



SVERIGES KONSUMENTRÅD
THE SWEDISH CONSUMERS' ASSOCIATION

PRESSMEDDELANDE

Visby den 5 juli 2006

Sju av tio vill införa reklamförbud mot barn på nätet

38 procent vill införa tydligare regler på internet och så mycket som 72 procent vill införa förbud för reklam mot barn. Det visar Sveriges Konsumentråds nya undersökning.

– Resultatet att värt att ta på allvar. Barn måste värnas som konsumenter även i denna värld. Om det inte blir en snabb frivillig skärpning tycker vi att det är dags att diskutera ett förbud mot reklam på internet till barn upp till tolv år. Barnreklamen på internet ser ofta inte ut som reklam och många gånger handlar om onyttig mat, säger Jan Bertoft.

Drygt tusen personer har svarat på frågan om de vill ha tydligare regler på internet och 38 procent vill införa regler på internet, men hälften tycker inte att det är nödvändigt.

– Internet är för många en symbol för demokratin där det ska vara fritt från förbud. Vi är medvetna om att det är svårt att styra internet. Men diskussionen behövs då reklamen på nätet ökar och digitala medier utvecklas, säger Jan Bertoft, generalsekretare.

Resultatet visar även att så många som 72 procent anser att barnen bör skyddas från reklam på internet.

– Vi har ett förbud mot reklam till barn upp till tolv år på TV. Detta tycker vi borde utökas till hela EU. Vi har svårt att se att det finns några som helst skäl ur konsumentperspektiv att få göra reklam till barn. Hänsynen till barnen och föräldrarna borde vara viktigare än företagens rätt att påverka barnen. Och mot den bakgrunden måste man överväga att införa regler för internet.

Tidigare kartläggning från Sveriges Konsumentråd visar att reklam på internet skiljer sig från övrig marknadsföring i samhället. Ofta ser den ut som underhållning och är till för att skapa relationer med dem som besöker sajterna.

– Barn har på grund av sin unga ålder och bristande erfarenhet svårt att skilja reklam från information. På internet är det ännu svårare, säger Jan Bertoft.

Sammanlagt ingick 93 webbplatser i den vetenskapliga analysen. Av dem ingick både communities och livsmedelsföretagens egna sajter. Totalt har 277 skärmdumpar sparats och analyserats av medieforskare vid Lunds universitet. Kartläggningen visar att det finns sådan reklam på hälften av alla undersökta sajter.

Kartläggningen av ohälsosam mat på internet finns på www.sverigeskonsumentrad.se

För mer information kontakta: Jan Bertoft, generalsekretare Sveriges Konsumentråd, tel: 070-797 79 87.

Sveriges Konsumentråd är en obunden, opolitisk paraplyorganisation som samlar 30 olika medlemsorganisationer. Vi är en intresse- och lobbyorganisation, som arbetar både nationellt och internationellt med aktuella konsumentfrågor. Vårt mål är mer konsumentmakt och att underlätta för kunniga och medvetna konsumenter. Sveriges Konsumentråd är utgivare av Råd & Rön och KonsumentMakt. Mer information på www.sverigeskonsumentrad.se