



TIPS FÖR EN
TILLGÄNGLIG BUTIK

med RÄTT
ATT
HANDLA



TIPS FÖR EN
TILLGÄNGLIG BUTIK

med RÄTT
ATT
HANDLA



TIPS FÖR EN
TILLGÄNGLIG BUTIK

med RÄTT
ATT
HANDLA



TIPS FÖR EN
TILLGÄNGLIG BUTIK

med RÄTT
ATT
HANDLA

-
- **God service** och **tillgänglig personal** att be om hjälp som utgår från konsumentens behov
 - **Ordning och reda** – undvik ommöblering och ställ för mersälj i gångarna
 - **Tydlig information** – exempelvis genom att textade skyltar kompletteras med bild
 - **Begripliga** köpvillkor och tydlig och jämförbar produktinformation
 - **Ingen aggressiv marknadsföring** eller samarbeten med oärliga företag
 - **Ta hjälp av dina kunder** för att göra rätt – och våga göra fel
 - **En lugn miljö** utan bakgrundsmusik eller reklam
-

Här hittar du fler tips för en handel för alla:
sverigeskonsumenter.se/medrattatthandla



-
- **God service** och **tillgänglig personal** att be om hjälp som utgår från konsumentens behov
 - **Ordning och reda** – undvik ommöblering och ställ för mersälj i gångarna
 - **Tydlig information** – exempelvis genom att textade skyltar kompletteras med bild
 - **Begripliga** köpvillkor och tydlig och jämförbar produktinformation
 - **Ingen aggressiv marknadsföring** eller samarbeten med oärliga företag
 - **Ta hjälp av dina kunder** för att göra rätt – och våga göra fel
 - **En lugn miljö** utan bakgrundsmusik eller reklam
-

Här hittar du fler tips för en handel för alla:
sverigeskonsumenter.se/medrattatthandla



-
- **God service** och **tillgänglig personal** att be om hjälp som utgår från konsumentens behov
 - **Ordning och reda** – undvik ommöblering och ställ för mersälj i gångarna
 - **Tydlig information** – exempelvis genom att textade skyltar kompletteras med bild
 - **Begripliga** köpvillkor och tydlig och jämförbar produktinformation
 - **Ingen aggressiv marknadsföring** eller samarbeten med oärliga företag
 - **Ta hjälp av dina kunder** för att göra rätt – och våga göra fel
 - **En lugn miljö** utan bakgrundsmusik eller reklam
-

Här hittar du fler tips för en handel för alla:
sverigeskonsumenter.se/medrattatthandla



-
- **God service** och **tillgänglig personal** att be om hjälp som utgår från konsumentens behov
 - **Ordning och reda** – undvik ommöblering och ställ för mersälj i gångarna
 - **Tydlig information** – exempelvis genom att textade skyltar kompletteras med bild
 - **Begripliga** köpvillkor och tydlig och jämförbar produktinformation
 - **Ingen aggressiv marknadsföring** eller samarbeten med oärliga företag
 - **Ta hjälp av dina kunder** för att göra rätt – och våga göra fel
 - **En lugn miljö** utan bakgrundsmusik eller reklam
-

Här hittar du fler tips för en handel för alla:
sverigeskonsumenter.se/medrattatthandla

