



**SVERIGES KONSUMENTRÅD**  
**THE SWEDISH CONSUMERS' ASSOCIATION**

PRESSMEDDELANDE

Stockholm den 14 oktober 2005

## Home Entertainment anmäls till MER

Sveriges Konsumentråd anmäler filmklubben Home Entertainments adresserade direktutskick till MarknadsEtiska rådet. På kuvertet står med versaler: "GRATIS GODIS – innehåller ett smakprov till dig!"

– Adressaten är i det här fallet föräldern men vi anser att det till stor del vänder sig till deras barn. De ser ofta sina föräldrars post när de kommer hem från skolan. Dessutom är texten på kuverten stor och lättläst, samt innehåller de för barn starka signalorden "gratis" och "godis", säger Jan Bertoft, generalsekretare.

Sveriges Konsumentråd anmäler Home Entertainments till MarknadsEtiska Rådet för att utskicket strider mot gällande regelverk. Brevet är adresserat till föräldrar och på kuvertet står det med gula versaler "GRATIS GODIS" på röd bakgrund. Inuti finns en godispåse med en tävling på godistillverkaren Haribos hemsida där man kan vinna biljetter till Melodifestivalen. Haribos symbol är en nallebjörn och spelen på hemsidan vänder sig tydligt mot barn.

Home Entertainment vänder sig till barnfamiljer med tecknade filmer, godis och tävling. Sveriges Konsumentråd anser att utskicket inte kan betraktas som etisk marknadsföring och därför bör prövas. – Vi anser att reklamen är en direkt uppmaning till barnen att tjata på sina föräldrar. Att man dessutom skickar hem gratis godis hem till barnfamiljer bidrar till ökad konsumtion av onyttiga livsmedel. Allt detta borde innebära brott mot ICC:s grundregler för etisk marknadsföring, säger Jan Bertoft.

För mer information kontakta:

Jan Bertoft, generalsekretare Sveriges Konsumentråd, tel: 070-797 79 87.

*Sveriges Konsumentråd är en obunden, opolitisk paraplyorganisation som samlar 27 olika medlemsorganisationer. Vi är en intresse- och lobbyorganisation, som arbetar både nationellt och internationellt med aktuella konsumentfrågor. Vårt mål är mer konsumentmakt och att underlätta för kunniga och medvetna konsumenter. Mer information på [www.sverigeskonsumentrad.se](http://www.sverigeskonsumentrad.se)*