

Ny granskning av leksakstillverkning i Kina:

Hårt arbete bakom barnens julklappar

Fair Trade Center, Sveriges Konsumenter och SwedWatch kan idag visa att arbetsvillkoren förbättrats på kinesiska leksaksfabriker sedan 2004. Ändå återstår mycket för att leksaksarbetarna ska ha bra villkor. Arbetsvillkoren innebär i vissa fall över 70 timmars arbetsvecka med felaktig övertidsersättning, inget medinflytande och bristande säkerhet. Granskningen visar på stora skillnader mellan återförsäljarnas etikarbete.

Den omfattande kartläggningen av villkoren i leksaksbranschen visar att många av de kinesiska arbetare som tillverkar träleksaker, dockor och leksaksbilar till våra barn tvingas arbeta långa dagar, ibland sju dagar i veckan. På deras önskelista står kortare arbetsdagar, rätten att förhandla kollektivt och en lön som det går att leva på. Månaderna innan jul är arbetstiderna extra långa för att de svenska butikerna ska hinna få sina leveranser i tid. SwedWatch och Fair Trade Center gjorde en första granskning av den svenska leksaksbranschen 2004. Fem år senare har fyra av de kinesiska fabriker besökts på nytt av SwedWatch, samt två nya fabriker. Samtidigt har Fair Trade Center granskat arbetet på hemmaplan och intervjuat åtta leksaksföretag om deras etiska riktlinjer. Sveriges Konsumenter har haft ett övergripande ansvar och drivit frågan om ökad möjlighet att göra medvetna val i butikerna.

– Vår granskning visar att sociala krav och kontroller har haft betydelse. 2004 var det vanligt med uppåt 90 timmars arbetsvecka. De anställda saknade anställningskontrakt, hälso- och säkerhetsutbildning. På de fyra fabriker där SwedWatch gjort återbesök har det blivit bättre. Nu är det viktigt att lösa de problem som inte kunnat åtgärdas genom företagets krav och kontroller. Arbetarna måste involveras i arbetet för att förbättra arbetsvillkoren, säger Emma Hernborg, projektledare på Fair Trade Center.

Flera av de granskade företagen brister fortfarande i sitt inköpsarbete. Tre av åtta granskade företag, Lekia, Leklust och Barnens hus, ställer fortfarande inga krav på hur arbetsvillkoren ser ut där deras leksaker tillverkas. Fyra av företagen har ingen information om sitt etik- eller miljöarbete på sin webbplats.

– Lättillgänglig information är en förutsättning för att konsumenterna ska kunna använda sin konsumentmakt när de handlar. Idag är det svårt att göra etiska val. Det finns ingen märkning, det är svårt att få svar på frågor i butiken och informationen på företagets hemsidor är obefintlig eller knapphändig. Nu måste det till en kraftig skärpning, säger Jan Bertoft, generalsekreterare på Sveriges Konsumenter.

Fair Trade Center, Sveriges Konsumenter och SwedWatch rekommenderar leksaksföretagen att i större utsträckning än idag vara med och betala för förbättrade arbetsvillkor.

För kommentarer/intervjuer – kontakta:

Emma Hernborg, projektledare på Fair Trade Center: 08-643 43 64 eller 073-700 86 98
Jan Bertoft, generalsekreterare i Sveriges Konsumenter, 08-674 43 00 eller 070-797 79 87
Kristina Areskog Bjurling, researcher på SwedWatch: 08-602 89 50 eller 070-173 09 88

En kortfattad version av rapporterna finns bifogad detta mail.

Rapporten "Reviewing Santa's workshop" går att ladda ner på: www.swedwatch.org och rapporten "En rapport om leksaker – svårt att göra etiska val i butiken" finns på www.fairtradecenter.se
Mer info om projektet finns på www.sverigeskonsumenter.se