

PRESSMEDDELANDE 2007-01-22

Namnbyte till Sveriges Konsumenter

Sveriges Konsumentråd byter namn till Sveriges Konsumenter. Skälen är bland annat en annan roll som konsumentföreträdare än vid starten 1992 och en satsning på enskilda medlemmar.

Sveriges Konsumenter är en ideell paraplyorganisation med 28 medlemsförbund plus enskilda medlemmar. Sveriges Konsumenter ger också ut testtidningen Råd & Rön.

- Vi arbetar för större konsumentmakt genom lobbying och opinionsbildning. Mycket av vårt arbete har EU-fokus, vi är medlemmar i den europeiska konsumentorganisationen BEUC, säger **Jan Bertoft**, generalsekreterare. Men vi strävar också efter att påverka svenska beslutsfattare att ta vara på konsumenternas intressen.

Ett skäl till namnbytet är att många missuppfattat namnet Sveriges Konsumentråd, och trots att man har rådgivning till allmänheten. Ett annat skäl är att man sedan 2005 tar emot privatpersoner som medlemmar och därför ville ha ett "allmännare" namn.

Inger Persson, ordförande i Sveriges Konsumenter:

- Vi tänker satsa stort på att få fler enskilda medlemmar i framtiden. Och vem går in som medlem i ett "råd"? När Sveriges Konsumentråd bildades 1992 bestod det av nio organisationer som skulle tillvarata svenska konsumenters intressen i EU. Nu har vi en helt annan status än vi hade i början och helt andra möjligheter att påverka, särskilt i och med att vi övertog tidningen Råd & Rön förra året.

Under 2007 fokuserar Sveriges Konsumenter på sju arbetsområden:

- **Matkvalitet.** Arbetet syftar till större utbud av prisvärd mat, bättre möjligheter för konsumenterna att göra medvetna val, bättre och mer omfattande märkning.
- **Hälsa.** Målet är sundare kostvanor särskilt för barn och äldre. Sveriges Konsumenter arbetar också för bättre tillgång till vård.
- **Marknadsföring.** Det behövs en ständig debatt om marknadsföringens metoder och effekter. Sveriges Konsumenter vill skydda barnen mot kommersiell påverkan, som i dag sker inte minst genom nya och dolda former – internetreklam, sms-reklam m m.
- **Konsumentlagstiftning.** Nivån och bredden på det svenska konsumentskyddet bör upprätthållas vid revisionen av EU:s gemensamma lagstiftning.

(forts.)

- **Tjänster.** Sveriges Konsumenter vill ha en bred konsumenttjänstlag och förbättrat konsumentskydd för allmännyttiga tjänster, finansiella tjänster m m.
- **Hållbar konsumtion och socialt ansvarstagande.** Målet är att konsumenten ska ha ökade möjlighet att bidra till minskad miljöpåverkan, till rimliga arbetsförhållanden, icke-diskriminering och bättre djurskydd. Detta inbegriper bl a bättre märkning och information om varor och tjänster samt stärkt företagaransvar.
- **Digitala rättigheter.** Konsumenter ska enkelt kunna utnyttja den nya tekniken, bland annat via Internet. Detta inbegriper tillgänglighet, skydd av privatlivet, att inte bli utpekad som brottsling vid nerladdning m m.

Kontakt: Jan Bertoft, tel 08-674 43 04, 070-797 79 87,

Inger Persson, tel 070-549 28 76

Sveriges Konsumentråd är en obunden, opolitisk paraplyorganisation med 28 olika medlemsorganisationer. Vi är en intresse- och lobbyorganisation, som arbetar både nationellt och internationellt med aktuella konsumentfrågor. Vårt mål är mer konsumentmakt och att underlätta och belysa för konsumenter att göra medvetna val. Sveriges Konsumentråd ger ut tidningarna Råd & Rön och KonsumentMakt. Mer information på www.sverigeskonsumenter.se