



SVERIGES KONSUMENTRÅD
THE SWEDISH CONSUMERS' ASSOCIATION

PRESSMEDDELANDE

Visby den 6 juli 2005

Ny undersökning om digital-tv

Många nöjda – men klagomål på teknik och kostnader

Fyra av fem konsumenter som har digital-tv idag är nöjda med sitt val. Samtidigt har många klagomål på tekniskt krångel, kostnaderna och det faktum att det behövs en digital-box till varje TV-apparat. Det visar en undersökning som gjorts på uppdrag av Sveriges Konsumentråd.

– De digital-boxar som finns verkar inte färdigutvecklade. Det är olyckligt eftersom 100 000-tals konsumenter inom en snar framtid är tvungna att skaffa en box, säger Jan Bertoft, generalsekreterare.

Undersökningen har gjorts för att få en bild av hur konsumenter som redan skaffat digital-tv upplever den nya tekniken. Undersökningen gjordes i maj av företaget Cint genom elektroniska enkäter till 176 konsumenter och presenteras på seminariet ”Digital-tv – men konsumenterna då?” i Visby idag. Totalt sett är ungefär 80 procent nöjda. Det som de är mest nöjda med, jämfört med den analoga tekniken, är bildkvaliteten och programutbudet.

Samtidigt har många klagomål på sina boxar:

- **Kostnaden.** Många tycker att det är för dyrt.
- **En box – en TV.** En box kan bara förse en TV-apparat med digitala signaler.
- **Svårighet med inspelning.**
- **Tekniskt krångel** som störningar, tröga funktioner och att boxen hänger sig.

– Tekniken ska vara användarvänlig och tillgänglig för alla. Det har varit för lite fokus på konsumenternas situation och det är ju faktiskt dem det berör. När det analoga nätet börjar släckas ner om en månad tvingas konsumenterna köpa en box om de vill fortsätta se på TV, säger Jan Bertoft.

– Nedsläckningen av det analoga nätet är ju inte konsumentdrivet. Vi har förståelse för vinsterna för samhället med att övergå till digital teknik, men tycker att vår rapport visar på klara problem bland dem som frivilligt köpt en digital-box. Och dessa kommer troligen inte att upplevas som mindre bland dem som tvingas skaffa en digital-box.

Undersökningen kan läsas i rapporten ”Digital-tv – röster från dem som skaffat boxen” som finns på hemsidan.

För mer information kontakta:

Jan Bertoft, generalsekreterare Sveriges Konsumentråd, tel: 070-797 79 87.

Sveriges Konsumentråd är en obunden, opolitisk paraplyorganisation som samlar 27 olika frivilligorganisationer. Vi är en intresse- och lobbyorganisation, som arbetar både nationellt och internationellt med aktuella konsumentfrågor. Vårt mål är mer konsumentmakt och att underlätta för kunniga och medvetna konsumenter.

Mer information på www.sverigeskonsumentrad.se