



SVERIGES KONSUMENTRÅD
THE SWEDISH CONSUMERS' ASSOCIATION

REMISSYTTRANDE
2005-02-02

Näringsringsdepartementet

103 33 Stockholm

Remissvar: Omlokalisering av statlig verksamhet (N2004:15)

Utredningen föreslår att Konsumentverket omlokaliseras i sin helhet till Karlstad/Kristinehamn. Sveriges Konsumentråd menar det detta kan slå hårt mot konsumenterna, åtminstone under en övergångsperiod. Vi anser att utredningen missat konsumentperspektivet och låtit konsumentintresset underordnas andra intressen.

Vi menar vidare att en flytt går emot intentioner som framfört i promemorian "Den framtida konsumentpolitiken" (Ds 2004:51), som uttryckligen talar om en stärkt konsumentpolitik. Samtidigt som en ny handlingsplan ska träda i kraft inleds en mångårig process att överföra och bygga upp en ny verksamhet med till största delen nyanställda.

Som det påtalas i utredningen är Konsumentverket ett expertorgan. Många av de anställda har hög kompetens inom sina områden, ett väl utvecklat kontaktnät och många möten med myndigheter, näringsliv, organisationer och andra centrala parter, både i Stockholm och utomlands. Det finns anledning att tro att en stor del av personalen väljer att sluta framför att flytta med.

Risken är stor att detta kommer att drabba konsumenterna. Rättsligt arbete, förhandlingar, utredningar och annat viktigt myndighetsarbete kommer att få stå tillbaka till dess verksamheten byggts upp igen. Med avsevärt färre handläggare blir det fler brott mot marknadsföringslagen, produktsäkerhetslagen, avtalsvillkorslagen och andra viktiga delar av konsumentskyddet. Oseriösa företag får mera fritt spelrum. Utbildnings- och informationsinsatser blir begränsade.

Besöksadress/Visitors	Postadress/Postal address	Telefon/Telephone	+46 8 534 808 70	Postgiro 107460-8
Västmannagatan 4	Box 855	Telefax	+46 8 534 808 79	Org.nr. 802017-
0489				
Stockholm	SE-101 37 Stockholm, Sweden			
	info@sverigeskonsumentrad.se			
	www.sverigeskonsumentrad.se			

En flytt riskerar också att slå hårt mot den kommunala konsumentverksamheten under övergångstiden, en hörnpelare i konsumentpolitiken. Konsumentvägledare och budget- och skuldrådgivare och en viktig aktör för vägledning och stöd till kommunens konsumenter och ingripande på den lokala marknaden. Konsumentvägledarna är beroende av Konsumentverket både för expertstöd och för utbildning. Dessa konsekvenser har inte utredningen fäst tillräckligt stor vikt vid.

Hur ska allt detta kompenseras, så att intentionerna i ”Den framtida konsumentpolitiken” uppfylls?

De stora problemen ligger de närmaste åren. Att ”omskapa” en myndighet som omlokaliseras kan ta så lång tid som tio år, visar erfarenheterna. Om de långsiktiga effekterna av en flytt av Konsumentverket har Sveriges Konsumentråd svårt att uttala sig. Klart står dock att resandet till och från Stockholm kommer att öka betydligt, vilket borde slå mot effektiviteten inom myndigheten. Det blir också ett ökat resande för alla de parter som har nära samarbete med Konsumentverket, till exempel Sveriges Konsumentråd.

Sveriges Konsumentråd kommer i sitt remissvar till det nämnda förslaget om framtida konsumentpolitik att vidare utveckla sin syn och sina förslag.

Stockholm den 2 februari 2005

Inter Persson
Styrelsens ordförande

Jan Bertoft
generalsekreterare