



SVERIGES KONSUMENTRÅD
THE SWEDISH CONSUMERS' ASSOCIATION

PRESSMEDDELANDE

Stockholm den 7 mars 2005

Sveriges Konsumentråd rasar mot EU:s nya reklamdirektiv

Det svenska förbudet mot TV-reklam till barn under tolv år är i allvarlig fara. Ett direktivförslag är nu färdigt att antas av Ministerrådet, vilket sker i juni.

– En klar försämring för svenska konsumenter, både barnen och föräldrarna. Vi har arbetat för ett generellt förbud i hela EU. Nu går det åt andra hållet, vilket kommer att ske till priset av barnens hälsa. Mycket av reklamen till barn handlar nämligen om onyttig mat, kommenterar Jan Bertoft, generalsekreterare på Sveriges Konsumentråd.

– Om förbudet upphävs kräver vi att den svenska regeringen strider i EU-domstolen för att vi ska få ett undantag i Sverige med hänsyn till barnens hälsa, fortsätter Jan Bertoft.

EU-förslaget gäller ett direktiv om otillbörliga affärsmetoder i alla typer av marknadsföring. Detta beslut fattas formellt av Ministerrådet i juni, även om det är klart att det kommer att gå igenom. Alla länder ska ha infört de nya reglerna enligt direktivförslaget senast år 2013.

Sverige har sedan många år ett TV-reklamförbud till barn under tolv år. Risken är nu mycket stor att detta förbud försvinner. Sveriges Konsumentråd driver en stark linje om att införa ett reklamförbud till barn upp till tolv år i hela EU och är ytterst besvikna över beslutet:

– Vi hade hoppats på att EU skulle ta ett större ansvar och införa ett förbud mot TV-reklam riktad mot barn i hela unionen. Vi ser mycket allvarligt på att barn även i framtiden ska utsättas för det massiva reklamutbud som finns på framför allt TV3 och Kanal 5, säger Jan Bertoft, generalsekretare för Sveriges Konsumentråd.

Idag kringgår TV3 och Kanal 5 det svenska förbudet genom att sända program från Storbritannien.

– TV-reklam till barn handlar mycket om onyttig mat och på morgnarna sänds skickligt gjorda reklamfilmer om sockerstinna yoghurtar, frukostflingor med actionhjältar och hur man tack vare läsk kan få snygga killar. Med tanke på de enorma kostnader som ohälsa och fetma leder till i samhället är det självklart att vi måste agera och ta vårt ansvar. Vi vill inte bara att detta ska gälla svenska barn utan alla barn i Europa, säger Jan Bertoft.

För mer information kontakta gärna:

Jan Bertoft, generalsekreterare Sveriges Konsumentråd, tel: 070-797 79 87.

Sveriges Konsumentråd är en obunden, opolitisk paraplyorganisation som samlar 27 olika frivilligorganisationer. Vi är en intresse- och lobbyorganisation, som arbetar både nationellt och internationellt med aktuella konsumentfrågor. Vårt mål är mer konsumentmakt och att underlätta för kunniga och medvetna konsumenter.

Mer information på www.sverigeskonsumentrad.se