



SVERIGES KONSUMENTRÅD  
THE SWEDISH CONSUMERS' ASSOCIATION

PRESSMEDDELANDE

Stockholm den 20 september 2005

Kommentarer till budgetpropositionen:

## Viktiga steg i rätt riktning – men inte tillräckliga

Årets budgetförslag innehåller många bra åtgärder för konsumenterna, till exempel inom miljöpolitiken. Men Sveriges Konsumentråd undrar varför inte regeringen går ännu längre: – Konsumenter kan driva på och förändra, men vi behöver bättre förutsättningar, säger Jan Bertoft, generalsekretare. Vår förhoppning är att regeringen i kommande propositioner gör det enklare och lönsammare att vara miljövän.

Årets budgetproposition innehåller mängder av förslag som påverkar oss som konsumenter. Inte minst inom områdena närings-, jordbruks- och miljöpolitik.

Sveriges Konsumentråd konstaterar att åtgärderna inom klimatinvesteringar och miljöforskning innebär en satsning för miljön och naturen – en tydlig koppling till Stefan Edmans utredning ”Bilen, biffen, bostaden” (SOU 2005:51). Men konsumenterna har en nyckelroll för ett mer hållbart samhälle: – Vi har en viktig funktion att vara pådrivare, säger Jan Bertoft. Men vi saknar till exempel sänkt moms på ekologiska varor och starkare incitament för att välja miljöbilar i årets budgetförslag.

Säkra livsmedel är ett annat prioriterat område. Nya och strängare regler för livsmedelskontroll håller på att träda i kraft och regeringen avser att dra igång ett nationellt tillsynsprojekt.

– Det låter bra, men det är viktigt att åtgärderna verkligen får effekt ute i butiker och på restauranger, säger Jan Bertoft. Livsmedelstillsynen är i huvudsak en kommunal uppgift som idag hanteras oerhört olika beroende på den enskilda kommunens resurser.

I budgetpropositionen står även att läsa om att konsumentorganisationerna gör stora insatser genom att representera svenska konsumenter i EU och på internationell nivå.

–Det känns bra att få det erkännandet för vårt breda internationella arbete. Nu avvaktar vi regeringens konsumentpolitiska proposition som ska komma snart för att få konkreta besked om framtiden, säger Jan Bertoft.

För mer information kontakta:

Jan Bertoft, generalsekretare Sveriges Konsumentråd, tel: 070-797 79 87.

*Sveriges Konsumentråd är en obunden, opolitisk paraplyorganisation som samlar 27 olika medlemsorganisationer. Vi är en intresse- och lobbyorganisation, som arbetar både nationellt och internationellt med aktuella konsumentfrågor. Vårt mål är mer konsumentmakt och att underlätta för kunniga och medvetna konsumenter.*

Mer information på [www.sverigeskonsumentrad.se](http://www.sverigeskonsumentrad.se)