

PRESSMEDDELANDE

Stockholm den 28 maj 2007

Göteborgs-Posten får 2007 års Konsumentpris

Idag delar Sveriges Konsumenter ut sitt årliga pris – Blåslampan – som symboliserar att pristagaren sätter fart på konsumentarbetet och på ett nyskapande sätt slår vakt om konsumenternas intressen. Årets pris går till konsumentredaktionen på Göteborgs-Posten. – Vi hoppas att fler inom dagspress och andra media ska inspireras av GP:s breda och konsekventa satsning på konsumentfrågorna, säger Jan Bertoft, generalsekreterare på Sveriges Konsumenter.

Juryns motivering lyder:

”Göteborgs-Postens konsumentredaktion får priset för att de sedan många år utmärkt sig bland svenska medier genom en konsekvent och bred satsning på konsumentfrågorna i ämnen som ligger de vanliga läsarna nära.

I tider när konsumentjournalistik är en bristvara och många redaktioner tonat ner sin bevakning har G-P hållit fast vid sin linje att konsumentfrågor kräver kompetens, konsekvens och resurser och satsat på en egen konsumentredaktion. På så sätt har de bidragit till ett ökat medvetande hos konsumenterna och förhoppningsvis en ökad konsumentmakt i sitt spridningsområde.”

- Fantastiskt roligt, säger Kerstin Eikeland, redaktör för GP:s konsumentredaktion. Vi får mycket respons från läsarna som starkt gillar vår konsumentjournalistik, både i tidningen och på webben. Det här är ytterligare ett bevis på att den kunskap vi byggt upp är viktig och att satsningen på en journalistik som testar, jämför, berömmar och varnar är helt rätt.

Det är nu fjärde året Sveriges Konsumenter delar ut Konsumentpriset. Det ges till en person, organisation eller ett företag som på ett utmärkt och nyskapande sätt slagit vakt om konsumenternas intressen. Tidigare pristagare är Rättvisemärkt, KRAV samt Marit Paulsen och matkonsulenterna från Hushållningssällskapen för projektet Matstart

För mer information kontakta gärna:

Jan Bertoft, generalsekreterare Sveriges Konsumenter, tfn: 070-797 79 87.

Kerstin Eikeland, redaktör GP:s konsumentredaktion, tfn: 031-62 41 62 eller 0705-33 11 04.

Sveriges Konsumenter är en obunden, opolitisk paraplyorganisation som samlar 28 olika medlemsorganisationer. Vi är en intresse- och lobbyorganisation, som arbetar både nationellt och internationellt med aktuella konsumentfrågor. Vårt mål är mer konsumentmakt och att underlätta och belysa för konsumenter att göra medvetna val.