



SVERIGES KONSUMENTRÅD
THE SWEDISH CONSUMERS' ASSOCIATION

PRESSMEDDELANDE

Stockholm den 6 september 2005

Bättre märkning av livsmedel behövs

Alla vill äta nyttigt men bara en av tre läser näringsdeklarationen i butiken. Och av dessa förstår bara 66 procent vad som står. Däremot lockas de flesta av en förpacknings reklamtext. Det visar en undersökning som presenteras idag:

–Resultatet visar att det behövs tydligare information om vad produkten innehåller och att många väljer en produkt på grund av reklamtexten, säger Jan Bertoft, generalsekreterare på Sveriges Konsumentråd.

Den europeiska konsumentorganisationen, BEUC, har genomfört en konsumentundersökning i fem europeiska länder om hur konsumenter uppfattar information och märkning på livsmedelsprodukter. Resultatet visar att det finns ett stort intresse för hälsosam mat i Europa. Tre av fyra personer uppger att de är intresserade av hälsomedveten mat och 81 procent vill ha en hälsomärkning på förpackningar som vägledning. Men trots det stora hälsointresset läser ett fåtal innehållsdeklarationen. Över hälften uppmärksammar i stället portionsstorlek och fetthalten.

Flertalet väljer istället en produkt på grund av reklamtexten. På förpackningar lyfts det ibland fram endast en fördelaktig ingrediens, som att den är rik på kalcium. Och nästan hälften av de tillfrågade väljer en sådan produkt trots att den även innehåller stor mängd av salt, fett och socker.

– I Sverige ger nyckelhålmärkningen bra information, men det finns ändå mycket som behöver förbättras. Många väljer en produkt på grund av reklamtexten. Eftersom vi vet att den reklamen är ensidig och ibland vilseledande måste det gå att läsa sig till mer kunskap på förpackningen. Informationen ska ta fasta på flera hälsosamma faktorer och ge ett bra underlag när vi vill köpa hälsosamt mat, säger Jan Bertoft.

De länder som deltagit i undersökningen är Tyskland, Danmark, Spanien, Ungern och Polen. Länder är utvalda från Medelhavsområdet, norra och östra delarna för att ge en samlad bild av Europa. Sammanlagt har cirka 3 000 personer svarat på frågor kring märkning av mat. De tillfrågade är ansvariga för hemmets hushållsinköp och tre av fyra är kvinnor.

För mer information kontakta:

Jan Bertoft, generalsekreterare Sveriges Konsumentråd, tel: 070-797 79 87.

Bilaga: BEUCs Report on European Consumers' Perception of Foodstuffs Labelling

Sveriges Konsumentråd är en obunden, opolitisk paraplyorganisation som samlar 27 olika frivilligorganisationer. Vi är en intresse- och lobbyorganisation, som arbetar både nationellt och internationellt med aktuella konsumentfrågor. Vårt mål är mer konsumentmakt och att underlätta för kunniga och medvetna konsumenter.

Mer information på www.sverigeskonsumentrad.se