

Oacceptabelt att azo-färger finns kvar

Azo-färger finns kvar i mängder av livsmedel, trots löften om att de skulle tas bort. Det visar en kartläggning som Råd & Rön gjort, som en uppföljning på brev som Sveriges Konsumenter fått från ICA, Coop och andra stora företag.

– En stor besvikelse och ett svek mot konsumenterna, vi talar ändå om onödiga ämnen som misstänks kunna vara skadliga för barn. Detta visar att utfästelser från handel och producenter inte alltid är att lita på, säger Jan Bertoft, generalsekreterare på Sveriges Konsumenter.

Förra året publicerades en uppmärksamstudie i den medicinskt vetenskapliga tidskriften The Lancet. Den visade att sex konstgjorda färgämnen kan vålla koncentrationssvårigheter och hyperaktivitet hos barn. Fem av dessa är AZO-ämnen. Dessa ämnen har tidigare varit förbjudna i Sverige, men tillåts numera sedan Sverige gått med i EU.

I senaste numret av tidningen Råd & Rön 1/09 visar en undersökning att varor med dessa färgämnen finns i en mängd varor: drycker, läskextrakt, snacks, bakverk, förpackat godis, lösgodis, röd och svart stenbitsrom. En del av dessa produkter tillverkas av företag som Sveriges Konsumenter skrivit brev till och riktat kritik mot tidigare. Vissa av företagen har svarat, men tyvärr är det långt ifrån alla som hållit de löften de lovade – att ta bort AZO-färger från produkterna.

– Trots löften om att ta bort dessa färgämnen fortsätter producenter att tillverka färgglada varor som misstänks kunna ge skador på barn. Detta är sorgligt, framför allt eftersom många varor vänder sig indirekt till barn, säger Jan Bertoft.

Trots att den brittiska studien fick stor uppmärksamhet valde den europeiska livsmedelsmyndigheten EFSA att inte förbjuda dessa färgämnen. I stället röstades ett förslag igenom att varor som innehåller AZO-ämnen ska märkas med en varningstext. Ett beslut som inte Sveriges Konsumenter uppskattar.

– Varningstexter hjälper inte alla att förstå innebörden av dessa färgämnen. Återigen läggs det alltför stort ansvar hos konsumenterna. Det bästa vore om det helt enkelt ta bort dessa färgämnen då det inte finns någon som helst konsumentnytta med färgerna, säger Jan Bertoft.

De företag som tidigare fått brev från Sveriges Konsumenter är Candy People, Coop, Exotic Snacks, Godisprinsen, Karamellkungen, Kopparberg, Spendrups och Unilever.

För mer information kontakta:

Louise Ekström, kommunikationsansvarig Sveriges Konsumenter, tel: 070-202 85 86 eller 08-674 43 00.
Jan Bertoft, generalsekreterare Sveriges Konsumenter, tel: 070-797 79 87 eller 08-674 43 00.

Sveriges Konsumenter är en oberoende, partipolitiskt obunden paraplyorganisation med 28 medlemsorganisationer samt enskilda medlemmar. Målet är ökad konsumentmakt och att politiker, näringsliv och myndigheter alltid ska ha konsumenternas bästa för ögonen. Sveriges Konsumenter arbetar med påverkan och opinionsbildning, både nationellt och internationellt, och ger ut tidningarna Råd & Rön och nyhetsbrevet KonsumentMakt.