



SVERIGES KONSUMENTRÅD
THE SWEDISH CONSUMERS' ASSOCIATION

PRESSMEDDELANDE

Stockholm den 16 mars 2006

Sveriges Konsumentråd tar över Råd & Rön

Råd & Rön, den mest kända och spridda konsumenttidningen i Sverige, byter ägare. Idag skrivs ett avtal om att Sveriges Konsumentråd blir ny utgivare av tidningen.

Övertagandet sker i vår.

– En förstärkning för både konsumentrörelsen och tidningen, säger Inger Persson, ordförande för Sveriges Konsumentråd.

Tidningen kommer även i fortsättningen att innehålla tester och praktisk konsumentinformation, vara fri från annonser och ha en redaktionell självständighet.

– Vi kommer att slå vakt om tidningens alla starka sidor. Grunden är densamma, men förankringen hos en demokratisk, bred konsumentrörelse gör att den kan bli vidare i sin ämnesbevakning.

Dessutom kan tidningen bli vassare, eftersom en organisation har en friare roll än ett statligt verk, säger Inger Persson.

Annonsfria konsumenttidningar finns i nästan alla europeiska länder, USA och Australien. Som regel ges de ut av landets ledande konsumentorganisation.

– Vi har strävat efter att få ta över Råd & Rön sedan början av 90-talet. Vi tycker att det är självklart att en sådan här bred tidning för konsumenterna ska ges ut av en ideell och fristående konsumentrörelse. Övertagandet gör att vi blir starkare som konsumentorganisation och mer lika andra organisationer inom EU.

Karin Lindell, generaldirektör och Konsumentombudsman, kommenterar överlåtelsen så här:

– Det är långtifrån någon lätt separation, men jag är övertygad om att mitt beslut också kan leda till något mycket positivt för landets konsumenter. Konsumentrörelsen stärks genom denna överlåtelse och konsumenterna behöver både en stark konsumentorganisation som Sveriges Konsumentråd och en kraftfull myndighet som Konsumentverket.

Förhandlingar har förts mellan Sveriges Konsumentråd och Konsumentverket sedan hösten.

Parallellt har Sveriges Konsumentråd utrett och analyserat ett övertagande och förankrat frågan bland de 27 medlemsorganisationerna, bland annat genom ett extra årsmöte. Övertagandet planeras ske den 1 maj. Alla rättigheter till tidningen följer med överlåtelsen, liksom även webbplatsen www.radron.se. Den redaktionella personalen på tidningen följer med. Råd & Rön startade 1958 och har idag en upplaga av cirka 110 000 prenumererade exemplar.

För mer information kontakta:

Jan Bertoft, generalsekreterare Sveriges Konsumentråd, tel: 08-534 808 70 eller 070-797 79 87.

Inger Persson, ordförande, 070-549 28 76.

Sveriges Konsumentråd är en obunden, opolitisk paraplyorganisation som samlar 27 olika medlemsorganisationer. Vi är en intresse- och lobbyorganisation, som arbetar både nationellt och internationellt med aktuella konsumentfrågor. Vårt mål är mer konsumentmakt och att underlätta för kunniga och medvetna konsumenter. Mer information på www.sverigeskonsumentrad.se