



SVERIGES KONSUMENTRÅD  
THE SWEDISH CONSUMERS' ASSOCIATION

## PRESSMEDDELANDE

Stockholm den 10 november 2005

# Konsumenterna är inga pirater!

Idag startar en kampanj i hela EU för konsumenternas digitala rättigheter. Sveriges Konsumentråd och den europeiska konsumentrörelsen BEUC kräver garantier för att ny teknik avsedd för att spela upp film och musik inte ska inskränka frihet och integritet. – Internet ger konsumenterna fantastiska möjligheter. Men film- och musikindustrin försöker på olika sätt begränsa konsumentens användning under förevändning att man vill skydda artisterna. Konsumenterna utmålas som tjuvar och pirater, säger Jan Bertoft, generalsekreterare i Sveriges Konsumentråd.

– Det är dags att vända på perspektivet och istället tala om rättigheter. Ge konsumenter klara och tydliga rättigheter att använda digitalt material och utmåla dem inte som brottslingar för användandet av icke-kommersiell fildelning.

– En bok kan lånas och läsas av hur många som helst och utan att man måste använda speciella glasögon. Men när det gäller ny teknik skapar film- och musikindustrin koder och låsningar mellan innehåll och programvaror som kraftigt begränsar användningen.

Det finns många oroande tecken på att utvecklingen är på väg åt fel håll, menar Sveriges Konsumentråd. Företag som Apple och Sony skapar låsningar mellan sina egna programvaror och innehållet, CD-skivor går inte att spela i alla datorer, DVD-skivor regionkodas och dolda spionprogram kan laddas ner tillsammans med musik eller film utan att användaren märker det.

BEUC lanserar nu en särskild kampanj-webbplats och en kravlista med sex punkter. Tanken är att få till stånd förändringar både för industrin, politiker och myndigheter.

– Politiker måste tillsäkra att privatlivet och den personliga sfären respekteras i den digitala världen. Datorer och hårdvara får aldrig manipuleras utan ägarens kunskap och tillåtelse, säger Jan Bertoft.

– Vissa konsumentgrupper blir utestängda från ny teknik. Synskadade är ofta beroende av att digitalt material går att konvertera till andra format. I vissa DRM-system är detta inte möjligt.

Sveriges Konsumentråd poängterar att man inte försvarar olagligheter och att upphovsmän självfallet ska ha betalt för sina verk.

– Piratkopiering är ett allvarligt, globalt problem, säger Jan Bertoft. Konsumenter skall inte köpa olovligt kopierade DVD- eller CD skivor. Dessa produceras i stora volymer av den organiserade brottsligheten och det är här vi hittar de verkliga ”piraterna”.

– Däremot är det upprörande att även konsumenter som kopierar exempelvis musik för privat, icke-kommersiellt bruk, får denna stämpel på sig. Uttryck som ”stöld” utropas hela tiden, utan att någon som helst distinktion mellan olika typer av kopierande görs.

### **Den europeiska konsumentrörelsens krav på digitala grundrättigheter:**

- Rätt till fritt val, till kunskap och till kulturell mångfald
- Rätt till teknikneutralitet – att teknik inte hindrar konkurrens
- Rätt att dra nytta av tekniska innovationer utan betydande hinder
- Rätt till tillgänglighet och funktionalitet av både innehåll och teknik för alla grupper
- Rätt till skydd av privatlivet
- Rätt att inte bli utpekad som brottsling utan grund

BEUC:s webbplats: [www.beuc.org](http://www.beuc.org)

BEUC:s kampanjwebb: [www.consumersdigitalrights.org](http://www.consumersdigitalrights.org)

Jan Bertoft, generalsekreterare Sveriges Konsumentråd, tel: 070-797 79 87.

*Sveriges Konsumentråd är en partipolitiskt obunden samarbetsorganisation som verkar för konsumenternas intressen. Vårt mål är ökad konsumentmakt och att beslutfattare inom politik, näringsliv och myndigheter, i Sverige och internationellt, alltid ska ha konsumenternas bästa för ögonen. Sveriges Konsumentråd består av 28 medlemsorganisationer.  
Webbplats: [www.sverigeskonsumentrad.se](http://www.sverigeskonsumentrad.se)*