

# PRESSMEDDELANDE

Sveriges Konsumentråd  
2004-03-15

## Sveriges Konsumentråd med anledning av den Internationella Konsumentdagen: **Inför nyckelhålmärkning i hela EU**

***– Problemen med övervikt och fetma hotar folkhälsan inom den Europeiska Unionen. Det måste bli enklare att välja hälsosamma livsmedel genom en bra märkning av nyttiga produkter. Det är dags att exportera nyckelhålmärkningen, eller införa motsvarande märkning, i hela EU, anser Charlotte Hedin generalsekreterare för Sveriges Konsumentråd.***

Ökningen av förekomsten av övervikt och fetma hotar folkhälsan i EU. I en rapport från EU-kommissionen bedömer man att befolkningen inom unionen inom de närmsta fem-tio åren kommer att nå samma tillstånd som i USA, där 1/3 uppskattas vara överviktiga och 1/3 feta.

En förutsättning för att överviktiga och feta konsumenter ska kunna bryta sina dåliga matvanor och gå ner i vikt är att det bli lättare att välja nyttiga produkter och laga nyttig och god mat.

I Sverige har vi nyckelhålmärkningen som är en väl inarbetad symbol för mager och fiberrik mat, men som den behöver utvecklas. Sveriges Konsumentråd välkomnar därför den översyn av nyckelhålmärkningen som Livsmedelsverket nu har påbörjat. Förhoppningen är också att symbolen kan exporteras till hela EU.

–Fördelen med en gemensam europeisk märkning av nyttiga livsmedel är att det blir lättare att välja för konsumenter som reser över gränserna, säger Charlotte Hedin. Dessutom är det bättre att ha en symbol för hälsosam mat, än att förse produkter med diffusa hälsopåståenden som ofta inte är underbyggda av vetenskapliga fakta.

Sveriges Konsumentråd har förhoppning om att folkhälsan blir en valfråga inför valet till EU-parlamentet den 13 juni och kommer att driva frågan om en nyckelhålmärkning i hela EU. Under den innevarande mandatperioden har en mängd beslut som berör konsumenternas vardag tagits av Europaparlamentet. Konsumentpolitiken berör alla och konsumentfrågorna är ett bra sätt att öka engagemanget inför valet och locka väljarna till valurnorna.

För information kontakta Charlotte Hedin, generalsekreterare, 070-320 01 33, [charlotte.hedin@sverigeskonsumentrad.se](mailto:charlotte.hedin@sverigeskonsumentrad.se), eller Emelie Löthgren, kommunikationsansvarig, 073-960 09 36, [emelie.lothgren@sverigeskonsumentrad.se](mailto:emelie.lothgren@sverigeskonsumentrad.se)



**SVERIGES KONSUMENTRÅD**  
THE SWEDISH CONSUMERS' ASSOCIATION

*För information kontakta Charlotte Hedin, generalsekreterare, 070-320 01 33, [charlotte.hedin@sverigeskonsumentråd.se](mailto:charlotte.hedin@sverigeskonsumentråd.se), eller Emelie Löthgren, kommunikationsansvarig, 073-960 09 36, [emelie.lothgren@sverigeskonsumentråd.se](mailto:emelie.lothgren@sverigeskonsumentråd.se)*



**SVERIGES KONSUMENTRÅD**  
**THE SWEDISH CONSUMERS' ASSOCIATION**