



SVERIGES KONSUMENTRÅD  
THE SWEDISH CONSUMERS' ASSOCIATION

PRESSMEDDELANDE

Stockholm den 6 oktober 2006

## ”Vi förväntar oss en aktiv konsumentpolitik”

Sveriges Konsumentråd förväntar sig en aktiv konsumentpolitik från den nya regeringen. Trots att konsumenterna knappt nämndes i regeringsförklaringen gavs viktiga löften om bland annat ”sund och säker mat” och ”hållbar utveckling”.

- Talet om ett starkare civilt samhälle, ökad makt för människor i deras vardag och att överbygga klyftor inger förhoppningar, säger Inger Persson, ordförande i Sveriges Konsumentråd.

- Vi förutsätter en aktiv politik som tar parti för medborgarna i deras roll som konsumenter och ger konkreta resultat i hushållens vardag, fortsätter hon. Sveriges Konsumentråd räknar med att spela en central roll som en stor ideell organisationen på konsumentområdet.

Ordet konsument förekom bara en gång i den nya statsministerns långa regeringsförklaring, i ett avsnitt om ökad konkurrens mellan energibolagen. Konsumentpolitiken togs heller inte upp som ett särskilt område och här har den borgerliga alliansen inte pratat ihop sig om en gemensam politik. Men den nye statsministern kom ändå flera gånger in på viktiga konsumentfrågor – sund och säker mat, hållbar utveckling, ökad konkurrens m m. Fredrik Reinfeldt talade också om att ”öka makten för människor i deras vardag” och ”överbygga klyftor för att minska utanförskapet”.

- Detta är precis vad konsumentfrågorna handlar om. Nu har regeringen mycket att infria. Vi kommer att följa regeringens arbete noga och slå larm om de sviker konsumenterna, säger Jan Bertoft, generalsekreterare.

- En fri marknad med ökad konkurrens, fler valmöjligheter och öppna gränser för varor och tjänster kräver att konsumenterna är starka, medvetna och välinformerade. Och att de har starka företrädare både i Sverige, EU och internationellt. Det finns starka utfästelser för konsumenterna inom alliansen, vilket vi också sett i de enkäter vi gjorde före valet. Vi räknar med att dessa frågor får den plats de förtjänar genom en stark konsumentminister i ett starkt departement och genom förstärkta resurser.

### För mer information kontakta:

Jan Bertoft, generalsekreterare Sveriges Konsumentråd, tel: 070-797 79 87.

*Sveriges Konsumentråd är en obunden, opolitisk paraplyorganisation som samlar 30 olika frivilligorganisationer. Vi är en intresse- och lobbyorganisation, som arbetar både nationellt och internationellt med aktuella konsumentfrågor. Vårt mål är mer konsumentmakt och att underlätta för kunniga och medvetna konsumenter. Mer information på [www.sverigeskonsumentrad.se](http://www.sverigeskonsumentrad.se)*