

PRESSMEDDELANDE

2009-05-12

Blåslampan 2009

Camilla Sparring får årets Konsumentpris

Årets mottagare är Camilla Sparring som initierat ett "matuppror". Hon visar att det går att påverka både politiker och livsmedelsindustrin att ta ställning för konsumenterna.
– Att privatperson samlar in tiotusentals underskrifter visar på engagemang och styrka.
Årets pristagare visar att det går att påverka och vår förhoppning är att detta ska inspirera andra att driva liknande konsumentfrågor, säger Jan Bertoft, generalsekreterare på Sveriges Konsumenter.

Ur juryns motivering:

Camilla Sparring får 2009 års konsumentpris "Blåslampan" för att hon genom sitt "Matuppror" fått fokus på utvecklingen mot mer smaklös, förfuskad och storskaligt processad mat till barn, sjuka och äldre.

Hennes raka budskap har höjt medvetenheten om följderna för matlust, hälsa och miljö hos konsumenter och politiker. Utan någon annan plattform än sin ilska, sitt engagemang och sin kunskap har hon mobiliserat 10 000-tals konsumenter och visat vad en enskild människa kan göra.

Camilla Sparring:

– Jag är både glad och stolt att få detta pris för det visar att min kamp för de svagare i samhället är befogad. Att få ansvariga kommunpolitiker att servera god och hälsosam mat till barn i skola och dagis, sjuka och äldre ska vara en självklarhet. Här gäller det att inte bara titta på prislappen utan även till vad man får för pengarna. Hur ska en äldre person kunna lämna tillbaka mat som smakar illa eller kanske till och med börjat mögla? Det är skrämmande att dessa konsumenter inte har några rättigheter.

För sjunde året delar Sveriges Konsumenter ut sitt Konsumentpris. Det delas ut till en person, organisation eller ett företag som på ett utmärkt och nyskapande sätt slagit vakt om konsumenternas intressen. Förra årets pris delades mellan Västerfärnebo Handelsbod och författarinnan och politikern Isabella Lövin. Tidigare pris har bland annat gått till Marit Paulsen, konsumentprogrammet för barn REA och Rättvisemärkt.

För mer information kontakta gärna:

Jan Bertoft, generalsekreterare Sveriges Konsumenter, tel: 08-674 43 00 eller 070-797 79 87.

Louise Ekström, kommunikationsansvarig, tel: 08-674 43 00 eller 070-202 85 86.

Camilla Sparring, initiativtagare till Matupproret, tel: 070-406 44 45.

Sveriges Konsumenter är en oberoende, partipolitiskt obunden paraplyorganisation med 27 medlemsorganisationer samt enskilda medlemmar. Målet är ökad konsumentmakt och att politiker, näringsliv och myndigheter alltid ska ha konsumenternas bästa för ögonen. Sveriges Konsumenter arbetar med påverkan och opinionsbildning, både nationellt och internationellt, och ger ut tidningarna Råd & Rön och KonsumentMakt.

Camilla Sparring får priset för att hon genom sitt "matuppror" tagit strid för de svaga i samhället, det vill säga barn, sjuka och äldre. Hon har tidigare varit anställd som vårdbiträde på ett äldreboende och smakat den mat som serveras. Hon har tagit ställning för att skolkök ska vara kvar och sjuka personer ska ha rätt till god och hälsosam mat. Hon har samlat in tiotusentals namnunderskrifter som hon överlämnat till ansvariga politiker med krav på bättre kvalitet på maten. Genom sitt uppror har hon startat en aktiv opinionsbildning och fått personer att ställa sig bakom hennes kamp. Hennes motto är att bra mat tjänar alla på! Man slipper slänga mat, alla äter upp och får näring som i sin tur påverkar hälsan.

Det här är matupproret:

- * att närproducerad och närlagd mat prioriteras inom skola, vård och omsorg.
- * att livsmedelsindustrin prioriterar råvaror framför onödiga tillsatser (t.ex. smakförstärkare och transfetter).
- * att dagligvaruhandeln prioriterar naturlig hantering av mat framför industriell.