

Budgetpropositionen:

”Satsa mer på konsumentpolitiken”

Årets budgetproposition innebär små förändringar av konsumentpolitiken. Området får 181 miljoner kronor, vilket är en bråkdel av det mångmiljardstöd som går till jordbruk och näringsliv.

– Finanskris, klimathot och fler val i vardagen ställer idag större krav på konsumenterna. Utan stöd och en aktiv politik för konsumenterna riskerar fler att hamna i utanförskap, säger Inger Persson, ordförande i Sveriges Konsumenter.

Konsumenterna bör få bättre förutsättningar att styra marknaden. Det måste omfatta alla konsumenter och kräver en betydligt mer aktiv politik med större resurser än vad som avspeglas i årets budgetproposition.

– Starka aktörer behövs som stöd för konsumenterna, både i form av myndigheter och organisationer. En mer effektiv tillsyn, större stöd till dem som råkar illa ut och en bredare satsning på att sprida kunskap i konsumentfrågor är några av kraven, fortsätter Inger Persson.

I budgetpropositionen föreslås 107 miljoner kronor gå till Konsumentverket – en liten minskning. Allmänna reklamationsnämnden får 28 miljoner, vilket är en höjning med en dryg miljon. Drygt 17 miljoner kronor går till ”Åtgärder på konsumentområdet”, främst stöd till konsumentorganisationer. Det senare är en liten minskning.

– Trots att medvetna och aktiva konsumenter är en förutsättning för att efterfrågan på marknaden utvecklas i en hållbar riktning får området mindre pengar även denna gång. Det är märkligt att konsumentpolitiken fortsätter att vara ett så litet resursområde, säger Jan Bertoft, generalsekreterare i Sveriges Konsumenter.

I de omfattande satsningarna på utbildning och forskning omnämns inte konsumentfrågorna.

– Att inte satsa på fristående konsumentforskning och få reda på hur konsumenterna agerar på nya marknader, såsom digitala tjänster eller nyligen konkurrensutsatta områden, är uppseendeväckande. Det borde ligga i regeringens intresse, säger Jan Bertoft.

För mer information kontakta:

Jan Bertoft, generalsekreterare Sveriges Konsumenter, tel: 08-674 43 00 eller 070-797 79 87.

Sveriges Konsumenter är en oberoende, partipolitiskt obunden paraplyorganisation med 27 medlemsorganisationer samt enskilda medlemmar. Målet är ökad konsumentmakt och att politiker, näringsliv och myndigheter alltid ska ha konsumenternas bästa för ögonen. Sveriges Konsumenter arbetar med påverkan och opinionsbildning, både nationellt och internationellt, och ger ut tidningarna Råd & Rön och nyhetsbrevet KonsumentMakt.