

PRESSMEDDELANDE

Sveriges Konsumentråd
2004-06-04

Sveriges Konsumentråd inför EU-valet: **Stort svenskt stöd för satsning på EU-blomman**

– För att konsumenternas inre marknad ska fungera krävs en enhetlig märkning och därför behövs en satsning på och spridning av den europeiska miljömärkningen EU-blomman, säger Charlotte Hedin, generalsekreterare på Sveriges Konsumentråd.

– Det är positivt att nästan alla EU-kandidater som svarat på vår enkät håller med oss.

Europas konsumenter måste få lättare att handla miljövänliga produkter. Undersökningar visar att många konsumenter vill påverka samhället genom sina konsumtionsval. Denna konsumentmakt – att människor väljer att handla miljövänliga produkter – är oerhört viktig för miljön.

För att få en uppfattning om vad svenska EU-kandidater anser om EU-blomman har Sveriges Konsumentråd tillfrågat de tolv första kandidaterna på partiernas valsedlar till EU-parlamentet. Av de 41 som svarade är det endast en kandidat som inte vill se enhetlig miljömärkning i EU. Dock är det flera moderata kandidater som tycker att märkningen inte ska skötas av EU, utan av andra organisationer. Flera av kandidaterna påpekar att det är viktigt att märkningen blir mer känd.

– För att EU-blomman ska fungera bra som miljömärkning måste den utvecklas och dessutom krävs satsningar för att få den mer känd, säger Charlotte Hedin. – Miljömärkning som innebär högre krav än de som EU-blomman har måste naturligtvis vara tillåten. Under en övergångsperiod bör EU-blomman få användas tillsammans med nationella miljömärkningar, som Svanen.

Den kontinuerliga revideringen som stegvis ställer högre krav på produkterna är mycket viktig för att konsumenterna ska känna förtroende för miljömärkningen.

– Resultatet av undersökningen gör att vi har höga förväntningar på att svenska EU-parlamentariker kommer att driva frågan om en satsning på EU-blomman och att vi kommer att följa upp resultatet, säger Charlotte Hedin.

För information kontakta Charlotte Hedin, generalsekreterare, 070-320 01 33,
charlotte.hedin@sverigeskonsumentrad.se.

