

PRESSMEDDELANDE

13 december 2007

Konsumentorganisationer kräver:

”Gör det lätt att läsa priset – för alla”

För att få reda på priset på mat hänvisas konsumenterna ofta till prisfrågeterminaler. Nu introduceras en ny typ, som gör att varje vara måste lyftas till en inbyggd läsare som kan sitta 1,5 meter upp på väggen. Denna försämring gör terminalerna oanvändbara för många äldre och funktionshindrade.

Nu kräver Sveriges Konsumenter, Pensionärernas Riksorganisation och Handikappförbunden ett stopp för de nya apparaterna – och dessutom en rejäl uppryckning vad gäller prisfrågeterminalerna i stort.

De tre organisationerna kräver att handeln gör prisfrågeterminalerna tillgängliga för alla. Terminalerna ska dessutom vara lätta att hitta och självfallet ska de fungera. Idag sitter många apparater inte i varans ”omedelbara närhet” som reglerna föreskriver. De kan vara blockerade av pallar och skyltar och ibland sitter skärmen så högt att priset är svårt att läsa. Den nya typen saknar så kallad handscanner, vilket gör att julskinkor, ostar och annat måste lyftas upp till en inbyggd läsare.

– Att enkelt få reda på priset är en grundläggande rättighet för konsumenterna som det till och med finns en särskild lag om, säger **Jan Bertoft**, generalsekreterare i Sveriges Konsumenter. Det vi ser nu är en gradvis försämring, där kunderna får kånka runt på varorna och terminalerna tenderar att bli en sorts alibi.

På pensionärsorganisationen PRO har man också reagerat.

– Självklart är kunderna intresserade av vad varor kostar. Det märker vi inte minst vid vår årliga prisundersökning. Prisfrågeterminaler ska fungera och vara användbara för alla, säger PRO:s ordförande **Lars Wettergren**.

Handikappförbunden (HSO) menar att många av deras medlemmar kommer att få svårare att läsa av priserna.

– Ytterst är det ju en fråga om demokrati och allas lika möjligheter och varför inte göra rätt från början med terminaler som kan användas av alla, säger **Ingemar Färm**, Handikappförbundens ordförande.

Många varor kommer numera färdigförpackade till affären med bara kilopriset angivet, till exempel ost och charkvaror. Enligt Konsumentverket får dessa märkas med endast jämförpris, men bara om det finns en prisfrågeterminal helt nära. Konsumenten ska kunna se vad ostbiten kostar utan att behöva gå ifrån ostdisken. Värdet av tillgängliga prisfrågeterminaler ökar således.

Kontaktpersoner:

Sveriges Konsumenter: *Jan Bertoft, tel 070-797 79 87*

PRO: *Maja Fröman, tel 08-701 67 32 eller 070-247 17 99*

Handikappförbunden: *Örjan Brinkman, tel 070-257 50 14*