

PRESSMEDDELANDE

Sveriges Konsumentråd
2004-02-09

Konsumentmakt mot plagiat

Nu ger sig Sveriges Konsumentråd in i striden mot de plagiat som förekommer inom dagligvaruhandeln. I egenskap av ny huvudman för Varumärkesrådet hoppas man kunna påverka renommésnyltande aktörer att sluta kopiera andras produkter.

– Den som plagierar en produkt försöker lura konsumenten och samtidigt göra det svårare att välja rätt vara i butiken, säger Charlotte Hedin, general-sekreterare på Sveriges Konsumentråd.

Alltfler konsumenter irriterar sig över att vissa varor är förvillande lika varandra i livsmedelsbutikerna. En undersökning genomförd av LUI/Temo visar att 71 procent tycker att det är viktigt att inga plagiat förekommer. Knappt hälften av de tillfrågade anser att det är lätt hänt att av misstag köpa en vara som liknar en annan.

– Konsumenten har rätt att slippa bli vilseledd i butiken, säger Inger Persson, ordförande i Sveriges Konsumentråd. Varumärkesrådet arbetar med konkreta nedslag i verkligheten som ger direkta resultat, därför har vi bestämt oss för att gå in som huvudman. Vi kommer även ta över administrationen av Varumärkesrådet.

Varumärkesrådet bildades för två år sedan på initiativ av Dagligvaruleverantörernas Förbund, DLF, med syfte att bidra till en hög etisk standard när det gäller produkt- och förpackningsdesign inom den svenska dagligvaruhandeln. Sedan dess har man tagit upp och offentliggjort flera fall, varav några lett till att produkter plockats bort och förpackningar förändrats.

– Vår uppgift har varit att bevara respekten för originalitet och kreativitet, säger Jan Rosén, ordförande i Varumärkesrådet, och välkomnar Sveriges Konsumentråds engagemang i det angelägna arbetet.



SVERIGES KONSUMENTRÅD

– Som företrädare för Sveriges konsumenter är det min uppgift att inte bara kämpa för lägre priser, säger Charlotte Hedin. God kvalitet och tillgång till information på varje produkt, när det gäller innehåll och ursprung, är också viktigt och att ingen riskerar att bli lurad att köpa fel vara. Därför kommer jag att aktivt engagera mig som ledamot i Varumärkesrådet.

Varumärkesrådet kommer att från och med 2004-02-09 bestå av följande ledamöter:

Jan Rosén, professor, Stockholms Universitet, ordförande

Tove Graulund, MARQUES, Chairman of Council, Arla Foods, Köpenhamn

Tom Hedqvist, rektor, Beckmans Schools of Design

Charlotte Hedin, generalsekreterare, Sveriges Konsumentråd

För ytterligare information kontakta:

generalsekreterare Charlotte Hedin

08-534 808 70 eller 070-320 01 33

professor Jan Rosén

073-342 66 36

www.varumarkesradet.se

www.sverigeskonsumentrad.se

Varumärkesrådet bildades i oktober 2001 av DLF (Dagligvaruleverantörers Förbund). Syftet är att bidra till en hög etisk standard vid utformandet av produkter och kännetecken som tillhandahålls på den svenska dagligvarumarknaden. Rådet har härvid till uppgift att motverka kommersiella utnyttjanden av vilseledande, förväxlingsbara eller eljest otillbörliga efterbildningar av kända eller särpräglade produkter eller kännetecken genom att uttala sig i principiellt betydelsefulla frågor. Rådet agerar och fattar sina beslut helt självständigt.

Utifrån en fast förankring i svenskt organisationsliv representerar Sveriges Konsumentråd de svenska konsumenterna i olika organ i Sverige och EU. Syftet är bland annat att samla och sprida kunskap, skapa opinion och påverka beslut. Organisationens uppgift är också att identifiera nya konsumentproblem.



SVERIGES KONSUMENTRÅD