

PRESSMEDDELANDE 2007-03-14

”Mycket att leva upp till i EU:s nya konsumentstrategi”

Konsumentmakten och skyddet för konsumenterna ska öka i EU. Det är innebörden i den strategi som nu har lagts fram av Kommissionen för åren 2007-2013. Där finns mål om att konsumenterna ska få säkra produkter, lägre priser, större mångfald och större tillgänglighet. Dessutom betonas vikten av att starka och oberoende konsumentorganisationer.

- Det är ett kraftigt åtagande för konsumenterna. Beslutsfattare inom EU har mycket att leva upp till och vi kommer att följa dem noga och slå larm när konsumenterna sviks, säger Jan Bertoft, generalsekreterare i Sveriges Konsumenter.

Kommissionen har kommit med en ny långsiktig strategi för konsumentfrågorna. Den ska gälla alla politikerområden – företagande, transporter, energi, miljö m m. Den nya strategin välkomnas av såväl Sveriges Konsumenter som den europeiska konsumentorganisationen BEUC.

- Målen och ambitionerna är nu högt ställda inom EU. Ser vi tillbaka ser vi att det finns politiska svårigheter att leva upp till dessa, när det väl kommer till kritan. Ett exempel är kemikalielagstiftningen REACH, där hänsynen till konsumenterna fick ge vika, säger Jan Bertoft.

Strategin understryker särskilt de fristående konsumentorganisationernas roll som starka representanter för EU:s 496 miljoner konsumenter. Den rollen ska stärkas.

- Det hälsar vi med glädje även om vi också vill se det i praktiskt resultat. Sakta med säkert får politiska beslutsfattare upp ögonen för att konsumenterna ska ha rätt att ha ord med i laget och att näringslivets starka lobbykampanjer måste balanseras med konsumenternas intressen. Det är ändå dem det gäller i slutet.

Strategin betonar särskilt vikten av effektiv marknadsbevakning och konsumentskyddet i e-handeln. Nu ska strategin implementeras i EUs arbete med konsumentfrågorna. Sveriges Konsumenter har höga förhoppningar på att konsumentkommissionär Meglena Kunneva ska få gehör i kommissionen för konsumenternas rätt till ett starkt skydd samt möjlighet till att vara en stark röst i EUs arbete.

- Det vi oroas över är att EU tänker använda fullharmonisering av alla regler som den enda vägen. Det finns andra vägar som att få ett starkt skydd så att konsumentmakten i Europa blir en realitet, säger Jan Bertoft.

Hela strategin finns på: <http://ec.europa.eu/consumers>

Presskontakt: Jan Bertoft, tel 08-674 43 04, 070-797 79 87,

Sveriges Konsumenter är en obunden, opolitisk paraplyorganisation med 28 medlemsorganisationer. Vi är en intresse- och lobbyorganisation, som arbetar både nationellt och internationellt med aktuella konsumentfrågor. Vårt mål är mer konsumentmakt och att underlätta och belysa för konsumenter att göra medvetna val. Sveriges Konsumenter ger ut tidningarna Råd & Rön och KonsumentMakt. Mer information på www.sverigeskonsumenter.se

Box 6086, SE-102 32 Stockholm, Sweden

VISITORS Sveavägen 90

TELEPHONE +46 8 674 43 00

TELEFAX +46 8 674 43 29

info@sverigeskonsumenter.se

www.sverigeskonsumenter.se