer aktiv roll än de hittills har gjort för att påverka hur företagen tar sig an den stora klimatuppgift som ligger för våra fötter. Detta visar inte minst granskningarna inom projektet Fair Finance Guide, som fått stort genomslag under året.

Några insatser under året

- **Årlig policygranskning.** Vår årliga rankning fortsätter att sporra svenska banker att bli mer hållbara. I 2020 års granskning av bankernas hållbarhetslöften förbättrade sig alla banker utom två. Störst kliv tog Nordea, som gick från botten till en fjärdeplats. SEB, som nu ligger på jumboplatsen, har aviserat att de kommer att göra stora förbättringar till nästa år.
- **Flertal fallstudier.** Under året har vi även granskat hur bankerna levt upp till sina hållbarhetslöften i praktiken. Bland annat har vi granskat bankernas finansiering av företag som ligger bakom vapenexport till kriget i Yemen, oljeutvinning i Arktis och det stora oljeutsläppet i ryska Arktis.

Totalt har mer än 3 500 konsumenter mejlat sina banker och tryckt på för förändring.

- **Bränder i Amazonas.** Efter vårt avslöjande om svenska bankers kopplingar till skövlingen och bränderna i Amazonas mejlade över 5 000 kunder sina banker i Sverige och uppmanade dem att ta ansvar. Det ledde till att Nordea, SEB och Handelsbanken uppmanade Brasiliens regeringen att agera. Efter ett möte med bankerna införde Brasiliens vicepresident ett totalförbud mot planerade bränder under tre månader. Dessutom svartlistade Nordea köttbolaget JBS på grund av deras bristande hållbarhetsarbete, vilket fick stort genomslag i internationella medier.
- **Fossilfria investeringar.** I en granskning visade vi hur lönsamt det varit att spara fossilfritt. De banker och pensionsfonder som sålt av sina innehav i fossilbolag har tjänat mångmiljarder åt svenska bankkunder och pensionssparare på beslutet. Samtidigt har AP7, där drygt fyra miljoner svenskar har sin pension, förlorat många miljarder på att ha kvar pengarna i fossilbolagen.

- **Klimatpolitik.** Pris på koldioxid anses vara ett av de mest effektiva sätten att minska klimatpåverkande utsläpp. Den internationella konsumentrörelsen har en viktig och unik roll att göra den nödvändiga övergången till ett mer hållbart och klimatneutralt samhälle begriplig, rimlig, accepterad och så rättvis som möjligt. Därför antog Sveriges Konsumenters årsmöte en ny policy om koldioxidskatt och handel med utsläppsrätter, som bland annat kräver att huvuddelen av intäkterna från skatterna ska användas för att gynna konsumenterna.

Jakten på önskade kemikalier fortsätter

Det ska vara lätt att göra rätt, brukar det heta. Men när det gäller att undvika produkter som innehåller farliga kemikalier är det allt utom just lätt. Därför är vårt arbete med Kemikalieappen så viktigt, liksom att vi granskar produkter och marknadsföring.

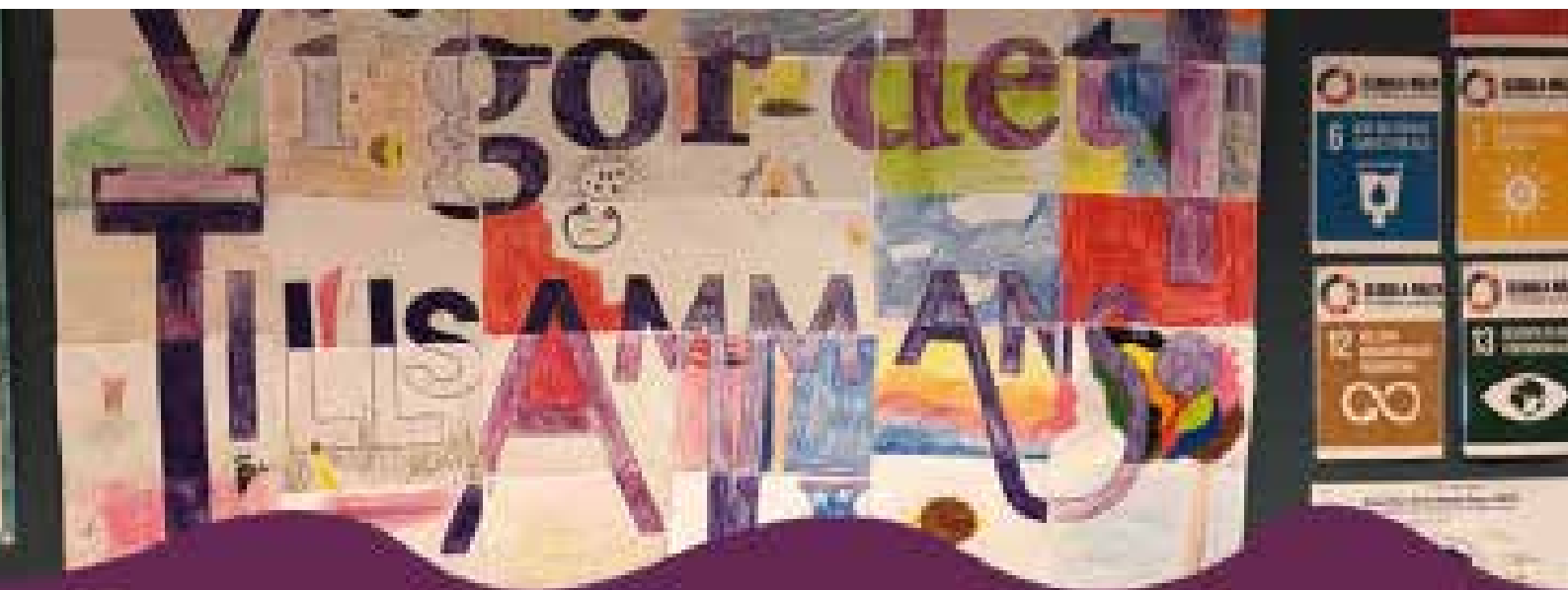
Några insatser under året

- **Kosmetika och dual quality.** På initiativ av vår danska systerorganisation Forbrugerrådet Taenk Kemi deltog vi i en internationell granskning av skönhetsprodukters ingredienslistor. Det visade sig att 39 produkter fanns i inte mindre än 176 olika versioner i 33 länder. Det betyder att en produkt som ser likadan ut i själva verket kan ha olika innehåll beroende på vilket land du köper den i. Av de produkter som köpts i Sverige fick nästan tre av fyra bottenbetyg på grund av kemikalieinnehållet. Bara två (!) av 33 produkter var helt fria från problematiska ämnen.
- **Kemikalieappen.** Med Kemikalieappen kan konsumenterna på ett enkelt sätt använda sin lagliga rätt till information om särskilt farliga ämnen i varor. Under året kom en uppdaterad och mer användarvänlig version av appen. I samband med det satsade vi ännu mer på kommunikation för att

höja kunskapen om farliga ämnen i varor, rätten till information och för att uppmuntra fler att använda Kemikalieappen. Appen är en del av EU-projektet LIFE AskREACH där vi tillsammans med partners från 13 länder arbetar för en giftfri miljö. Vid årets slut hade den laddats ner drygt 18 000 gånger.

- **Viktigt kryphål täpptes till.** Efter gemensamma påtryckningar med europeiska konsument- och miljöorganisationer har EU täppt till ett kryphål i lagstiftningen som förr tillät produkter av återvunnen plast att innehålla bromerade flamskyddsmedel. Medlen är mycket problematiska eftersom de är hormonstörande och till exempel kan orsaka problem med sköldkörtel. Dessutom kan de ge neurologiska skador. Det tilltänkta kryphålet är en seger för konsumenterna såväl som för folkhälsan och en giftfri cirkulär ekonomi.
- **NordQual – nytt nordiskt projekt.** Under hösten startade vi ett projekt tillsammans med systerorganisationer i Danmark och Finland. Syftet är att testa och granska några av våra vanligaste hushållskemikalier för att undersöka förekomsten av så kallad dual quality – alltså att produkter som är till synes identiska kan ha olika innehåll beroende på i vilket namn de säljs. Första testkategorin var toarengöring.





Hållbarhetstänket börjar i skolan

För att lyckas häva klimatkrisen på lång sikt måste alla med på hållbarhetståget. Projektet Omskaparna tar fasta på barns nyfikenhet och engagemang. Tillsammans med lärare och kulturutövare får de samskapa och öva på att se världen på nya sätt. Kanske är rentav sophumor en del av lösningen?

Några insatser under året

- **Världspremiär för Omskaparprojekt.** I våras var det premiär för världens första Omskaparprojekt med årskurs 4 på Valboskolan i Färgelanda. I projektet får elever, lärare och professionella kulturaktörer genom samskapande och kreativa metoder odla handlingskraft och hopp för en hållbar utveckling. Efter utvärderingen av de första projekten har metod och material justerats och finslipats och finns nu tillgängliga på Omskaparnas webbplats omskaparna.se för de skolor som vill lyfta hållbarhet.
- **Vad hände i Omskaparprojekten?** Genom kultur och kreativitet har eleverna fått öva på att se världen på nya sätt och utveckla förmågor som är användbara för en omställning. Eleverna har fått träna på samarbete för att rädda världen med akrobatik och sophumor, de har kikat på sin framtida stad genom ögonen på en 300 år gammal ek och har som clowner fått sja om vad som kommer vara viktigt i framtiden.
- **Projektet i siffror.** Under 2020 har:
 - 70 professionella kulturaktörer från hela landet utbildats i Omskaparnas metod och material och flera av dem finns att hitta i Omskaparnas eget Kulturaktörsbibliotek på hemsidan
 - cirka 180 elever i totalt sju klasser genomfört Omskaparprojekt tillsammans med sina lärare och professionella kulturaktörer
 - Omskaparnas interaktiva utbildningsmaterial laddats ner 2 000 gånger.

Våra medlemsorganisationer

1,6 miljonerklubben
Arbetarnas Bildningsförbund ABF
Djurskyddet Sverige
FritidsOdlingens riksorganisation, FOR
Funktionsrätt Sverige
Föreningen Äkta vara
Hyresgästföreningen
Konsumentgillenas samrådsorgan
Konsumentvägledarnas förening
Landsorganisationen i Sverige, LO
Medveten Konsumtion
Pensionärernas riksorganisation, PRO
Resenärsforum
Reumatikerförbundet
Riksförbundet Hem och Samhälle
SIOS, Samarbetsorgan för etniska organisationer i Sverige
Svenska Djurskyddsföreningen
SKPF Pensionärerna
SPF Seniorerna
Vi Konsumenter



Vår tidning



Sedan 2006 ger Sveriges Konsumenter ut tidningen Råd & Rön, en kommersiellt oberoende konsumenttidning och en av få tidningar utan annonser. Vårt uppdrag är att hjälpa läsarna att kunna göra kloka val som sparar tid och pengar. Oavsett om det gäller vilka försäkringar du behöver eller inte behöver, vilket kylskåp som lever upp till kraven eller i att se till att din nästa måltid inte innehåller onödiga bekämpningsmedel. Vi vill också bidra till en långsiktigt hållbar konsumtion, både för den egna plånboken och för den planet vi ska lämna efter oss.

radron.se



**FÖLJ VÅRT
ARBETE
2021!**

Twitter

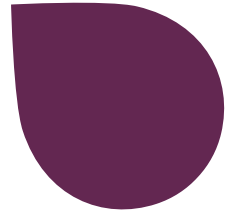
[@SvKonsumenter](#)

Facebook

facebook.se/sverigeskonsumenter

Webb

www.sverigeskonsumenter.se



Sveriges Konsumenter är en oberoende ideell organisation som arbetar för ökad konsumentmakt. Bakom oss står ett 20-tal medlemsorganisationer.

Vi verkar för alla konsumenters självklara rätt till skydd, inflytande och möjlighet att göra medvetna och hållbara val. Organisationen arbetar brett med konsumentfrågor, men lägger också särskilt fokus vid frågor som rör livsmedel, banktjänster, tillgänglighet, integritet på nätet och hållbar konsumtion.

Vi driver frågor både nationellt, inom EU och globalt och är medlem i den europeiska konsumentorganisationen BEUC, i Consumers International och i organisationen ANEC, konsumentrösten i standardisering.

Vi ger ut den oberoende och reklamfria tidningen Råd & Rön och driver på uppdrag av kommuner rådgivande konsumentvägledning.

 **SVERIGES
KONSUMENTER**

Postadress: Box 38001, 100 64 Stockholm
Besöksadress: Hornsgatan 172
Telefon 08-674 43 00
info@sverigeskonsumenter.se
www.sverigeskonsumenter.se