

## Budgetpropositionen:

# ”Små pengar till konsumentpolitiken”

Dagens budgetproposition innebär inga väsentliga förändringar av konsumentpolitiken. Området får dryga 180 miljoner, vilket bara är en bråkdel av det mångmiljardstöd som går till jordbruk och näringsliv.

- När EU:s inre marknad kräver starka och medvetna konsumenter är det beklagligt att regeringen inte inser att en sådan politik också kräver satsningar på efterfrågesidan, på konsumentpolitiken, säger Inger Persson, ordförande i Sveriges Konsumenter.

- Klimatförändringarna kräver också starka konsumenter och förändrade konsumtionsmönster. Här poängterar regeringen vikten av att kunna göra medvetna val, men vi ser inte att det speglas i förstärkning av resurser, fortsätter hon.

I budgetpropositionen föreslås 109,6 miljoner kronor gå till Konsumentverket, en liten minskning. 26,8 miljoner går till Allmänna reklamationsnämnden, en höjning med två miljoner, och 17,5 till ”Åtgärder på konsumentområdet”, bland annat stöd till konsumentorganisationer. Det senare är helt oförändrat.

Konsumenternas medvetna val tas upp på flera håll i området jordbrukspolitik. Märkning ska utvecklas ”Nyckelhålet” ska utvecklas. EU:s märkning för ekologiska livsmedel ska förbättras. - Ansatsen är riktig, men det är viktigt att det verkligen leder till förbättringar för konsumenterna. Allt går heller inte att lösa med märkning utan det behövs ”kunskapslyft”, inte minst genom skolan. Här kommer vi i konsumentrörelsen att noggrant följa utvecklingen, säger Jan Bertoft, generalsekreterare i Sveriges Konsumenter.

- Vi vidhåller också våra krav på öronmärkta stöd till ekologisk produktion av livsmedel och bättre och jämnare livsmedeltillsyn i landets kommuner.

I forskningspolitiken lyser konsumenterna med sin frånvaro.

- Det är anmärkningsvärt att forskning ur ett konsumentperspektiv fortsätter att vara så lågt prioriterat, säger Jan Bertoft.

För mer information kontakta gärna:

Jan Bertoft, generalsekreterare Sveriges Konsumenter, tel: 08-674 43 00 eller 070-797 79 87.

*Sveriges Konsumenter är en oberoende, partipolitiskt obunden paraplyorganisation med 27 medlemsorganisationer samt enskilda medlemmar. Målet är ökad konsumentmakt och att politiker, näringsliv och myndigheter alltid ska ha konsumenternas bästa för ögonen. Sveriges Konsumenter arbetar med påverkan och opinionsbildning, både nationellt och internationellt, och ger ut tidningarna Råd & Rön och KonsumentMakt.*

Box 6086, SE-102 32 Stockholm, Sweden

VISITORS Sveavägen 90

TELEPHONE +46 8 674 43 00

TELEFAX +46 8 674 43 29

info@sverigeskonsumenter.se

[www.sverigeskonsumenter.se](http://www.sverigeskonsumenter.se)