



SVERIGES KONSUMENTRÅD
THE SWEDISH CONSUMERS' ASSOCIATION

PRESSMEDDELANDE

Stockholm 29 november 2006

”Skärp EU:s reklamregler – för barnens skull”

Ett nytt EU-direktiv riskerar att leda till mer TV-reklam riktad direkt till barn. Mer reklam kan leda till ökad konsumtion av ohälsosam mat som på sikt hotar barnens hälsa.

- Vi uppmanar EU-parlamentarikerna att stödja de föräldrar som försöker göra det bästa för sina barns matvanor. Barnen bör skyddas mot överdriven marknadsföring, inte minst reklam för ohälsosam mat. Annars kommer vi att få betala ett högt pris för konsekvenserna, säger Jan Bertoft, generalsekreterare i Sveriges Konsumentråd.

Samtidigt noterar Sveriges Konsumentråd tecken på en omsvängning från politikernas sida i synen på reklam riktad till barn. 53 europeiska ministrar enades nyligen i Istanbul om att arbeta för ”regler som påtagligt ska minska det kommersiella trycket och omfattningen av marknadsföring av energitäta livsmedel och drycker. Speciellt gäller detta marknadsföring riktad till barn”. Den brittiska granskningsnämnden för radio och TV, Ofcom, vill från årsskiftet införa regler som begränsar reklam för livsmedel med höga halter av fett, salt och socker i samband med barnprogram. Dessa regler ska gälla för alla kanaler som sänder från England, således även de svenska TV3 och Kanal 5.

- Det här inger oss hopp, men det finns starka krafter som kämpar emot och som fritt vill kunna rikta reklam till barn, även reklam för ohälsosamma produkter, betonar Jan Bertoft.

Sveriges Konsumentråd konstaterade i sin undersökning *Marknadsföring av ohälsosam mat riktad till barn* att 20 procent av den matreklam som sändes i svensk TV under ”barntid” var reklam för ohälsosamma livsmedel. I länder som inte har så strikta TV-reklamregler är andelen sådan reklam betydligt högre. I en liknande undersökning i Frankrike i år visade det sig att 9 av 10 matreklamslag i barnprogrammen var för ohälsosam mat, i Spanien var motsvarande siffra nära hälften, 48 procent.

EU:s konsumentorganisationer har i dag gått ut i en samlad kampanj för att försöka förmå Europaparlamentets ledamöter att skärpa de föreslagna reglerna i TV-direktivet. Sveriges Konsumentråd har i brev uppmanat de svenska ledamöterna i parlamentet att rösta för strängare reklamregler i audiovisuella medier när det gäller marknadsföring av ohälsosamma livsmedel riktad till barn.

För mer information, kontakta

Jan Bertoft, generalsekreterare 070-797 79 87

Jens Henriksson, internationell sekreterare, 073-330 66 16

.....
Sveriges Konsumentråd är en obunden, opolitisk paraplyorganisation som samlar 29 olika medlemsorganisationer. Vi är en intresse- och lobbyorganisation, som arbetar både nationellt och internationellt med aktuella konsumentfrågor. Vårt mål är mer konsumentmakt och att underlätta och belysa för konsumenterna att göra medvetna val. Sveriges Konsumentråd ger ut tidningarna Råd & Rön och KonsumentMakt. Mer information på www.sverigeskonsumentrad.se