

PRESSMEDDELANDE 2007-04-25

Ny undersökning:

Fyra av tio beredda betala mer för etiskt tillverkad hemelektronik

Mobiltelefoner, datorer, TV-apparater och annan hemelektronik tillverkas ofta under vidriga arbetsvillkor och med stora skador på miljön. Nu visar en undersökning som Sveriges Konsumenter låtit göra att fyra av tio vill ha mer information om etik och miljö kring tillverkningen. Lika många är beredda att betala mer för att vara säkra på att den tillverkats under rimliga villkor. Sveriges Konsumenter kräver att hemelektronikkedjorna tar ett mycket större ansvar för miljön och för arbetsvillkoren där varorna produceras.

Konkurrensen om köparna av hemelektronik är hård. Men om priset är lågt så är det desto högre för dem som arbetar i fabrikena och för miljön. En kartläggning i kommande nummer av Råd & Rön visar att sju av åtta laptop-datorer får underkänt vad gäller miljö och arbetsvillkor.

Det här vill konsumenterna ha fakta om, konstaterar Sveriges Konsumenter. Organisationen uppmanar konsumenterna att använda sin konsumentmakt.

- Var envis och kräv besked om hur varorna tillverkats, säger Jan Bertoft, generalsekreterare på Sveriges Konsumenter. Om intresset är stort från konsumenter måste handeln ta hänsyn till detta. Idag brister de i ansvar.

Enkäten gjordes på ett statistiskt urval av 1 000 personer genom undersökningsföretaget Cint. Den första frågan löd ”Är det viktigt för dig som köpare att få information om etiska aspekter vid tillverkningen, som att de som tillverkat fått rimlig lön, arbetat i en sund och säker miljö samt haft rätt att organisera sig fackligt?”

30,7 procent tycker att det är ganska viktigt, 8,7 att det är mycket viktigt. 29 procent tyckte att det inte var särskilt eller inte alls viktigt. Övriga svarade att det varken är viktigt eller oviktigt.

”Skulle du kunna tänka dig att betala mer för en hemelektronikvara om du fått information om att den tillverkats under rimliga arbetsvillkor, som att den som tillverkat har fått rimlig lön, sund och säker miljö och rätt att organisera sig fackligt?” Här svarar 41,8 procent ja, 28,5 nej och 29,7 procent vet inte.

Fler frågor och fakta om undersökningen finns på www.sverigeskonsumenter.se.

Presskontakt: Jan Bertoft, tel 08-674 43 04, 070-797 79 87.

Sveriges Konsumenter är en obunden, opolitisk paraplyorganisation med 28 medlemsorganisationer. Vi är en intresse- och lobbyorganisation, som arbetar både nationellt och internationellt med aktuella konsumentfrågor. Vårt mål är mer konsumentmakt och att underlätta och belysa för konsumenter att göra medvetna val. Sveriges Konsumenter ger ut tidningarna Råd & Rön och KonsumentMakt. Mer information på www.sverigeskonsumenter.se