

PRESSMEDDELANDE

2009-06-05

Konsumentvägledarnas förening ny medlem

Sveriges Konsumenters nya medlemsorganisation är Konsumentvägledarnas förening. De samlar de verksamma vägledarna och är ett forum för nätverk och erfarenhetsutbyte.

– Nu har vi en naturlig koppling till konsumentvägledarna. Detta känns extra angeläget nu när vi har rådgivning i vår verksamhet, säger Inger Persson, styrelseordförande i Sveriges Konsumenter.

Konsumenter kan vara missnöjda med något de köpt, ha problem med en hantverkare eller ha svårt att tolka ett avtal. Att då kunna vända dig till en kompetent rådgivare och få stöd och råd om konsumenträtt bör vara en självklarhet. Sveriges kommuner har ingen lagstadgad skyldighet att erbjuda konsumentrådgivning till sina invånare, men 269 av 290 kommuner gör det ändå, enligt en rapport från Konsumentverket.

– Det framgår dock inte hur stor tillgången är på den kommunala vägledningen. Att bara ha någon timme i veckan för konsumenterna räcker inte. Konsumenter ska kunna ringa, maila eller skriva brev utanför denna timme för att det ska kallas rådgivning, säger Inger Persson.

Idag delar knappt 65 000 konsumenter på en rådgivare och i sämre ekonomiska tider ökar risken för att konsumentrådgivning skärs ned eller försvinner helt.

– Detta är en av anledningarna till att vi valt att bli medlem i Sveriges Konsumenter. Vi hoppas tillsammans kunna driva frågan politiskt om att öka tillgängligheten så att fler får möjlighet till konsumentrådgivning, säger Annika Wilow Sundh, ordförande i Konsumentvägledarnas förening.

För mer information kontakta:

Inger Persson, styrelseordförande Sveriges Konsumenter, tel: 070-549 28 76.

Jan Bertoft, generalsekreterare Sveriges Konsumenter, tel: 08-674 43 00 eller 070-797 79 87.

Annika Wilow Sundh, ordförande Konsumentvägledarnas förening, tel 073-023 38 72.

Konsumentvägledarnas förening är en yrkesförening för konsumentrådgivare.

Sveriges Konsumenter är en oberoende, partipolitiskt obunden paraplyorganisation med 28 medlemsorganisationer samt enskilda medlemmar. Målet är ökad konsumentmakt och att politiker, näringsliv och myndigheter alltid ska ha konsumenternas bästa för ögonen. Sveriges Konsumenter arbetar med påverkan och opinionsbildning, både nationellt och internationellt, och ger ut tidningarna Råd & Rön och KonsumentMakt.