



**Sveriges  
Konsumenter**  
THE SWEDISH CONSUMERS' ASSOCIATION

**Consumers International  
Press kontakter**  
Luke Upchurch  
Tel: +44 796 894 9327  
lupchurch@consint.org

Sveriges Konsumenter  
Jan Bertoft  
Tel: 08-674 43 00  
070-797 79 87

PRESSMEDDELANDE

2008-10-14

## Utbildning är nyckeln för en hållbar framtid

I morgon är det konsumentrörelsens internationella kampanjdag. Sveriges Konsumenter och Consumers International kräver att man inför en skolutbildning om hållbar konsumtion. Det är Consumers International tillsammans med alla konsumentorganisationer som ställer detta krav till de nationella regeringarna. – Innan unga personer kliver ut i vuxenvärlden ska man i skolan ha lärt sig att man kan påverka genom sitt handlande. Detta är något som berör alla i världen – oavsett i vilket land man bor i, säger Jan Bertoft, generalsekreterare i Sveriges Konsumenter.

Konsumentorganisationer runt om i världen uppmanar imorgon, den 15 oktober, sin nationella regering att införa hållbar konsumtion som ett skolämne. Detta måste även genomsyra all undervisning i skolan. Detta ligger även i linje med Förenta Nationernas Miljöprogram (UNEP) riktlinjer att inrätta en utbildning i hållbar konsumtion i skolan. – I vårt remissvar till en reformerad gymnasieskola lyfter vi fram bland annat behovet av undervisning i hållbar konsumtion. Innan man kliver ut i vuxenlivet ska man lära sig att inte slösa med tillgångar som energi och vatten och över huvud taget ta hänsyn till miljön, säger Jan Bertoft.

Samuel Ochieng, Consumers Internationals president, säger:

– Det måste finnas hållbara alternativ för att uppnå våra miljömål och säkerställa en framtid för våra barn. Nu måste konsumenter, regering och företag ta sitt ansvar och lära den yngre generationen om hållbar konsumtion och hur man bäst kan hjälpa att förverkliga ett ansvar på lång sikt.

Med anledning av den internationella kampanjdagen har Sveriges Konsumenter skickat brev till miljöminister Andreas Carlgren med uppmaning att skriva under UNEPs riktlinjer. Även skolminister Jan Björklund har fått ett brev där han ombeds se till att ämnet hållbar konsumtion iingår i den nationella läroplanen.

Sveriges Konsumenter är en oberoende, partipolitiskt obunden paraplyorganisation med 28 medlemsorganisationer samt enskilda medlemmar. Målet är ökad konsumentmakt och att politiker, näringsliv och myndigheter alltid ska ha konsumenternas bästa för ögonen. Sveriges Konsumenter arbetar med påverkan och opinionsbildning, både nationellt och internationellt, och ger ut tidningarna Råd & Rön och KonsumentMakt. För mer information se [www.sverigeskonsumenter.se](http://www.sverigeskonsumenter.se)

Consumers International (CI) är den enda oberoende globala rösten för konsumenter. Med över 220 medlemsorganisationer i 115 länder är de en kraftfull internationell konsumentrörelse som hjälper att skydda och möjliggör konsumenter runt om i världen. För mer information besök [www.consumersinternational.org](http://www.consumersinternational.org)

Fakta:

UNEPs utbildning om hållbar konsumtion är ett tioårigt arbete som leds av UNEP och Marrakech Task Force on Education for Sustainable Consumption. Här kan du läsa mer om det tioåriga arbetet:

<http://consint.live.poptech.coop/files/98245/FileName/HereandNowGuidelines.pdf>

Här kan även få mer information om Förenta Nationernas Miljöprogram utbildningsarbete:

<http://www.unep.fr/scp/education/>

Information om Marrakech-processen: <http://www.unep.fr/scp/marrakech/> och <http://esa.un.org/marrakechprocess/>

Riktlinjerna är baserade på forskning som Consumer Citizenship Network, ett tvärvetenskapligt nätverk av lärare, forskare och medborgerliga samhällsorganisationer <http://www.hihm.no/concit/>