

PRESSMEDDELANDE

Sveriges Konsumentråd
2004-02-10

Ökad konsumentmakt förutsätter starka organisationer

Vi välkomnar ansatsen till en starkt konsumentpolitik. Men konsumentrörelsens kraft och potential måste tas bättre till vara.

Det menar Sveriges Konsumentråd i sitt remissvar på promemorian "Den framtida konsumentpolitiken".

- Det är glädjande att regeringen vill öka konsumenternas inflytande och kunskap, säger **Jan Bertoft**, generalsekreterare. Men det är anmärkningsvärt små anslag som sammantaget går till konsumentpolitiken. Det är som om man mätte detta område med helt annan linjal än andra politikområden. Och i jämförelse med hur mycket pengar som företagen använder på marknadsföring eller hur mycket hushållen konsumerar för blir det närmast löjligt lite.

"Den framtida konsumentpolitiken" (Ds 2004:51) från Jordbruksdepartementet är underlag till regeringens proposition, som ska läggas senare i vår. Sveriges Konsumentråd välkomnar promemorians grundtankar om att öka konsumenternas kunskap och inflytande och säkra en hållbar utveckling. Huvudprioriteringarna på barn och unga, säkerhet, tjänster, hållbarhet kunskapsbyggande m m är de samma som för Sveriges Konsumentråd.

"Det finns en efterfrågan på starka och aktiva konsumentorganisationer" skriver regeringen.

- Men organisationernas faktiska möjligheter att agera tas nästan inte upp, säger Jan Bertoft. Frivilliga och demokratiska folkrörelser behövs för att representera konsumenterna, inte minst inom EU.

- Inte minst när det gäller kunskapsbyggande och opinionsbildning skulle konsumentrörelsen kunna spela en starkare roll. Det gäller folkhälsa, livsmedelskvalitet, säkerhet och många andra frågor. Varje organisation som arbetar med konsumentfrågor har unika specialkunskaper på både nationell och internationell nivå.

Sammanfattningsvis anser Sveriges Konsumentråd att en starkt konsumentpolitik kräver:

- Att konsumenterna ges bättre förutsättningar än idag att ta tillvara sina intressen. Bland annat måste undervisningen i konsumentkunskap i skolan få betydligt mer tyngd och tid.
- Att konsumentrörelsen ges utökade ekonomiska resurser och ett större ansvar att verka för att konsumenterna ska vara jämbördiga parter i förhållande till företagen.
- Att konsumentrörelsen ges utökade resurser för att kunna informera och bilda opinion om säkerhet för produkter och tjänster, folkhälsa, nutrition, djurhållning m m.
- Att den kommunala konsumentvägledningen finns till för alla i alla kommuner.
- Att konsumentforskningen ges mer resurser.

Hela remissyttrandet finns på www.sverigeskonsumentrad.se

För ytterligare information: Jan Bertoft, generalsekreterare, 08-534 808 76 eller 070-797 79 87



SVERIGES KONSUMENTRÅD