

PRESSMEDDELANDE

2009-03-13

Krav inför Internationella Konsumentdagen

## Förbjud skräpmatsreklam till barn

På söndag är det Internationella Konsumentdagen och då uppmärksammas barn i den internationella kampanjen "Skräpmatsgenerationen". I Sverige är mer än vart fjärde barn överviktigt. Trots att det är hälsofarligt för unga att äta chips, godis och dricka läsk fortsätter företagen att marknadsföra dessa ohälsosamma produkter. Sveriges Konsumenter uppmanar därför folkhälsominister Maria Larsson att verka för ett internationellt förbud mot reklam till barn för ohälsosam mat.

– Det händer för lite på frivillig väg och barnens hälsa måste komma först. Därför behövs ett förbud som gäller radio, tv, internet, gåvor och användande av artister, seriefigurer och tävlingar, säger Jan Bertoft, generalsekretare.

Den 15 mars är den Internationella Konsumentdagen och den uppmärksammas varje år av världens alla konsumentorganisationer. Den internationella konsumentorganisationen (CI) har valt barns övervikt till årets tema. Det berör 177 miljoner barn i världen som riskerar att få sjukdomar på grund av sin övervikt. Världshälsoorganisationen (WHO) ska denna månad föreslå bestämmelser för marknadsföring av ohälsosam mat som vänder sig till barn.

CI:s generaldirektör Joost Martens säger:

– WHO beräknar att år 2015 är 2,3 miljarder människor överviktiga. Konsumentorganisationer i hela världen uppmanar därför WHO att enas om skarpa regler för marknadsföring av mat till barn.

CI kräver nu att världens alla folkhälsoministrar tar ställning för barnen. I Sverige manar Sveriges Konsumenter Maria Larsson att verka för ett internationellt förbud.

CI:s krav gäller ett förbud för all reklam av ohälsosam mat som vänder sig till barn upp till tolv år på följande sätt:

- Radio och tv mellan klockan 6.00 och 21.00.
- Nya medier som internet, communities och sms.
- Skolor.
- Erbjudande om gåvor, leksaker och samlarbilder.
- Användande av artister, seriefigurer och tävlingar.

– Sveriges Konsumenter anser att förbudet ska gälla för barn upp till tolv år. Det handlar om att ta ansvar för kommande generationer och att ge föräldrar som vill ge sina barn sunda kostvanor ett bättre stöd, säger Jan Bertoft.

För mer information gå in på: [www.junkfoodgeneration.org](http://www.junkfoodgeneration.org)

Har du ytterligare frågor kan du kontakta:

Jan Bertoft, generalsekreterare, tel: 08-674 43 00 eller 070-797 79 87.

Louise Ekström, kommunikationsansvarig, tel: 08-674 43 00 eller 070-202 85 86.

Sveriges Konsumenter är en oberoende, partipolitiskt obunden paraplyorganisation med 27 medlemsorganisationer samt enskilda medlemmar. Målet är ökad konsumentmakt och att politiker, näringsliv och myndigheter alltid ska ha konsumenternas bästa för ögonen. Sveriges Konsumenter arbetar med påverkan och opinionsbildning, både nationellt och internationellt, och ger ut tidningarna Råd & Rön och nyhetsbrevet KonsumentMakt.