

PRESSMEDDELANDE

2009-12-04

## Krafttag krävs mot klimathot

På måndag inleds den stora klimatkonferensen i Köpenhamn. För att konsumenterna ska kunna ta ett klimatansvar krävs att ansvariga tar krafttag, anser Sveriges Konsumenter. Därför har organisationen tagit fram tydliga rekommendationer som vänder sig till politiker, näringsliv, skolor och myndigheter. Om dessa uppmaningar följs finns förutsättningar för en framtid med hanterbara klimatproblem.

**Här följer Sveriges Konsumenters rekommendationer för att möta klimathotet:**

### Allmänna krav

- Klimatpåståenden måste gå att lita på
- Företag ska satsa mer på klimatsmarta produkter och tjänster
- Utbildning och folkbildning i klimatfrågor måste prioriteras

### Boende

- Undvik onödig energianvändning i bostäder
- Bostadsföretag och byggherrar bör klimatanpassa nya och befintliga bostäder
- Staten bör stimulera klimatinriktade investeringar i bostäder

### Livsmedel

- Uppmuntra klimatsmart livsmedelskonsumtion
- Livsmedelsföretag bör klimatanpassa hela kedjan från jord till bord
- Skattesystemet får inte missgynna en klimatsmart livsmedelskonsumtion

### Transporter

- Kollektivtrafik bör premieras
- Bilföretag bör stimulera bästa möjliga köp av miljöbil
- Skapa klimatsmarta transportsystem

### Märkning

- Klimatkriterier ska ingå i de etablerade och oberoende märkningarna
- Företags sortiment bör miljöanpassas till högt uppsatta märkningskrav
- Offentlig verksamhet bör upphandla miljömärkta produkter och tjänster

### Utsläppsrätter

- Bristerna i handeln med utsläppsrätter måste uppmärksammas
- Industrin måste acceptera minskade utsläppsrätter
- Staten bör förändra utsläppsrättsystemet och utveckla systemet med koldioxidskatter

För mer information kontakta:

Jan Bertoft, generalsekreterare Sveriges Konsumenter, tel: 08-674 43 00 eller 070-797 79 87

*Sveriges Konsumenter är en oberoende, partipolitiskt obunden paraplyorganisation med 27 medlemsorganisationer samt enskilda medlemmar. Målet är ökad konsumentmakt och att politiker, näringsliv och myndigheter alltid ska ha konsumenternas bästa för ögonen. Sveriges Konsumenter arbetar med påverkan och opinionsbildning, både nationellt och internationellt, och ger ut tidningarna Råd & Rön och nyhetsbrevet KonsumentMakt.*