

PRESSMEDDELANDE

2007-09-18

Ny nordisk undersökning:

Varannan vill ha etisk information om kläder och skor

Ungefär hälften av konsumenterna i fyra nordiska länder vill ha information om etik och miljö kring tillverkningen av kläder, textilier och skor. Ungefär lika många säger sig vara beredda att betala mer för att få den informationen.

Det visar en undersökning som nordiska konsumentorganisationer låtit göra.

Sveriges Konsumenter kräver nu att den etiska konsumentinformationen om hur kläder, skor och textilier tillverkats, avsevärt förbättras.

- Ur konsumentsynpunkt är det bäst med märkning direkt på produkterna, säger Jan Bertoft, generalsekreterare på Sveriges Konsumenter. Märkningen ska vara utformad på ett sådant sätt att den gagnar både konsumenterna och de som tillverkar produkterna.

Nästan var fjärde tillfrågad uppger att de antingen avstått från att köpa kläder, textilier eller skor för att de tror de tillverkats under oetiska förhållanden eller medvetet valt att köpa kläder, skor eller textilier som de tror producerats under bra arbetsförhållanden. Med tanke på att 51-75 procent svarat att de inte har fått tillräckligt med information för att göra ett medvetet val så är det en hög siffra. (De stora variationerna i siffrorna beror på att resultatet skiljer sig åt i de olika länderna.)

På frågan ”Är du beredd att betala mer för textilier/kläder/skor som du fått veta tillverkats under goda miljö- och arbetsförhållanden?” svarade 51-60 procent ja, 18-23 nej och 20-27 procent vet inte.

Undersökningen i sin helhet hittar du på www.sverigeskonsumenter.se

Enkäten är en del i projektet **Etisk konsumtion av kläder, skor och textilier**. Tusen personer i vardera Norge, Sverige, Danmark och Finland har deltagit i undersökningen som genomförts av företaget Zapera. En annan del i projektet är konferensen **Responsible fashion** som hålls på Ersta hotell- och konferens i Stockholm idag.

Projektet har genomförts av Sveriges Konsumenter i samarbete med Forbrukerrådet i Norge, Forbrugerrådet i Danmark, den isländska konsumentorganisationen Neytendasamtökin, Statens Institutt for forbruksforskning i Norge samt Finlands konsumentorganisation Kuluttajaliitto. Projektet har fått ekonomiskt stöd från Nordiska Ministerrådet.

Presskontakt: Jan Bertoft, tfn 08-674 43 04, 070-797 79 87 och Emma Johnson, tfn vx 08-674 43 00