

PRESSMEDDELANDE

2008-09-26

## Många barnflingor fortfarande söta som kakor

Frukostflingor för barn har fortfarande höga halter av socker. Sju av tretton granskade flingor har en sockerhalt på mellan 30 och 39 procent. I andra länder är det ännu värre, visar en internationell test, som publiceras i nya numret av Råd & Rön.

– Nu måste industrin och handeln ta sitt ansvar och minska sockret och få bort de sötaste flingorna. Föräldrar ska inte behöva motarbetas utan stöttas när de vill ge sina barn en sund kost, säger Jan Bertoft, generalsekreterare på Sveriges Konsumenter.

Barnen lockas av roliga paket med tävlingar och platsleksaker. Dessutom lyfts mängden fullkorn fram som ett argument, medan flingorna kan ha närmare 40 procent socker.

Många företag som säljer frukostflingor förespråkar samtidigt motion och sund kost.

– Sluta hyckla, menar Jan Bertoft. Behåll gärna de roliga paketen och motionsuppmaningarna men minska sockret.

Granskningen har gjorts av konsumentorganisationer i 31 länder. Arbetet ingår i en kampanj från den internationella konsumentorganisationen Consumers International för att bland annat minska reklamen för ohälsosam mat till barn. Bland de tretton granskade flingorna var Kellogg's Coco Pops sötast – 42 procent i USA. Samma flingor hade 38 procent socker i Sverige. Svensk ”etta” var Nesquick från Nestlé med 39 procent socker. Bara två av de tretton flingorna har en acceptabel sockernivå. Som en jämförelse kan nämnas att Ballerina-kex innehåller 32 procent socker.

Samtidigt visar Folk tandvårdens undersökning i Stockholms län att vart fjärde elvaåring borstar tänderna för sällan.

– Det är så mycket socker att det kan liknas vid att äta kakor till frukost. Att börja dagen med socker i kombination med dålig tandhygien kan få svåra konsekvenser i framtiden. Nu måste det hända något, säger Jan Bertoft.

Övervikt bland barn är ett stort problem som diskuteras i hela världen. Ändå fortsätter globala livsmedelsföretag att tillverka frukostflingor med mycket socker. De sötaste flingorna i hela det internationella testet är Kellogg's Smacks (finns inte i Sverige). Det innehåller mellan 41 och 55 procent socker – sötast i USA och minst söta i Slovenien.

– Detta visar att samma företag kan producera frukostflingor med lägre sockerhalter, men väljer ändå att sälja produkter med hög sockerhalt till vissa länder, säger Jan Bertoft.

Sveriges Konsumenter uppmanar föräldrar är att läsa innehållsdeklarationen på paketen. Läs extra noga på energivärdet och andelen kolhydrater. Där ska det tydligt framgå hur mycket socker det innehåller. Är det för mycket kan man visa sin konsumentmakt och avstå från att köpa flingorna.

Sveriges Konsumenter är medlem i Consumers International och utgivare av Råd & Rön. Mer om testet finns på [www.radron.se](http://www.radron.se).

För mer information kontakta:

Louise Ekström, kommunikationsansvarig Sveriges Konsumenter, tel: 08-674 43 00 eller 070-202 85 86.

Jan Bertoft, generalsekreterare Sveriges Konsumenter, tel: 08-674 43 00 eller 070-797 79 87.

*Sveriges Konsumenter är en oberoende, partipolitiskt obunden paraplyorganisation med 27 medlemsorganisationer samt enskilda medlemmar. Målet är ökad konsumentmakt och att politiker, näringsliv och myndigheter alltid ska ha konsumenternas bästa för ögonen. Sveriges Konsumenter arbetar med påverkan och opinionsbildning, både nationellt och internationellt, och ger ut tidningarna Råd & Rön och KonsumentMakt.*