



SVERIGES KONSUMENTRÅD
THE SWEDISH CONSUMERS' ASSOCIATION

PRESSMEDDELANDE

Stockholm den 7 mars 2006

iTunes och MSN Music anmäls till KO

Sveriges Konsumentråd vill få villkoren för nedladdning av musik rättsligt prövade. Därför lämnas nu en anmälan in till Konsumentombudsmannen mot två ledande musiksajter.

– Villkoren gör att företagen slipper en stor del av ansvaret för sina produkter och ger dem rätten att i efterhand ändra förutsättningarna. Detta är oacceptabelt, säger Jan Bertoft, generalsekretare.

Både Apple och Microsoft har avtal för nedladdning av musik från sina hemsidor. Dessa avtal innehåller mycket vida friskrivningar. Som konsument innebär det i praktiken att man tvingas acceptera villkor som leder till att man berövas även de mest grundläggande rättigheter, menar Sveriges Konsumentråd.

– Det är inte rimligt att företagen får göra så här vida friskrivningar. Texterna kan tolkas som att de inte tar något ansvar om det är fel på filen som laddas hem eller om filen orsakar någon skada på datorn, säger Jan Bertoft.

Utöver detta finns det ingenting som hindrar företagen att ändra pris eller andra grundläggande villkor mellan köpets ingående och till dess att nedladdningen är klar.

– Detta är helt orimligt. Vi menar därför att avtalen är oskäliga gentemot konsumenterna och bör prövas.

Sveriges Konsumentråd lämnar nu in en anmälan till Konsumentombudsmannen för att få prövat om dessa avtal är förenliga med svensk rätt. Även den norska konsumentorganisationen Forbrukerrådet har tidigare i år reagerat på dessa avtal och anmält Apple till Konsumentombudsmannen i Norge.

För mer information kontakta:

Jan Bertoft, generalsekreterare, tel: 08-534 808 76, 070-797 79 87.

Jens Henriksson, internationell sekreterare, tel: 08-534 808 75, 073-330 66 16

Sveriges Konsumentråd är en obunden, opolitisk paraplyorganisation som samlar 27 olika medlemsorganisationer. Vi är en intresse- och lobbyorganisation, som arbetar både nationellt och internationellt med aktuella konsumentfrågor. Mer information på www.sverigeskonsumentrad.se