



SVERIGES KONSUMENTRÅD
THE SWEDISH CONSUMERS' ASSOCIATION

PRESSMEDDELANDE

Stockholm den 15 september 2005

Europeiska konsument- och konkurrensdagen:

Byt bank och elbolag oftare!

Konsumenter i Sverige betalar fortfarande flera miljarder i onödan för att konkurrensen generellt sett är dålig. Det påpekar Sveriges Konsumentråd på den europeiska konsument- och konkurrensdagen den 15 september.

– Även om konkurrensen har blivit bättre finns mycket kvar att göra. Och där har vi konsumenter nyckelrollen. Enda sättet att skrämja företag till lägre priser och bättre service är att vara aktiv, säger Jan Bertoft, generalsekreterare i Sveriges Konsumentråd.

Att byta bolag på en öppen marknad handlar inte bara att skaffa sig egna fördelar. Det handlar även om att markera vilka som egentligen ska bestämma.

– Genom att byta bolag demonstrerar du din konsumentmakt. Du förbättrar för alla konsumenter, inte minst på sikt, säger Jan Bertoft.

Sveriges Konsumentråd konstaterar att det finns många skäl till att konkurrensen fungerar dåligt. Det är fortfarande svårt att jämföra priser, dyrt för nya företag att komma in på marknaden, kvarvarande regleringar med mera. Men många företag är bortskämda med att deras kunder stannar kvar, trots missnöje.

– Bankerna och elbolagen är två branscher där det fortfarande är trögt med rörligheten, trots att det finns många nya aktörer på marknaden, konstaterar Jan Bertoft. Vi uppmanar därför konsumenter att inte stanna kvar av slentrian. Ett byte kan vara bra både för dig och för konkurrensen.

Att byta bank är inte så besvärligt som många tror. Den nya banken kan sköta det praktiska. Och du behöver inte ha lån och sparande i samma bank. För att byta elbolag räcker det med att anmäla sig till det nya bolaget och säga upp det gamla avtalet.

Trots att elmarknaden varit avreglerad ända sedan 90-talet har ungefär hälften av hushållen inte bytt eller omförhandlat sina elavtal. När det gäller bankerna konstaterar Konkurrensverket i sin rapport ”Konkurrensen i Sverige 2004” att koncentrationen fortfarande är hög, det vill säga att de traditionella storbankerna har en förkrossande dominans.

För mer information kontakta:

Jan Bertoft, generalsekreterare Sveriges Konsumentråd, tel: 070-797 79 87.

Europeiska konsument- och konkurrensdagen initierades för att tydliggöra vad Europeiska kommissionen och de nationella konkurrensmyndigheterna gör och hur konkurrenspolitiken påverkar det dagliga livet för allmänheten.

Sveriges Konsumentråd är en obunden, opolitisk paraplyorganisation som samlar 27 olika medlemsorganisationer. Vi är en intresse- och lobbyorganisation, som arbetar både nationellt och internationellt med aktuella konsumentfrågor. Vårt mål är mer konsumentmakt och att underlätta för kunniga och medvetna konsumenter. Mer information på www.sverigeskonsumentrad.se