

PRESSMEDDELANDE

2008-10-09

Fritidsodlingens Riksorganisation ny medlem

Ny medlem i Sveriges Konsumenter är Fritidsodlingens Riksorganisation (FOR). De samlar de ideella föreningar som organiserar fritidsodlare runt om i landet.

– Nu har vi 28 medlemsorganisationer och en bred och dynamisk blandning i våra medlemsorganisationer. Det är en styrka. Ingen är för liten eller för stor för att bli medlem hos oss, säger Inger Persson, styrelseordförande i Sveriges Konsumenter.

FOR representerar alla fritidsodlare som odlar i sin trädgård eller sitt koloniområde. De tillvaratar fritidsodlarnas intressen genom rådgivning, konsumentbevakning, aktiviteter på trädgårdsmässor och kontakter med forskning, myndigheter och andra organisationer.

– Trädgårdsintresset är enormt och med 2,5 miljoner trädgårdar i Sverige blir det stora inköp av bland annat växter och fröer. Tillsammans med Sveriges Konsumenter hoppas vi på ett ömsesidigt utbyte av samarbetet, säger ordförande Göran Svanfeldt.

– Det är glädjande att Fritidsodlarna valt att bli medlem hos oss. Med deras inriktning kan vi nå nya grupper av konsumenter. I takt med att konsumentområdet sväller och blir allt bredare uppmärksammar fler att det finns klara fördelar att bli medlem här och gemensamt komma fram till lösningar, säger Inger Persson.

För mer information kontakta:

Inger Persson, styrelseordförande Sveriges Konsumenter, tel: 070-549 28 76.

Jan Bertoft, generalsekreterare Sveriges Konsumenter, tel: 08-674 43 00 eller 070-797 79 87.

Göran Svanfeldt, ordförande Fritidsodlingens Riksorganisation, tel: 08-556 930 86.

FOR är ett samarbetsorgan för rikstäckande ideella föreningar som huvudsakligen organiserar fritidsodlare. FOR har samarbete med Sveriges lantbruksuniversitet och plantskolor samt är medarrangör av Nordens största trädgårdsmässa, Nordiska Trädgårdar, på Stockholmsmässan. De har även organiserat ett nätverk av regionala trädgårdsrådgivare i landet dit man gratis kan ringa och få svar på frågor.

Sveriges Konsumenter är en oberoende, partipolitiskt obunden paraplyorganisation med 28 medlemsorganisationer samt enskilda medlemmar. Målet är ökad konsumentmakt och att politiker, näringsliv och myndigheter alltid ska ha konsumenternas bästa för ögonen. Sveriges Konsumenter arbetar med påverkan och opinionsbildning, både nationellt och internationellt, och ger ut tidningarna Råd & Rön och KonsumentMakt.